

# 襄阳高新区文化惠民暖人心

► 本报特约通讯员 辜昌玉

现场既有《龙的传人》《你好襄阳》等经典歌曲燃动氛围,更有辖区65家重点企业携1100余个优质岗位集中揽才,覆盖汽车制造、新能源、生物医药、现代服务业等多个领域,精准适配高校毕业生、技能人才等不同求职群体……11月14日,襄阳高新区公益性“文化惠民演出+招聘会”活动在襄阳市吾悦广场精彩上演。

此次活动由襄阳高新区新媒体与文化旅游体育中心、襄阳高新区社保中心联合打造,当天初步达成就业意向180余人次,实现文化惠民与就业服务的“双赢”。至此,襄阳高新区2025年度“文化高新”公益性文化惠民演出圆满收官。

## 创新融合 “文化+招聘”打造服务高地

将招聘会融入文化惠民演出,是襄阳高新区服务民生的一大创新。

在2025年度的收官活动中,“文化惠民演出+招聘会”双线联动,“看演出”与“找工作”同步进行。会场一侧,一系列精彩节目点燃现场气氛;另一侧,招聘区、政策咨询区人头攒动,求职者们在轻松的氛围中与企业面对面沟通交流。演出活动中穿插进行的互动猜歌环节、就业创业政策有奖问答环节,更让大家能够“看演出、学政策、得实惠”。

这种以文化为纽带、以就业

为核心,集岗位对接、政策宣讲、文艺展演于一体的活动,为襄阳高新区群众送上“看得见、摸得着”的民生福利,成为区域民生服务的亮眼名片,也让公共文化服务更接地气、更暖人心。

## 文化润城 八场盛宴点亮群众生活

今年以来,为深入贯彻落实党的二十大精神,襄阳高新区围绕辖区群众精神文化生活需求,精心策划并成功举办了8场主题鲜明、风格各异的“文化高新”惠民演出活动,将优质文化资源送到群众“家门口”。

从8月8日BEYOND专场在吾悦广场激情开幕,到七夕、中

秋、国庆等节日的主题音乐晚会,活动历时4个月,足迹遍布万达广场、悦活荟、社区、商超。演出活动内容丰富,既有情歌专场解锁浪漫氛围,又有国风专场传递家国情怀,还有中秋主题专场寄托团圆期许,全力打造沉浸式音乐视听体验,让专业文艺演出深入基层末梢,切实提升了辖区居民的“文化获得感”与“生活幸福感”。

## 文艺进企 优化环境传递城市温度

特别值得一提的是,今年的惠民演出首次深入重点企业。9月24日,文化演出活动走进襄阳弗迪电池有限公司及宿舍区,为企业职工量身打造了一场“家门

口”的音乐派对。

活动现场,乐队演唱的《奢香夫人》《夜空中最亮的星》等流行金曲引发职工共鸣,活动间隙穿插的互动游戏与点歌环节更将气氛推向高潮,现场掌声不断。

文艺力量传递温暖关怀。这些活动不仅丰富了职工的业余文化生活,更传递了政府对企业的关怀与支持,成为优化营商环境、增强职工归属感的暖心举措。

襄阳高新区2025年度文化惠民演出虽已落幕,但文化惠民的脚步从未停歇。下一步,襄阳高新区将继续以群众需求为导向,推出更多元、更精准的文化服务,为区域高质量发展注入源源不断的文化动力。

# 安康高新区2025文体旅商活动收官

本报讯 11月15日,安康高新区2025年“快乐奔跑·安康真好”文体旅商系列活动闭幕式在安康市北辰公园举行。

演出在《快乐奔跑》的动感旋律中拉开帷幕,瞬间点燃现场氛围;激光舞《汉江潮音》以现代光影技术勾勒出汉江的奔腾壮阔,国家级非遗木偶戏《清风徐来》让观众近距离感受传统艺术的匠心魅力。

多元融合的演绎成为当天活动的亮点。单车啦啦操《彩虹动力》将运动活力与团队协作展现得淋漓尽致,诗词秀《一眼看安康》将安康各县(市、区)的山水灵秀与人文底蕴娓娓道来,说唱歌舞《安康新希望》唱出安康高质量发展的时代强音,歌舞《把安康带回家》演绎出了安康人对家乡的眷恋与对来客的热忱。

活动现场的企业赋能环节温情满满。多位企业家代表登台喊出口号并分享与高新区共成长的历程,纷纷表示将持续扎根高新、助力发展。随后,企业家代表献唱歌曲《造化》,以真挚歌声传递携手奋进的信念,彰显政企同心的深厚情谊。

知名乐队水木年华压轴登场,瞬间点燃全场。当《启程》的昂扬旋律响起,明快节奏瞬间唤醒全场共鸣;《爱上你很高兴》的轻快曲调中,观众跟着节拍挥手合唱;《在他乡》的深情吟唱直击人心,细腻情愫引发全场情感共鸣;《一生有你》的醇厚旋律缓缓流淌,熟悉的音符承载着一代人的青春记忆,全场大合唱的声浪穿透夜空、此起彼伏。

县域联动推介环节更是丰富了活动内涵。平利县文旅推荐官全方位展示当地文旅资源,《弦子传情颂安康》以悠扬弦音传递民族风情,接续上演的民歌联唱则以醇厚唱腔演绎陕南韵味,进一步深化了“全域参与、共同受益”的活



上图:2025年“快乐奔跑·安康真好”文体旅商系列活动闭幕式

下图:安康高新区2025“快乐奔跑·安康真好”文体旅融合跑步活动

安康高新区供图

动宗旨。

作为一场集文体旅商于一体的综合性活动,安康高新区2025年“快乐奔跑·安康真好”系列活动自启动以来,以“文”为魂、以“体”为笔、以“旅”为卷、以“商”为韵,推出了主题演出11场、街市巡游44场、城市体验19场、健康欢乐跑4场、文旅商推介10场等多元化活动,为广大市民游客呈现了彰显高新视野、展现秦巴风情、服务美好生活、弘扬奔跑精神的文体旅商盛宴。活动期间,线下累计参与人数50余万人次,全网曝光量近15亿次,“要高兴,来高新”的品牌

口号传遍大街小巷。活动不仅拉动区域消费超5亿元,更成功签约总投资15亿元的10个项目落户安康高新区,真正实现了“聚人气、汇商气、引流量、促消费”的目标,为安康高新区文体旅商融合发展注入了强劲动力。

下一步,安康高新区将持续以“奔跑”的劲头深耕文体旅商领域融合,同时以产业升级为支撑,积极培育新业态、新场景,推动文化创意、体育健身、旅游体验与商业消费深度融合,让安康高新区成为投资兴业的热土、创业创新的沃土、文旅消费的胜地。

王潇 柯晗

本报讯(特约通讯员 王亚东)

近200位新媒体创作者参赛,110份优质新媒体作品脱颖而出,100多万网友浏览点赞……11月20日,历时4个月的桂林市七星区新媒体作品大赛圆满收官,交出了一份亮眼答卷。大赛评选出27个优秀新媒体获奖作品,以多种视角、多种方式在线上向全国网友展现了一个美丽幸福现代化的多彩七星区。

每一帧画面,都是一个故事;每一个创意,都是一次美丽传递。作为今年桂林市七星区精心策划的文化精品赛事之一,此次大赛由桂林市七星区委宣传部、七星区融媒体中心联合桂林航天工业学院党委宣传部、桂林学院文化与传媒学院、共青团七星区委员会、星火领航传媒工作室共同举办,以新媒体的视角全方位、多角度地展现七星区的魅力,提升七星区的知名度和美誉度。

“我们以自己独特的视角,描绘了七星区朝阳乡的振兴画卷。我们探访文旅脉搏,让镜头呈现出生态闲趣、非遗温度与美丽自然,拍摄出我们眼中美丽的七星形象。”获得此次大赛特等奖的桂林学院文化与传媒学院创作团队如此说。此次获奖作品《七星·漫旅》以生动鲜活的画面和娓娓道来的语言叙述,给大家呈现了七星区朝阳乡乡村振兴与文旅融合的美丽画卷,获得了广大网友的认可和点赞,视频播放量接近10万。

据介绍,围绕七星区自然风光、人文底蕴、发展活力与奋进姿态,新媒体创作者们创作出一大批富有创意、充满温度的精彩作品。这些参赛作品题材丰富、形式多样,有的聚焦科技产业和人文关怀,有的关注城市烟火气,记录市井生活中的温暖瞬间;有的探寻网红景点,以创新形式捕捉下精美的画面;还有的紧扣新时代发展主题,展现七星区在高质量发展中的新面貌。许多作品通过抖音、微信、小红书等平台形成裂变式传播,带动全民关注桂林市七星区的美丽风景、文旅资源与高质量发展成果。

## 新媒体作品展现桂林七星多彩形象