

六部门发文推动供需“双向奔赴”

本报讯(记者 于大勇)近日,工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《实施方案》)明确,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡。

《实施方案》提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿元级消费领域和10个千亿元级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。到2030年,基本形成供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局,消费对经济增长的贡献率逐步提升。

《实施方案》聚焦供需错配的主要领域和堵点环节,提出5个方面举措:一是拓展增量,加速新技术新模式创新应用。打

造一批重点领域标志性产品和首用场景样板,推广柔性生产、用户参与设计等高效响应制造新模式,完善中试验证等服务平台,推动人工智能等新技术融入研发生产销售应用全链条全过程。二是深挖存量,扩大特色和新型产品供给。针对绿色、健康、农村、国潮等新型和重点领域消费,加快特殊膳食食品、休闲运动等产品研发创新,提升消费品能效,水效限定值标准,推广体育优品目录和历史经典产品消费地图,开展名优产品巡展和下乡活动等。三是细分市场,精准匹配不同人群需求。围绕“老幼中青”等不同年龄段人群差异化需求,实施儿童和学生用品安全守护三年行动,推进电子信息产品视听友好技术改造升级,培育独立设计师及品牌工作室,开展优质老年用品惠老助企行动,推进居

家适老化改造等。四是场景赋能,培育消费新场景新业态。积极培育首发平台载体,推动消费品首发、首展、首秀;有序发展策展零售等新业态;建立健全共享产品和服务质量标准及认证体系,规范发展共享消费等。五是优化环境,营造良好发展条件。用好“两新”政策,强化财政金融支持;培育中国消费名品方阵,打造“购在中国”等品牌活动;重拳打击违法广告、假冒伪劣等行为,加快消费品安全、性能、环保等标准更新升级,维护市场秩序等。

其中,为加速新技术新模式创新应用,《实施方案》明确,加快布局新领域新赛道。聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,开展双百典型创新应用专项活动,打造百个标志性产品、百家创新企

业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。围绕高性能纤维、绿色印染、造纸、家电、电池、日化、生物医药、生物制造等消费品工业领域,建设一批中试验证平台。

在推广高效响应制造新模式方面,《实施方案》提出,积极推广柔性化与定制化模式,实施“千厂千面”改造计划,建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系。在家电、家具、制鞋、箱包、纺织、化妆品等行业培育一批柔性制造工厂。支持企业、行业协会等建立消费品数据中台,将消费大数据与生产系统实时对接,推广用户参与设计等模式,推动生产高效响应消费者个性化需求。

为强化人工智能融合赋能,《实施方案》提出,推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用,推广生成式人工智能、3D

数字化设计等新工具。组织开展人工智能赋能消费品工业深度行,推动解决方案供应商与生产企业深度对接。鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端,以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等,拓展多场景体验和增值服务。支持各地开发历史经典产业数字艺术品,建设数字博物馆和云博物馆。

据介绍,下一步,工业和信息化部将会同有关部门,认真组织落实《实施方案》相关工作,加强经验总结和宣传推广,围绕增强消费品供需适配性,加大资源投入和政策支持,努力为扩消费、惠民生、稳增长作出贡献。

近日,由中国电子科技集团公司第二十一研究所主办的第二十九届中国(国际)小电机技术研讨会暨展览会在上海市举行,吸引了全球350多家中外企业携前沿产品参展,涵盖国内外小电机制造、生产设备制造、测试设备制造、零部件和材料供应等。图为观众与展商交流。

新华社记者
王翔/摄



中国双创大赛轨道交通装备专业赛落幕

本报讯(记者 罗晓燕)11月27-28日,第十四届中国创新创业大赛轨道交通装备专业赛(以下简称“大赛”)决赛及颁奖典礼,在青岛国家高速铁路技术创新中心举行。经过前期激烈角逐,共有来自全国各地的30支优秀团队脱颖而出,会师决赛。最终,北京适创科技有限公司获得成长组一等奖,“面向磁悬浮应用的低成本高温超导带材规模化制备技术”项目获得初创组一等奖。

成长组一等奖获奖企业代表、北京适创科技有限公司联合创始人王中伟表示,该企业自2016年起深耕CAE(计算机辅助工程)仿真软件研发,核心团队来自清华大学材料

学专业。历经五六年打磨,该企业首款产品被成功应用于材料加工领域,现已服务近2000家汽车行业客户。“期待能借助本次大赛契机,将成熟的CAE仿真软件技术拓展至轨道交通领域,与中国中车及行业伙伴开展深度合作,共同打通上下游产业链。”

活动期间,由中国机电设备招标中心(工业和信息化部政府采购中心)、国家高速铁路技术创新中心、启迪之星共同发起的“轨道交通装备产业培育计划”正式启动,将系统性地为创新项目提供全链条成长支持。同时,轨道交通装备质量大数据联合实验室正式揭牌成立。该实

验室由中国机电设备招标中心、国家高速铁路技术创新中心、工业和信息化部电子第五研究所共同建设,致力于利用大数据技术提升轨道交通装备质量与可靠性,搭建行业质量提升与技术合作新平台。此外,现场还组织了合作意向企业集中签约仪式,推动创新成果加速转化与产业链协同发展。

据悉,此次大赛由工业和信息化部火炬中心、中国机电设备招标中心、青岛市科学技术局、青岛市人力资源和社会保障局联合主办,旨在深入实施创新驱动发展战略,聚焦轨道交通装备产业前沿,发掘并赋能高潜力创新主体,推动产业高质量发展。

本报讯(记者 罗晓燕)11月27-28日,第十四届中国创新创业大赛颠覆性技术创新大赛(未来空间领域赛),在哈尔滨工业大学先进技术研究院举行。此次未来空间领域赛汇聚了全国空天科技、低空经济、卫星应用等前沿领域的高水平项目,经专业评审评议,最终评选出具有显著颠覆性创新潜力的优秀项目15个,代表未来空间领域晋级参加颠覆性技术创新大赛总决赛。

工业和信息化部火炬中心相关负责人表示,工业和信息化部火炬中心持续擦亮中国创新创业大赛的“金”字招牌,充分发挥“火炬”品牌和工作体系优势,统筹各类科技创新和产业创新资源,探索建立以赛事为依托的颠覆性技术创新项目“发现—遴选—评价—跟踪”新模式,强化颠覆性技术源头供给,促进颠覆性技术成果转化。此次未来空间领域赛最终落户哈尔滨,正是基于对这里深厚产业底蕴和独特创新优势的充分认可。下一步,火炬中心将加快构建成果转化G7协调机制和“G7+生态”,发挥火炬中心东北中心作用,赋能东北地区高新区高质量发展。

中国创新创业大赛是我国规格最高、规模最大、影响力最广的全国性创新创业赛事。本届大赛以“因创而聚 向新同行”为主题,聚焦新型工业化重点任务和关键领域设立多个专业赛道。作为颠覆性技术赛道的六大核心赛事之一,本次未来空间领域赛重点聚焦空天、深海、深地等前沿领域,着力挖掘具有战略性、前瞻性、创造性的颠覆性技术项目,为推动未来产业高质量发展提供有力支撑。

据悉,此次未来空间领域赛由工业和信息化部火炬中心、黑龙江省科技厅、黑龙江省工信厅、黑龙江省教育厅主办,哈尔滨新区管委会、哈尔滨高新区管委会、黑龙江交易集团有限公司联合承办。

近年来,哈尔滨高新区坚持以科技创新推动产业创新,紧紧围绕商业航天、深空深海等未来产业,布局大科学装置、建设特色产业园区,已形成从基础研究、技术开发到产业应用的完整创新链条。哈尔滨高新区将以此次大赛为契机,持续优化创新生态,推动更多原创性科技成果落地转化,为未来空间产业发展注入新动能。

颠覆性技术创新大赛 未来空间领域赛举行