

上海酝酿成立九只高新技术创投基金

融资动态

重庆 OTC 市场获突破性进展 有望年底挂牌

本报讯 重庆市政府副秘书长、金融办主任罗广日前表示,重庆场外交易市场(OTC)筹建已经取得突破性进展。

据了解,自 2008 年开始,重庆一直积极推动 OTC 市场的建设工作。2009 年 1 月 26 日,国务院《关于推进重庆统筹城乡改革和发展的若干意见》明确提出“加快发展多层次资本市场,适时将重庆纳入全国场外交易市场体系,支持符合条件的企业上市融资”。目前,中国证监会已明确表态把重庆作为扩大代办股份转让系统试点的城市之一。

据罗广介绍,8 月初重庆市政府已正式发文批准成立重庆股份转让中心。该中心为重庆市金融办直属事业单位,具有培育、推荐企业到代办股份转让系统挂牌交易、为企业提供股权登记、托管和转让服务等职能。该中心筹备小组由重庆市委常委、常务副市长黄奇帆任组长,由重庆市金融办、重庆证监局和西南证券抽调骨干人员组成。

目前,重庆股份转让中心各项筹备工作正稳步推进;管理制度和相关配套文件已报重庆市政府,待审定后报中国证监会;近期正着手研究鼓励企业进入代办股份转让系统挂牌转让的优惠政策,包括对企业进行补助、对中介机构进行补贴、对挂牌公司在产业政策和持续发展等方面倾斜等,重庆 OTC 市场有望今年年底挂牌。 **王屹**

山东将设 10 亿元创投引导基金 培育创新型中小企业

本报讯 山东省政府日前确定,该省将设立 10 亿元省级创投引导资金,通过把政府的政策性目标与创投的市场化运作相结合,重点培育一批创新型中小企业。其中,2009 年首期创投引导资金规模为 4 亿元。

山东省创投引导基金主要投资于山东省内重点高新技术领域的未上市中小企业,优先扶持种子期、起步期等初期科技型中小企业加快发展,培育壮大一批拥有自主知识产权、具有竞争优势的高新技术企业。

创投引导基金前期主要以股权投资方式阶段性扶持创投企业设立与发展。根据山东省政府的规定,创投引导基金对单个创投企业的参股比例最高不得超过该创投企业实收资本总额的 35%,不能成为第一大股东。省级与市级创投引导基金二者同时以参股方式扶持同一家创投企业的,政府引导基金的合计参股比例不得超过 50%。在利润分配上,参股创投企业应优先保证创投引导基金的收益水平,创投引导基金的具体收益率参照不低于同期国债利率和银行贷款基准利率确定,具体的收益保障方式可视情况参照市场惯例予以落实。创投引导基金参股期限原则上最长不超过 7 年。

据悉,理事会为山东省创投引导基金的决策机构,由山东省发改委、财政厅、科技厅、中小企业办和山东省鲁信投资控股集团有限公司的有关负责人组成,理事会办公室设在山东省发改委,负责落实理事会决策事项。 **邓卫华**

江苏高投拟设 10 亿元创投基金 投资项目注重增值服务

本报讯 近日,江苏高科技投资集团公司召开 2009 年半年度基金管理工作会议,江苏高投董事长徐锦荣在会上表示,力争在年内组建 10 亿元创投基金,进一步提高投资能力。他认为,当前创投行业竞争日趋激烈,投资价格已被快速推高,好的项目能否进得去、谈得妥,越来越体现为创投机构能否提供实实在在的增值服务,而资本募集越来越取决于自身实力和品牌影响力。

徐锦荣强调,下半年要进一步加强对基金组建和项目投资,抓紧筹备成立大基金,力争在年内组建 10 亿元的创投基金,提高投资能力。在项目投资方面,进一步加大项目案例的储备、开拓与投资;对于看得准、看得清的项目,要加快投资节奏。同时,要加强投资后管理和项目退出工作,进一步改变重投资轻管理的状况,并寻求多种退出渠道,加快项目退出,努力实现收益最大化,把有限的精力投入到有价值的项目实施上来。

据介绍,江苏高投积极实施反经济周期投资策略,加大基金组建和项目投资力度,上半年共完成投资 9 个。在新基金组建工作上,江苏高投以推进与科技部共建创投引导基金为重点,全面推进了基金组建和管理工作。截至 6 月底,该集团完成组建新基金 2 个。“其中,与科技部创投引导基金的良好合作,有效扩大了集团公司在全国的影响。”徐锦荣表示。 **胡学文**

基金的“源”与“流”

从某种意义上看,上海拟成立的 9 只高新技术创投基金,一头为融资之源,连接着上海建设国际金融中心的宏愿;一头为城市创新之流,推动着上海实现经济结构调整、发展模式转型的远大目标。

上海市委书记俞正声曾表示,发展高新技术产业,是战胜国际金融危机的关键。

事实上,国际金融危机爆发以来,上海的类型压力与日俱增。

上半年,上海实现工业增加值 6612 亿元,按可比价格计算,较去年同期增长 5.6%,低于全国 7.1% 的增长水平。投资、外贸和内需的三大拉动领域更显欠缺。

2009 年,随着世博会项目的基本落成,上海新增投资拉动作用明显弱化。上半年上海固定资产投资增长只有 9.6%,另一只带动 GDP 的轮子——外贸,上海也显降势。上半年上海外贸进出口 2262.7 亿美元,比去年同期下降 23.7%,持续 8 个月同比下降。

宏观数据的回落,暴露了上海的结构问题。

据上海市政府部门相关人士透露,现在上海的发展思路很清晰,就是要加速产业转型。新一轮产业结构调整就是要形成以服务经济为主的产业结构,从产业竞争力的提升转变为综合竞争力的提升、从传统制造业生产转变为大力发展以高新技术和新兴产业为主导的先进制造业。

《意见》正是在这样的大背景下应运而生。为配合《意见》落实,上海市政府专门拨付 100 亿元设立专项资金,用于扶持高新技术产业项目,而设立 9 只高新技术创投基金则是另一项重大的融资安排。

虽然一切还在路上,但上海市政协相关人士认为:上海正在经历一个渐进化的改革过程,尽管现在的数据不好看,但是上海不缺乏后劲,改革的推进过程会是一个逐步释放后劲的过程。

上海正酝酿成立 9 只高新技术创投基金,粗略估计总规模将不低于 27 亿元。从某种意义上看,这 9 只高新技术创投基金,一头为融资之源,连接着上海建设国际金融中心的宏愿;一头为城市创新之流,推动着上海实现经济结构调整、发展模式转型的远大目标。

的 70%。

某投资公司负责人透露,此次上海的高新技术创投基金特别强调以国有投资公司牵头组建,政府资金主要起牵引作用。根据安排,每只高新技术创投基金的资金来源将分为 3 部分:政府拨付的专项资金、国有投资公司出资、社会资本。

原则上,政府的专项资金将不低于基金规模的 10%—25%,国有投资公司出资不少于政府专项资金,而社会资本出资则争取不低于 50%。对于是由现有的国有投资公司出资,还是专门成立新国有投资公司,目前尚未确定。

业内人士认为,上海实际上是以有限的财政资金,撬动更多的社会资本投入到高新技术产业领域,充分发挥财政资金的杠杆放大作用。

相关人士还透露,如果该意见成行,吸引社会资本将采用公开招标的形式,由上海市发改委和财政局等部门择优选用。

尽管理想状态是组建 9 只基金,但上海并不急于一次性完成。将按照“成熟一个、启动一个”的原则,审慎评估、募集成立。

运作细节的吸引力

以 27 亿元撬动 1.1 万亿元的设想令人期待。拟议中的高新技术创投基金的运作细节着重考虑到如何有效吸引社会资本的参

与,以及如何保证政府资金的运作效率。

诸多业内人士认为,如果政府资金介入,这些问题都需要在成立基金前考虑清楚。

对此,上海相关部门希望从投入方式、运作模式、管理规范、政府退出等方面予以明晰。

据相关人士透露,上海市政府拟划拨的专项资金将采用两种方式介入创投基金:一是以增加国有投资公司资本金的形式下拨到国有投资公司;二是将专项资金委托国有投资公司管理。无论哪种方式,专项资金都会受到严格监管,不得用于其他用途。

相关人士还透露,资本金直接注入国有投资公司相对简单,而如果专项资金以委托管理方式注入,在基金组建后,该专项资金所对应的股权将先由国有投资公司代持,并履行相关职责。

据透露,为提高运作效率,这 9 只高新技术创投基金将采用纯市场化方式独立运作,政府作为出资方并不干预运营。但是,为了防止低效运作、空套政府资金,这 9 只创投基金原则上要求在 3 年内完成所有投资,基金整个运作期限预计 10 年左右。

9 只基金期满后,涉及政府的专项资金扣除本金和成本后,所形成的部分收益可以按一定比例让利其他股东和管理团队,这也成为政府资金吸引社会资本参与的另一吸引力。

► 高博

上海正酝酿成立高新技术创投基金,初步意见是在 9 大重点高新技术产业领域各组建一只,政府将安排一定额度资金予以专项支持。

今年 4 月,国务院通过《推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》,推进高新技术产业化成为上海配套该意见的重要抓手之一。

上海的目标是到 2012 年高新技术产业重点领域总产值达到 1.1 万亿元,而要实现这一目标,突破资本瓶颈成为关键。

据悉,这 9 大重点高新技术产业领域是今年 5 月公布的《关于加快推进上海高新技术产业化的实施意见》(以下简称《意见》)确定的新能源、民用航空制造业、先进重大装备、生物医药、电子信息制造业、新能源汽车、海洋工程装备、新材料、软件和信息服务业。拟成立的每只高新技术创投基金规模不低于 3 亿元,9 只基金的总规模将不低于 27 亿元。

以 27 亿元撬动 1.1 万亿元,以政府资金牵引民间投入,以市场化手段提升一座城市的产业结构和经济布局。这一切表明,上海正在为完成华丽的转身而精心准备。

九只基金的设想

事实上,这 9 只高新技术创投基金的设想,在 5 月公布的《意见》中已初见端倪。《意见》明确提出,上海市要更多以资本注入方式支持项目发展,尽可能吸引股权投资、风险投资等各类社会资金参与。可见,组建高新技术创投基金就是落实这一意见的具体举措。

据知情人士透露,上海组建高新技术创投基金的目的很明确,就是要投资于上述 9 大产业,且主要以起步期、成长期企业为投资对象。而为保证基金对上海企业的支持,投资于上海的企业的资金不得低于基金投资总额

淘金“拇指经济” 手机文学前景可期

► 郭艺

时下,在地铁、公交车等公共场所,越来越多的年轻人专注地盯着手机屏幕,他们有的不是在发短信或玩游戏,而是在阅读电子书籍。

这样的“拇指一族”已经不在少数。今年 4 月发布的第六次全国国民阅读调查显示,我国成年人使用在线阅读、手机阅读等各类数字媒介的阅读率为 24.5%,其中约 2.8% 的人只阅读数字媒介而不读纸质书籍。

有文化界人士预测,手机文学将成为继网络文学之后最有生命力的一种新文学形式。伴随我国 3G 时代的兴起,手机文学不会引发新一轮“拇指经济”、如何淘金手机阅读正成为业界的新议题。

内容为王

早在 5 年前,空中网就开始探索手机文学在我国的可行性。目前,每天通过手机阅读空中网小说频道的用户已经超过 100 万。对于类似空中网这样的内容供应商来说,手机文学的制胜点和致命伤无疑都在“内容”二字上。

中国互联网络信息中心发布的数据显示,用户最关注的手机小说是原创类型,比例为 38.7%。也就是说,用户阅读手机小说,更希望看到新鲜内容,而不是互联网或者纸质小说的简单复制。

然而,由于篇幅和阅读介质的问题,在很多手机文学创作者看来,手机小说的创作难度远比其他小说大。

职场小说《浮沉》作者崔曼莉的经验是,把故事节奏变得更快,让读者在十几、二十几个字的时候追着往下看,好比好莱坞大片每隔十几分钟就要有一个兴奋点。

崔曼莉认为,手机文学的创作者要时刻让读者产生兴奋点,因为手机阅读处于零散、移动状态,如果在一段零碎时间内没有一个兴奋点,读者很可能会放弃阅读。

已拥有一批忠实粉丝的网络小说作家江南对此也深有体会,手机文学的节奏与传统

小说不同,手机屏幕小,每屏显示的字数少,这就要求手机文学节奏要快,文字要简化,如果修辞和比喻太多,很可能产生阅读障碍。在江南看来,手机文学很接近网络文学,它的流通比较简单,区别则在于载体屏幕大小。

磨铁图书总裁沈浩波则认为,与网络小说相比,手机文学要求更高,可能 5 万字就要打动读者,这对创作者提出了更高要求。他认为,如何在特定篇幅内体现作品价值,将是手机文学的最大难点。

探索分成模式

我国手机用户已经超过 6 亿,其中不少人已经成为手机阅读者,并加入到原创者群体中。如今,3G 的运营正在加速这一趋势的蔓延。于是,寻找适合的盈利模式成为淘金手机文学的关键。

北京阅读纪文化有限责任公司总经理侯开建议,可以将一部手机小说定价为 3 元或 5 元,扣除掉相应成本后,再在运营商、内容提供商以及原创者等利益各方之间探讨一个分成模式。

然而,随之而来的问题是,如果下载一部手机小说只要 3 元,然后用户相互转发,势必影响手机文学的盈利。对此,侯开颇为乐观:“看一部手机小说只要两三元钱,多则 5 元或 8 元,大家未必非要买盗版。况且你喜欢这个故事,别人未必喜欢。”

如果手机文学寻找到盈利模式,那么更良性的发展将是产业链的拉伸,比如有人创作,有人发布,最后可能还有出版者将手机文学做成纸质作品。侯开认为,这种结合不会很远,但主要考验的是各方面的合作。

据了解,目前手机阅读主要有两种收费模式:一是通过移动运营商门户下载或在线观看,运营商收取单次或包月的费用,费用由运营部分归运营商所有,业务内容收入由运营商与小说版权提供商分成;二是采用免费无线应用协议 WAP 网站的形式,用户只需在相应的 WAP 网站注册,即可登录阅读或下载部分手机小说内容,另一部分内容通



过资费卡等形式向用户收取费用。

中国人民大学新闻学院教授匡文波认为,手机媒体的产业链条还没有形成,尤其是在内容服务提供商方面,提供给用户的内容体验还不够丰富。而要让 3G 从技术演变成市场价值,关键就是要解决运营商和内容服务提供商之间的利益分成矛盾。

前景可期

手机文学将成为一种新时尚,引领新消费潮流,并营造一个淘金场所,已经有先例可循。“我隐隐觉得,一场由载体的变化而带来的文学革命正在远远地到来。”2004 年 6 月,当著名青年评论家谢有顺成为我国首部手机短信连载小说《城外》的第一个读者时,他内心产生了这样的预感。

千夫长,这位在 2004 年抛出《城外》的作家,成了中国手机短信小说第一人,并引发了国内外媒体的广泛关注和文坛的激烈论争。

《城外》这部 60 篇每篇 70 字总计 4200 字的连载小说更被自称为文化商人的千夫长做了成功的商业运作——被华友世纪通讯公司以

18 万元购得手机短信连载版权,随后又被我国台湾地区勤创公司以更高的价钱买断了该小说在台湾的版权,创下每字 100 元卖断手机版权的奇迹。千夫长担承其在《城外》取得的收益已达税后 50 多万元。

自 2006 年开始,手机阅读已经在全球范围内成为一种趋势和时尚。以日本为例,2003 年日本 3G 业务大量推出之后,其手机图书出版额达到 20 多亿日元,随后市场更呈现爆炸式增长,2006 年达 238 亿日元,2007 年猛增至 400 亿日元。日本手机图书出版以每年平均超过 100% 的速度连续增长,相关的企业也赚得盆满钵满。

伴随我国 3G 的发展,一些成功的商业经验正让越来越多的人看好手机出版业务,相关厂商已经在布局手机阅读市场。

不过,在一些业内人士看来,目前手机小说的主流模式还是将传统图书或网络图书做成手机版,为手机用户打造的真正意义上的手机小说还并不多,手机文学要创造 3G 时代“拇指经济”的新高潮,除了盈利模式,归根到底还是要靠“内容为王”。