

## 业界点击

金网五矿当选  
北京软件行业协会理事

**本报讯** 北京软件行业协会日前宣布,北京金网五矿网络技术有限公司当选为北京软件行业协会理事。

“金网五矿”现已在国内多家大、中型外贸行业(集团)公司成功实施,已经成为进出口及内贸行业一流管理软件。”金网五矿”CEO 余牧表示:“成功当选北京软件行业协会理事,一方面表明北京软件行业协会对金网五矿的技术实力和市场地位的认可,另一方面也说明金网五矿在推动中国软件产业化、规范化、国际化进程中发挥了积极作用。”

据介绍,金网外贸 ERP 系统涵盖了贸易预算、合同(订单)、数据分析等管理内容。通过对进度控制、质量控制等实施有效的管控,加强企业对业务、财务等环节的管理以及对应收账款、存货方面的监控,规避客户、市场和操作风险,从而增强企业的核心竞争力。

RADVISION 承建  
国内最大高清视频会议项目

**本报讯** RADVISION 公司近日宣布,该公司承建的国内规模最大的高清视频会议项目中国邮政电视会议系统目前已经基本完成施工,即将正式投入使用。专家表示,该项目建设规模之大,高清视频会议应用范围之广,将在中国视频会议建设史上写下浓墨重彩的一笔。

据了解,该项目主要是满足省际电视会议系统在网络带宽低于 2M 的情况下召开高清视频会议的需求。该系统建成后,将成为中国邮政集团会议室硬件视频会议、基于软件的桌面视频会议和电话接入为一体的综合多媒体通信平台。

RADVISION 中国区技术总监表示,该项目的成功进一步验证了 RADVISION 在产品兼容性、稳定性方面的独特优势,并巩固了 RADVISION 在统一通信后台设备领域的领军地位。

Symbian 合作伙伴  
网络计划启动

**本报讯** Symbian 软件有限公司日前宣布启动全新合作伙伴计划——Symbian 合作伙伴网络。新计划将使会员们更轻松地进行创新,与 Symbian 生态系统更紧密地协作,并通过 Symbian OS 加速开发新产品。

据了解,Symbian 合作伙伴网络计划实行低廉的固定年费制度,工作重点是利用创新成果进一步加强生态系统,并帮助会员及客户以更低的成本加速构建极具吸引力的产品和解决方案。该计划旨在为 Symbian 客户及 Symbian 合作伙伴网络会员提供最大回报,允许其在 Symbian 平台上高效开发并销售产品和服务。Symbian 客户能够访问质量最高的生态系统解决方案,同时会员可以充分利用广泛的技术、营销和业务拓展工具与资源,其中包括 Symbian OS 二进访问套件。

北京奥运会 IT 设备  
进入最后调试阶段

**本报讯** 2008 年北京奥运会进入倒计时一个月,所有的准备工作都在作最后的冲刺。北京奥运会 IT 设备提供商联想已基本完成所有 IT 设备的部署,同时联想的工程师团队正紧张地进行最后阶段的设备调试工作。

据了解,联想为北京奥运会 39 个比赛场馆和 17 个奥组委数据中心提供近 3 万台 IT 设备,支持将近 400 个小型的奥运比赛以及其他相关活动。这对 IT 设备提出了非常高的要求和挑战。作为联想长期的战略合作伙伴,英特尔也有 6 名工程师参与到联想的奥运工程师服务团队中。英特尔工程师罗宾表示:“为了保证每一台电脑和服务器的都能正常运行,我们现在正全力以赴地进行各种设备调试。”

## TD 博弈开始 国产手机暂时领先

▶ 本报记者 陆晓辉报道

不出预料,国产手机厂商在中国移动 TD 终端招标这场战役中全面压倒国外品牌。此次大获全胜对国产手机来说是一场及时雨,不仅可以扭转国产手机目前的颓势,而且预示着国产手机更加美好的未来。

但是,国产手机厂商在兴奋之余,应该保持清醒。国外厂商在遭遇接连失利后,正积极地在 TD 产品研发、测试等方面下功夫,力求改变在 TD 方面的弱势。国产手机厂商虽然已取得宝贵的先发优势,但要想占据未来市场的领先地位仍需努力。

## 占据优势

中国移动的 TD 终端招标已经进行了两轮,国内外厂商均有所斩获,但国产手机厂商在这两场战役中的表现更加出色,占据明显的优势。

三电咨询发布的数据显示,中国移动首期 6 万部 TD-SCDMA 终端招标,6 家中标企业中的 4 席被国产手机厂商占据。其中,新邮通占据 35% 的市场份额,联想和海信以 17.5% 并列第二,中兴通讯市场份额为 15%。中国移动首批 TD 终端招标 85% 的份额被国产手机厂商拿下。

在中国移动第二期 TD 终端招标中,获得大单的国外厂商的数量进一步下降。此轮招标共有 19 家厂商中标,按中标量计算,中兴通讯、三星、新邮通、夏新、海信占据前五名,其后依次为华立、LG 电子、大唐电信、联想、深圳桑菲、宇龙酷派、熊猫、多普达、UT 斯达康、TCL、华为、龙旗、摩托罗拉、海尔。上述名单中,中标量在 1 万部以上的有 6 家,其中仅有三星一家国外品牌,其余都是国产厂商。不仅如此,在同期进行的 TD 终端上网卡的招标中,中标者为大唐、重邮信科、普天等,清一色的国产品牌。

值得一提的是,在第二期中标的高端机型中,国产厂商也同样占有绝对领先的地位。据了解,此次中国移动终端招标中售价超过 3000 元的机型共有 1.8 万部,其中宇龙酷派两款机型中标,获得 4500 部采购订单,占到 25% 的份额,再加上中兴通讯的 4000 部、多普达的 3000 部,国产手机在高端机型中占据近 64% 的份额,国外品牌中仅三星一家获得了 6500 部订单。

这在一定程度上也反映出国产手机厂商在 TD 终端技术方面的领先,“能否在技术上实现突破,占据领先地位,是国产手机能不能真正在 TD 发展中抓到机会的关键。”宇龙酷派总裁助理刘东凯表示。

中国信息化推进联盟常务理事长邓寿鹏在近日召开的第五届中国电信业信息化论坛上表示:“在中国移动 TD 终端招标中,国内厂商中标率远远地超过国外厂商。究其原因,主要是因为国产手机厂商比较关注 TD,在这方面的投入力度比较大,因此只要国产手机厂商投标,优势就显现出来了。而此前国外厂商不关注 TD,在这方面没有优势,也没有成果,因此在招标中处于劣势。”

## 注入强心剂

此次国产手机在中国移动 TD 终端招标中大获全胜可谓是一场及时雨。在国内手机市场上,目前国产手机只占 30% 份额。此次 TD 终端招标国产手机占据 85% 的市场份额证明,TD 将是国产手机不可多得的“翻身”机遇。

邓寿鹏表示:“1G 的时候我国只有 600 万用户,基站、交换机、手机都依靠进口,需要向国外厂商购买 2500 亿元的产品。2G 时期,我国拥有庞大的用户群,GSM 设备市场广阔,但是国内厂商只提供了 5%-10% 的产品,我国仍需要向国外厂商购买 5000 亿元的产品。而现在我国拥有 TD-

不出预料,国产手机厂商在中国移动 TD 终端招标中全面压倒国外品牌。但是在 TD 招标中遭遇接连失利的国外厂商正积极地在 TD 产品研发、测试等方面下功夫,力求改变在 TD 方面的弱势,国产手机厂商要想占据未来市场的领先地位仍需努力。

SCDMA 的自主知识产权和技术标准,未来发展前景乐观。”

中标的终端企业也纷纷表示,从两期 TD 终端招标情况看,国产手机厂商在中国移动的 TD 项目中受惠最多,尤其是那些具有 TD 自主研发实力的企业。中国移动将大量订单给了国内厂商,无异于给长期遭国外厂商“打压”的国产手机厂商注入一针强心剂。

## 博弈刚刚开始

赢得了开头并不代表能够赢得未来。国产手机虽然已取得宝贵的先发优势,但要想占据未来市场的领先地位仍需努力,然而目前很多国内手机厂商却没有持续跟进。此外,国外手机厂商在遭遇接连失利后,开始改变策略,积极地投入人力、物力在 TD 产品研发、测试等方面下功夫,力求改变在 TD 方面的弱势。

据悉,由于 4 月 1 日开始的 TD 试商用市场情况并不乐观,加上 4 月底发生的凯明事件,让多家已经从事和准备



开始 TD 终端研发的国内厂商放慢了脚步,有些甚至干脆暂停 TD 研发投入。据大唐移动负责销售的相关人员透露,深圳已经有两三家做 TD 数据卡的厂商退出了市场。

与国内厂商停滞不前相反,国外厂商正不断增加在 TD 方面的投入,加快追赶步伐。三星、LG 是第一批 TD-SCDMA 终端设备招标中仅有的两家国外厂商,其实力和积极性远远超出了很多国内手机厂商。作为全球排名第二的移动终端厂商,三星对 TD 投入了重金。在 3G 领域,韩国是起步较早的国家,借助这一机遇,三星成为全球最大的 CDMA 手机厂商。对于 TD,三星同样给予了足够的重视。三星对 TD 的重视无非两个原因:作为全球最大的 CDMA 用户市场,中国一直是三星最为重要的市场之一;而 TD 是中国拥有自主知识产权的 3G 标准,中国政府大力发展的决心已定。支持 TD 对于三星来说,可以抓住潜在的巨大市场。

一边是国内厂商的停滞不前,一边是国外厂商大步追赶,由此看来 TD 的博弈才刚刚开始。

专家表示:“国产手机厂商此前在 TD 核心技术上的投入只是让其提前站到了起跑线上,并不能完全主宰这场竞争。虽然 TD 是中国主导的技术标准,给国产手机厂商带来了千载难逢的发展机遇。但 3G 之争才刚刚拉开序幕,要想在未来的竞争中超越国外厂商,把机遇变为真正的商机,国内手机厂商关键是要依靠自身积极的努力不断取得先机,韩国手机厂商的经验尤其值得学习。”

深圳战国策分析师杨群表示,国产手机厂商虽然在中国移动 TD 终端招标中获得了领先优势,但这在一定程度上也得益于诺基亚、摩托罗拉、索尼爱立信三大国际巨头此前的犹豫不决,如果这些巨头全情投入 TD,加之 TD 手机销售渠道的不断社会化,国产手机将会遇到真正的挑战。

## 新闻看点

## 李毅中:确保 TD 奥运初战必胜

**本报讯** 工业和信息化部部长李毅中近日表示,工业和信息化部要围绕“两个重点”打一场 TD 攻坚战,一是抓好北京城区 TD 基站补建,确保语音质量;二是确保 TD 手机电视在奥运期间的试用。

李毅中提出,工业和信息化部将组织中国移动等单位,按照服务奥运的要求,解决好网络优化、奥运特色业务提供、2G 和 3G 互操作等问题,确保 TD 奥运初战必胜。同时,强化 TD 产业联盟的协调和合作,尽快解决试用和测试中出现的问题;加强部际协调,抓紧落实支持 TD 发展的各项政策措施。

据悉,近日 3G 部际协调小组已成立,工业和信息化部为牵头单位,目前已确定今年和今后一段时期的 34 项具体任务,相关司局已责任到人。 冯晓芳

2008 年国内手机市场  
增长率将达 17%

**本报讯** 市场调研机构 Gartner 日前表示,尽管 2008 年以来中国受到自然灾害的影响,但手机市场相比 2007 年仍将有 17% 的增长率。另一家机构 Supplii 也预计,2012 年,在换机和初次购机市场的驱动下,国内手机出货量将接近 3.488 亿部,而今年的出货量将达到 2.452 亿部。

2008 年第一季度,国内市场手机出货量达到 5260 万部。Supplii 认为,中国手机市场在第二季度的出货量将较第一季度增长 15%,但是受物价上涨和股市下滑的影响,消费者更换手机的热情并不高。由于厂商可能在奥运会前促销,加上季节性因素,预计国内手机市场的出货量在第三季度还会持续增长。此外,中国手机产品同质化现象严重,低价竞争压制了厂商研发积极性,企业缺乏核心竞争力,整个产业趋于封闭,横向合作减少,资源整合也越来越少,价格战成了国产手机最大特征。

Gartner 表示,在后数字化时代,手机成本低至大众消费水平,以主流智能手机为例,目前的市场价格已经降至 2500-3500 元之间。同时,手机种类的多样化使用户的选择呈现多元化,用户界面趋友好,并能够广泛连接各种网络。特别是 iPhone 的出现证明手机具有很大的差异化发展空间,但中国目前还没有类似于 iPhone 一样与运营商、内容进行捆绑的手机产品,iPhone 进入中国,可能会对国产的手机厂商带来巨大冲击,中国手机产业有可能进入下一个低谷。

Gartner 建议国产手机厂商转变思维,从通信公司向消费型公司转变,走差异化发展道路,将研发重点集中到需求上,同时“合作创造价值”,国产手机厂商通过合作才有可能在未来的发展过程中引领手机产品的设计与研发。国产手机厂商只有走紧密合作与创新的道路,才有美好的明天。 英宁

## 行业链接

## 无线城市“钱景”并非一片黑暗

**本报讯** 北京、上海、广州等地“无线城市”项目的推进速度正在加快。从 6 月底开始,北京的无线网络已经可以向用户提供免费服务,CBD 和金融街已经实现无线信号的良好覆盖。对于“无线城市”的未来发展前景,北京邮电大学教授宋俊德表示,商业模式是决定“无线城市”成败的关键,缺乏成熟的商业模式将导致“无线城市”项目与成功相距甚远。

从中国的情况来看,目前主导“无线城市”项目的主体主要是政府、运营商和企业。从收费方式来看,比较普遍的收费模式为向用户收费,标准可以分为:按分钟、按天或者按月收费。

在很长一段时间内,“无线城市”被

认为应该作为政府公共建设的一部分,由政府投资并免费向用户提供服务。但这种模式的缺陷在于,无线网络的用户不仅包括普通用户,也包括商业用户和企业用户,由政府为这些用户买单显然并不符合市场规律。

运营商也在一定范围内成为“无线城市”网络的承担者和运营者,比如中国电信在南方城市推行的“天翼通”项目和中国移动在机场等场所推行的“随 e 行”项目。不过这些项目只是作为运营业务的补充而在小范围内推行,如果要在大范围建网,投资和回报之比是一个不得不考虑的问题。从现在的情况看,投资回报比并不令人满意。

在国外还有一种模式比较流行,就是

由企业承担网络建设,而这种模式在国内还基本没有展开。比如 Google 作为互联网企业在美国旧金山建设了一个无线网络,并向市民提供免费服务。对于 Google 而言,移动互联网业务所带来的广告将有效抵消网络建设和运营成本,不过这种模式是否成功仍需要时间检验。

看似困难重重的“无线城市”计划也并非“一片黑暗”。根据中国电信董事长王晓初收购中国联通 CDMA 网络之后的计划,CDMA+WiFi 将成为中国电信未来发展无线业务的重要方式。宋俊德认为,在中国电信这样的强势运营商支持下,只要无线网络能实现大范围的良好覆盖,探索其商业模式将是非常有前景的。 马晓芳

## 平衡电信资源考验监管部门智慧

**本报讯** 在工业和信息化部近日下发的《关于核配中国移动扩大的 TD-SCDMA 规模网络技术应用试验 188 段用户号码的批复》中,188 号段被明确分配给中国移动。

《批复》明确,为满足中国移动扩大 TD 规模网络技术应用试验的需要,核配 188 作为中国移动扩大 TD 规模网络技术应用试验的移动用户号码。《批复》强调,该号码只限中国移动 TD 网内用户使用。《批复》还要求中国移动“尽快开通以上号码”。

在 TD 试验网内测期间,管理部门将 188 号段和 189 号段分别分配给中国网通和中国电信。但随着中国移动接手保定和青岛的 TD 网络,两号段也被收回,并重新分配给中国移动。业内普遍将此视作工业和信息化部支持 TD 发展的体现。

中国电信有关人士透露,中国电信此前一直在争取 188 号段的使用权分配给 CDMA 网络,甚至一度计划召集各省市分公司负责人探讨 188 号段的具体营销办法。据悉,中国电信高层曾以“高价收购联通 CDMA 网业务为由”请示工业和信息化部,称 C 网发展需要重新规划品牌和优化网络,遂在全业务运营初期应获得更好的号码资源。

“188 品牌之争预示着重组后运营商的资源角力已经开始。”一位业内分析师表示。正在讨论的非对称管制一旦实施,意味着电信资源将向弱势电信运营商倾斜分配。投资银行高盛发布的报告预计,政府为加快行业的平衡局面,至少在 2G 层面上将对中国移动实施不对称监管措施。但有分析人士表示,随着工业

和信息化部部长李毅中提出“TD 只能成功,不能失败”,TD 上升为国家产业意志,中国移动可能会规避非对称管制,甚至因 TD 而获取更多的“尚方宝剑”。

百纳电信咨询分析师林婷认为,目前中国移动已先于其他两个运营商开始发展 3G,以让 TD 能够有更充裕的时间接受市场的检验,这其实也是一种政府的“偏袒”。

林婷表示,非对称管制考验监管部门智慧。非对称管制的目标是要达到运营商市场竞争充分,促使运营商加速技术更新,提升服务质量和加强产品创新,为消费者提供更丰富的电信产品,从而使我国的电信业快速发展。“所以,那些会明显加大运营商管理成本,降低运营商工作效率,大大削弱运营商实力的监管都应该停止”。 潘敬文