

医药出口结构谋变 品牌建设刻不容缓

信息快报

药品零售企业销售凭证管理加强

本报讯 为进一步规范药品销售行为,保护消费者和药品经营企业合法权益,国家食品药品监督管理局日前就加强药品销售管理相关问题作出规定。

根据规定,药品零售企业要切实履行销售药品开具销售凭证的义务,对开具的销售凭证要按照《药品流通监督管理办法》要求,载明药品名称、生产厂商、数量、价格等内容。同时,药品零售企业对所销售药品的上述信息要留存备份。药品零售企业要严格按照国家食品药品监督管理局《关于贯彻落实〈反兴奋剂条例〉进一步加强兴奋剂管理的通知》的要求经营兴奋剂药品,在做好销售记录的同时,还要做好相关药品的药学咨询服务工作。各级药品监督管理部门要加强对上述有关要求的宣传,加大监督检查力度,进一步规范药品零售企业销售行为,维护公众健康和用药安全。 **方官**

世界卫生组织在沪成立卫生技术评估和管理合作中心

本报讯 日前,世界卫生组织卫生技术评估和管理合作中心在复旦大学揭牌。这是世界卫生组织在我国成立的第一家卫生技术评估和管理合作中心,也是亚太地区首家卫生技术评估和管理合作中心。

卫生技术评估的主要任务是通过研究、教育和技术人员培训,加强卫生技术评估和管理。复旦大学2005年1月在上海成立我国第一家卫生技术评估研究机构——卫生部卫生技术评估重点实验室,已在卫生技术评估、卫生资源配置与成本核算、疾病负担与服务补偿、医疗机构发展战略制定等领域开展深入研究和探索。 **维文**

宁夏将中医诊疗技术纳入新农合报销范围

本报讯 宁夏回族自治区卫生厅日前要求自治区各市、县在新农合工作中,将符合条件的中医医疗机构全部纳入合作医疗定点服务机构,将中医及中医适宜技术纳入合作报销范围。

宁夏回族自治区卫生厅要求,各县、市应结合实际,将用于当地农村常见病、多发病诊疗服务的中医药及推广使用的中医诊疗技术纳入当地新农合《基本药物目录》和报销范围。同时,探索同等条件下降低中医药的起付标准,提高中医药报销比例;探索中医药补偿机制,支持鼓励发挥中医药作用,保障中医药在新农合中发挥更大作用。

为确保新农合开展,宁夏积极推进基层中医诊疗能力建设。据了解,目前宁夏79.6%的乡镇卫生院和60%以上的村卫生室能提供“简、便、验、廉”的中医药服务,自治区2426个村卫生室(所)共有中医药人员及掌握中医、西医两法防病治病的乡村医生1499人。 **曹健**

辽宁成大乙脑疫苗获国家药品批准文号

本报讯 辽宁成大生物股份有限公司研制的、拥有自主知识产权的成大灵宝乙脑疫苗近日获得国家药品批准文号。这是全球第一个采用生物反应器高密度微载体培养Vero细胞技术生产的乙脑疫苗,标志着我国乙脑疫苗技术达到国际领先水平。

据介绍,成大灵宝乙脑疫苗采用引进的先进技术平台生产,各项技术指标国际领先,与不良反应相关的安全性指标优于国家标准。该产品采取封闭式管道化生产,计算机全程自动控制,避免了潜在污染,且不添加防腐剂,是名副其实的“绿色”乙脑疫苗。目前,成大生物已建成年产3000万支乙脑疫苗的现代化生产车间,其灭活乙脑疫苗产能可满足国内市场需求。

张莉



开拓新兴市场

医药集团股份有限公司副总裁陶德胜向记者表示:“国际市场研发转移既带来机遇,也带来挑战。机遇是可以近距离与国际先进的医药企业在研发、生产领域合作、交流,尤其是在人才培养方面可以学其长处。不过,国际医药企业已把战场设到我们的家门口,加重了国内企业的研发、生产成本,使研发先天不足的国内企业雪上加霜。”

同时,国际、国内市场环境的变化也使国内企业备感压力,诸如出口退税率下调、人民币升值、人力资源成本上升、运输和能源价格快速上涨、海关加大抽检力度以及欧盟、日本、韩国等市场提高准入门槛等。如何应对这些变化?陶德胜认为,“首先要花大力气进行国际认证,提高产品附加值,占领高端市场,不然只能在低水平徘徊。今年制剂产品出口有较大提升,或可看作市场转型的一个标志。”

上述诸多变化使国内企业在备感压力的同时,纷纷开始寻找新的贸易增长点和经营方式。从区域市场看,新兴市场非洲非常活跃。1-4月,我国医药保健品出口到非洲的总额已超过欧洲和北美,成为继亚洲之后的第二大输出市场,而且出口到非洲市场的西药制剂占据我国制剂出口的相当比重。

北方国际集团天津医药保健品进出口有限公司党委书记岳泽华表示,该公司目前正努力开拓非洲市场,通过政府采购等渠道取得了一些成绩。针对非洲市场的出口业务是该公司目前主要的经营方向。

华北制药集团进出口贸易有限责任公司副总经理韩雪梅认为,与欧美市场非常苛刻的准入规则和需花费大量的时间、金钱相比,开拓非洲市场对中国企业

而言是一个比较现实的选择。但她同时指出,非洲市场的准入门槛虽然相对较低,但各国法规差别很大,需要系统学习;而且,在非洲,药品注册时间短则半年,长则需要2-3年。

陶德胜也表示,“要看到非洲市场由于不够规范,风险非常大,尤其是在资金安全方面存在较大隐患,政府应该在这方面多给企业一些支持。”他认为,药品关乎人的生命和健康,附加值比日用品高,全社会包括政府官员都应该成为民族医药企业的推销员,尤其是中国援助非洲的医疗队要承担起宣传推广中国药品的责任,为我国医药企业走进非洲起到铺路架桥的作用。

自主品牌培育迫在眉睫

目前中国医药企业开拓国际市场过程中面临一些挑战,陶德胜将其归纳为三点:首先,目前国内原料药在国际上主

打造医药品牌大国

► 王泽议

中国目前已成为世界第三大贸易国,但出口名牌很少,是典型的“制造大国、品牌小国”,这在医药行业尤其明显。

我国是原料药生产和出口大国,制剂出口却少得可怜,而极少的出口制剂还要贴上别人的品牌。医药出口的结构性问题非常突出:低端原料性产品多,高端制剂产品和自有品牌少,缺乏核心竞争力;出口商品中存在高

污染、高物耗、高能耗产品,并且以劳动密集型产品为主;出口市场单一,出口厂商存在恶性竞争等现象。在医药出口不断增长的今天,简单的数量增长不应该再成为企业追求的目标,提高产业核心竞争力,提高产品质量和附加值,实现出口由数量型向质量型转变,已成中国医药行业的当务之急。

在国际市场竞争,必须有品牌

产业观察

高增长后略放缓 植物提取物产业亟待升级

之南京医保部门对定点药店的审批和管理非常严格,不能做促销,不能买赠,不能经营日化用品,药店处境更加艰难。药品价格上网公示后,面对明码标价老百姓容易货比三家,选择最优惠的药店。为吸引消费者,平价药店只能进一步降低药品零售价,这对已经利润微薄的平价药店来说是雪上加霜,品牌药撤柜是无奈之举。

但做了10余年药品生意的马先生却认为,“挂药不卖”是因为药店在追逐高毛利。与品牌药相比,一些小厂生产的不知名药品成本低,进货价也低,能给药店带来很大效益。有些药店在网上挂出的品牌药价格低到连进货都进不来,药店又不可能倒贴钱,于是不得不忍痛将一些低价品牌药撤柜。药店是通过这种公示方法吸引消费者,然后推销其他高毛利药品。 **刘蓉 李花**

与往届不同,近日举办的第八届世界制药原料药中国展首次开辟天然提取物专区,有上百家相关企业参展,其中植物提取物企业最活跃。此次展会还举办了“中国植物提取物产业创新与发展论坛”,围绕中国植物提取物进出口等主题,与会专家及企业界人士发表了看法。

据中国医药保健品进出口商会中药部主任刘张林介绍,2007年我国植物提取物出口额为4.76亿美元,略低于2006年的4.79亿美元。海关统计数据表示,今年1-4月我国植物提取物出口增幅为5%,在连续几年的高速增长后有所放缓。放缓是因为国内植物提取物产业遇到来自国际市场和国内竞争的双重压力。

在国际市场方面,越来越多的国家出台针对植物提取物的法规,对我国植物提取物产业带来新的挑战,而我国企业对这些法规的更新学习没有同步到位;各国不断提高植物提取物的质量标准,农药残留物、重金属含量方面的检测标准提高,从而对我国出口产品形成考验;个别企业的不合格产品影响中国植物提取物的整体国际

形象。国内市场的压力主要来自行业长期的“散、小、乱”局面。我国食品提取物企业有200多家,并有食品添加剂企业和其他相关企业约百家,其中近70%的企业2001年后才涉足植物提取物行业。国内企业普遍年轻、规模小,缺乏市场开拓和技术研发力量,产品品种和规格雷同,主要依靠低成本、低价格参与国际竞争,缺少有竞争力的国际品牌。

北京绿色金可生物技术股份有限公司总经理李春华认为,植物提取物产业的根本问题是产品质量不稳定,这与企业质量意识薄弱,只强调主成分、不重视细节有较大关系。他将植物提取物产业的主要问题归结为3个方面:质量管理体系不完整,事后质量管理为主而防御不足;检测手段落后,无法实现精细指标监控;品牌意识薄弱,企业过于急功近利。

在中国植物提取物产业创新与发展论坛上,“产业必须尽快升级”成为与会人员的共同呼声。专家呼吁,在产业升级过程中,政府主管部门应加快建立行业各项标准,逐步缩小我国与

► 本报记者 王朝选报道

一项由芬兰政府资助的中芬医药通道项目近日进入正式拨款阶段。与此同时,总额约4000万欧元的中芬医药基金正在中国寻觅投资项目。中芬医药基金将在中芬医药通道下运作,由中芬医药通道负责监管,计划投资近10个中国医药产业项目。

据上海中药创新研究中心副主任、中芬医药通道中国项目总监贾韦国教授介绍,该项目主要由三大对接项目组成,一是将中国企业的设施和模式引入欧洲;二是针对目前大量存在的专利过期药品,帮助中国企业在芬兰寻找愿意为其做欧洲临床试验的企业,并在完成药品注册后到欧盟市场上市;三是希望对中国的医药创新企业进行扶持,这也是三个项目中最重要的任务。“芬兰政府方面经过调研认为,中国医药产业很有前景,如果能够对中国的早期医药项目进行帮助,今后的利润将会很大。”

西药制剂出口增长

“海关统计数据表示,今年1-4月,我国医药保健品出口总额为97.5亿美元,同比增幅达32.83%,其中制剂出口呈上升趋势。”中国医药保健品进出口商会会长周小明介绍说,从去年开始,我国西药制剂出口增幅加大,预计今年将继续保持这一趋势。西药制剂出口持续增长(其中在华外资企业出口占有一定比重),一方面是医药行业规范发展几年后产业升级的必然结果;另一方面,我国成为原料药出口大国后,产业链开始向下游延伸,企业有进一步发展的诉求。

此外,国际市场的研发转移和生产转移,也给中国企业带来机遇。丽珠

药价上网公示加剧竞争 南京市场部分合资品牌药失踪

本报讯 为引导药店之间公平竞争,同时也便于参保人员知情选择和有效监督,南京市劳动和社会保障局日前将该市96家医保定点药店药品价格上网公示,但是,很多网上公示的合资品牌药品在医保药店失去了踪影。

瑞金路芝林大药房的营业员表示,该店没有日夜百服宁,推荐使用感冒灵。该营业员说,感冒灵与日夜百服宁成分一样,但价格只有日夜百服宁的一半。在百信大药房也没有网上公示的抗过敏的息斯敏,药房导购员表示,息斯敏是合资品牌,价格太贵,他们药房有与其成分相同的药售价仅两元多。该导购员还表示,既然能达到一样的疗效,大多数老百姓都更愿意买价格低的。

为什么网上公示的合资品牌药不见了?业内人士指出,南京药店一向竞争激烈,而且近年来药店租金高涨,加

药店是否应设距离限制 湖南企业界人士分析利弊

本报讯 开设药店是否应该设置距离限制?湖南省食品药品监督管理局近期将组织代表不同意见的医药、医疗行业代表进行辩论,然后由7位市民代表、3位政府部门代表和1位经济学家决定是否设限。针对这一话题,部分药品零售企业负责人日前发表了他们的看法。

老百姓大药房湖南公司总经理唐爱民、芝林大药房办公室主任王晋表示,药店距离设限将增加市民的购药成本。目前药品、保健品多达10万种以上,一个单店已不能满足市民购药需求。另外,药店距离设限也将导致竞争不充分,直接后果是助长药价虚高。

长沙百盛大药房总经理李应龙表示,开设药店无距离限制将导致市场无序

竞争,使经营成本大幅度提高。近年来由于药店距离不设限,门店租金已经翻了一倍。养天和大药房质量总监刘峰认为,药店距离不设限将出现互相杀价的无序竞争,迫使药店只卖价格便宜的药品,使药品质量无从保证。另外,药店距离不设限将导致城区药店太多,而农村的医药网将受到影响。

金沙大药房发展总监刘宇、森森堂大药房管理部经理周华春、湖南老百姓大药房质管部经理王辉认为,药店设限应在管理、服务和员工素质上。目前药店中许多从业人员无医药专业知识,不能给顾客提供正确的用药指导,夸大疗效和误导消费者的现象比较普遍,在员工素质等软件方面设限更为重要。 **林波**