

新闻周榜

英特尔与清华大学携手
探索移动计算前沿技术

本报讯 日前,英特尔公司与科技部高新技术发展及产业化司在北京签署《关于新一代移动计算架构合作研究的谅解备忘录》,宣布将共同关注和推动英特尔公司与清华大学共建“清华大学—英特尔先进移动计算技术研究中心”,推动新一代移动计算架构的技术革新。根据备忘录的约定,英特尔(中国)研究中心与清华大学还签署了关于建立合作研究中心以及开展移动计算架构研究合作协议。

根据英特尔与清华大学达成的协议,新成立的研究中心将致力于移动计算整体架构的相关研究,初步计划的研究内容包括:新一代端对端移动计算架构的研究、面向移动分布式计算的新一代服务器——客户端架构和系统软件的研究,以及新一代应用软件和模式的研究。

浪潮推出新品 ERP-PS10

本报讯 日前,浪潮针对中国制造业企业的关注点,充分融合 SOA、ERP、敏捷制造、TQC、供应链环境下的协同商务等先进的管理思想,推出全新解决方案 ERP-PS10。据悉,从推出国内第一款基于大型关系型数据库的 C/S 结构的财务软件至今,浪潮 ERP-PS 软件已在制造业领域成功应用 20 余载。

据了解,此次发布的浪潮 ERP-PS10 包含业务配置平台、生产管理、人力资源管理等内容。在技术上,该产品拥有更好的可配性、可裁减性、可重构性和灵活性,帮助用户按需配置,创新应用,动态发展,实时修正,更灵活地应对多变的企业业务场景,提升企业快速应对市场变化的能力,满足制造业企业的需求。

方正飞越 A600 盛装上市

本报讯 近日,方正科技推出家用 PC 新品飞越 A600。该产品以“6A 品质”作为产品核心优势,即 A 级外观设计、A 级安全易用、A 级全程服务、A 级产品质量、A 级品牌形象、A 级教育资源,旨在成为家用 PC 中高端主流市场的标杆产品。

据了解,飞越 A600 配备英特尔奔腾 E2200 双核处理器,2G 内存、320G 7200 转硬盘,以及 19 英寸宽屏液晶显示器,预装 Vista 操作系统。在安全易用方面,飞越 A600 提供了一整套完美的解决方案:出现故障时,启动硬件检测功能,就能让用户立即辨明是软件还是硬件的问题;而当电脑速度变慢时,启动一键 FIT 就能开启全面系统优化和强大的全面清理功能。方正科技将为用户提供优质、规范、专业、快捷的服务,在北京、上海、广州等 50 个中心城市范围内,90% 的电脑故障将在两个工作日内修复,其他城市将在 4 个工作日内修复。

三星将在华推进
全球前瞻性研发

本报讯 日前,三星电子 CTO 黄昌圭、三星大中华区总裁朴根熙出席中国三星技术院在北京举行的揭牌仪式,宣布三星将在中国推进下一代以 IT 技术为核心的前瞻性研究。

据了解,在成立初期,中国三星技术院将首先与三星韩国总部综合技术研究院以课题合作的形式共同开展研究,同时计划在未来 2-3 年内逐渐转变为独立确定研究课题的自主型研究院,研究领域从现阶段的多媒体、B4G 扩展到 2009 年的全方位 IT 技术。同时,中国三星技术院的成立将使三星中国公司现有的本地完结型经营体系向上游延伸,逐步实现从前瞻性研究到开发、采购、生产、销售全部在中国完成的更加完备的一体化战略体制。

▶ 本报记者 张伟报道

无须任何浏览器,用户就可以第一时间在桌面上阅读到精美图片,获取有价值的标题式资讯,并且可以通过桌面超链接深入了解细节内容。这种化繁为简的方式,节约了寻找资讯内容的大量时间,迎合了众多年轻上班族的心态。

这就是互联网图片新媒体的力量。有专家预言,2008 年以及未来的一段时间内,新媒体领域将不断发生裂变。并且,这种裂变是基于精准投放的理念而衍生。因此,新媒体市场的角逐将更加激烈。如何在这一新兴领域中占得先机,一举成为最具影响力的代表,成为每一个新媒体圈内人士热议的话题。

海量图片的机会

互联网上有无数图片,每天通过不同渠道进入人们的视野,它们或是在大型网站更新中被发现,或是通过上传到个人博客空间而被人们看到。对于各大网站来说,图片的点击量已成为每天点击量的保证。

但截至目前,各大网站对于每日新增图片的管理还处于最基本的分类管理阶段,这导致人们对于图片的认知也停留在“欣赏”层次,没有达到深层次的认知。即使某个图片引起了人们的广泛注意,但由于图片说明文字的缺失,人们对于该图片的兴趣往往也只是看看而已。

在这个几乎“人人上网,天天浏览”的年代里,网速成为制约互联网发展的又一个绊脚石是一个公认的事实。图片、视频、播客等由于占用网站空间较大,网速慢造成浏览困难,限制了其发展空间。通过什么方式能够生动形象地实现其内



容表现,一度成为业内探讨的焦点。

“对互联网上的大量图片进行深加工,使其‘旧貌换新颜’为开屏公司这样的图片媒体提供了发展机遇。”日前,北京首都在线网络技术有限公司董事长黄明生表示,以“图片+资讯”为主要内容处理方式,开屏公司开创了互联网图片媒体的先河。针对目前图片浏览比纯文字浏览要慢的不足,开屏公司在业界率先推出可以通过桌面订阅的方式浏览图片资讯的业务。

黄明生认为,互联网图片媒体方兴未艾,前景不容置疑。最让人乐观的是,互联网图片媒体拥有庞大的潜在用户。2007 年艾瑞咨询发布的《中国桌面媒体市场研究报告》显示,我国互联网用户人数在不断增长,预计 2009 年互联网用户将超过 2 亿,2010 年将达到 2.46 亿。基于这样的大好形势,2006 年 7 月创建的开屏公司在最初半年的试运营阶段,快

速积累了 600 万用户,每日峰值在线人数达到 65 万。

以桌面整合资源

艾瑞咨询发布的《中国桌面媒体市场研究报告》对桌面媒体的定义是:以电脑桌面为载体,以媒体的方式为互联网用户提供综合数字化内容服务的新媒体形式,不需要打开 IE 就能实现阅读,具备桌面和资讯两大特性。

“从这一定义可以看出,仅仅是对图片的应用不能称之为桌面媒体。”开屏公司市场总监曾刚的理解是,桌面图片只是为用户提供服务的基础,在保证图片欣赏特点不变的情况下,可以为用户传递一些信息,业界最早称其为桌面海报。

在曾刚,如何获取资讯才是桌面媒体和更具广泛意义上的互联网图片媒体发展的重中之重。将传统互联网与传统

中国嵌入式系统产业联盟成立

中国嵌入式系统产业联盟的成立标志着中国嵌入式行业发展进入一个崭新的阶段,中国嵌入式系统产业联盟将在国内构建完整的嵌入式产业链,促进企业与政府、国际同行之间的交流,为其创造更多的合作机会,提升企业整体竞争力。

中国嵌入式系统产业联盟将以全新的运营模式和经营理念推动中国嵌入式产业的发展,将定期举办信息交流、研讨等服务活动,增强企业之间以及企业与政府、国外社团之间多层次、多渠道的沟

通和对话,逐步开展销售、技术开发、融资、管理等各个方面的合作;将有需要的企业争取政府相关部门的扶持基金,或吸引风险投资者对嵌入式企业的投资,帮助企业解决发展中的各种问题。

中国嵌入式系统产业联盟的成立,是目前中国嵌入式行业发展的大势所趋,从嵌入式行业长远的发展来看,各个企业应整合资源,加强企业间的交流,协同合作,准确地把握市场发展的方向和需求,共同推动嵌入式行业向前发展。

朱挺

行业观察

中小电子商务网站重压之下寻求新出路

▶ 王亚宁

近日,网络广告交易平台阿里妈妈宣布其全新设计的网站正式上线,同时启动其广告产品“全国联播”。阿里巴巴董事会主席马云表示,阿里妈妈要帮助广告主利益最大化,同时也为中国互联网和广告业带来新的冲击,帮助中国 70% 卖不出去在互联网流量变现,让中小网站获得收入,发展得更好。

与此同时,百度宣布旗下网络交易平台巡回招商会在北京拉开帷幕。百度方面表示,此次招商巡展首站在北京举行,未来还将在长三角、珠三角的核心城市举行,并辐射其他一二线城市。

腾讯控股有限公司董事会主席马化腾表示,未来 5-10 年,网络广告和电子商务将成为国内互联网发展潜力最大的商业模式。“这些行业的负责人纷纷盯上了电子商务这块蛋糕,新一轮的厮杀开始了。”深圳市电子商务协会秘书长苏永彪说。

时中小电子商务网站面临的形势将更加严峻”。

尽管行业巨头们的竞争让中小电子商务网站的负责人感觉到了前所未有的压力,但他们并不悲观。谈到未来的发展,他们提到了专注和细分。

“凶猛的狮子过来了,如果能够在自己细小的领域内建立起无懈可击的壁垒,总是可以冲出去的。”郭剑武说,他看重的是眼下严峻的外贸形势所带给自己的机遇,“我们不会贪多,只求把我们自己的领地做好,做到无可替代”。“出路很多,但主要是细分市场,比如说行业的垂直网站,可以通过自己的专业服务形成一定的门槛,对行业巨头们形成挑战。”苏永彪建议。

“中小电子商务网站不能朝广度走,只能向纵深的层次走。”开发出专业外贸服务平台的深圳市一达通企业服务有限公司总经理魏强说:“涉足专业领域的事情可以由专业的服务商去做,但是在纵深领域,中小电子商务网站必须提供越来越多的服务。”

2008 年以及未来的一段时间内,新媒体领域将不断发生裂变。并且,这种裂变是基于精准投放的理念而衍生。因此,新媒体市场的角逐将更加激烈。如何在这一新兴领域中占得先机,成为每一个新媒体圈内人士热议的话题。

媒体进行比较,传统媒体在资讯源头方面更占优势,但由于二者之间是汲取式的关系,即传统媒体以非常低廉的价格甚至免费将内容出售给传统互联网媒体,促成了这些网络媒体资讯规模迅速扩大。相反,传统媒体非但没能实现自身品牌和资讯的跨平台传播,反而由于资讯价值的流失引发了生存危机。

“作为桌面媒体,更多的是基于图片、资讯方式的媒介,与传统媒体的关系更多的是双方的资源共享,因此,传统媒体和桌面媒体是一种竞合的关系,而合作更多一些。”在前不久召开的中国桌面媒体高端研讨会上,北京大学电视研究中心研究员靳智伟指出,正是基于桌面媒体和传统互联网对传统媒体态度的不同,桌面媒体以打破传统互联网与传统媒体之间的不平衡为出发点,寻求与传统媒体合作的“契合点”。

这样的“契合点”,使看似普通的电脑桌面在商家眼中成为一块极具商业价值的风水宝地。据了解,对于有关电脑桌面商业价值的探索,除了开屏公司外,QQ 和 MSN 等也有意在“桌面+网络应用”方面进行整合,试图向互联网图片媒体方向探索。

精准化是方向

黄明生认为,由于用户数量的迅速

互联网域名注册限制有望放开

本报讯 近日,国际互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)负责人表示,该组织拟从 2009 年第一季度起放开对互联网域名注册的限制。这意味着,从 2009 年开始,无论是公司还是网民都可以更方便地注册个性化域名。

ICANN 总裁保罗·图米指出,放开对域名注册的限制,并不表示人们就

可以随心所欲地创建域名。在以下 4 种情况下,创建域名要求可能会遭到拒绝:一是新域名侵犯了企业的商标权;二是新域名与已存在的一些域名过于相似,比如“kom”或者“comm”等因为与现在常用的“com”类似,很有可能会被禁止注册;三是新域名与一些知名的组织及团体重合;四是新域名对公共秩序和社会道德造成不良影响。

肖强

增长,很多企业开始关注这一新兴起的媒体传播形式。随着技术的进步和发展,未来互联网图片媒体将会立足较强的展示能力向互动性拓展,涉及内容领域也将不断拓展,细分市场已经出现,将来有可能出现专注于某一领域的互联网图片媒体经营者。这种分化包括内容和渠道两个方面。作为一个全新的媒体门类,其商业价值还需要有一个被认同、被接受的过程。因此,“目前互联网图片媒体还处于市场起步阶段,需要持续加大市场推广力度”。

从一定意义上说,互联网图片媒体将朝着互动性细分化发展,“精准”将是这一领域的关键词。6 月 20 日,创办于 1999 年,作为中国大陆电梯平面媒体市场领航者的框架传媒发布了其媒体投放精准定位工具 FTP。IT 出身的框架传媒董事长谭智认为,这一工具为用户提供了新的参考坐标,用户通过重重筛选,最终锁定精准投放作为目标,客户的广告投放定位将更加精准。

开屏公司与框架传媒的想法不谋而合。在经过一年多的探索后,开屏公司最近发布了新的市场策略,即要做中文网络图片媒体,把目光聚焦在“网站+定制桌面”的模式上。黄明生认为,这更符合目前中国互联网的现状。用户不仅可以通过网站浏览其喜欢的图片资讯,还可以通过开屏的桌面工具定制其喜欢的资讯图片。网站将起到筛选的作用,那些定制桌面图片资讯的读者将会是更加有广告投放价值的读者,进而使得广告主可以更有针对性地投放广告。

在“精准”的基础上,黄明生强调,促进互联网图片媒体发展的原动力存在于三个方面,一是互动和桌面立体虚拟技术的发展普及,二是细分行业渠道的建立,三是上下游价值链的打通。

神州数码推出 ERP 在线学习平台
易学网 7 月 1 日全面开放

7 月 1 日,国内 ERP 厂商神州数码管理系统有限公司(DCMS)推出神州数码易学网 ERP 在线学习系统 E-Learning。据悉,该系统是结合国际先进学习理念而推出的首个适合中国企业的 ERP 学习平台。

与传统的培训模式相比,E-Learning 网络学习不受时间和空间限制,学员可随时随地学习,并可按照每个人的不同职位调整课程,管理者可以全程掌控员工学习状况,培训费用低廉。

相关数据表明,E-Learning 比传统培训模式节约 15%-70% 的培训费用,学习效率都可以提高 25%-40%。企业通过 E-Learning 进行培训,可缩短培训时间。

据 DCMS 相关负责人介绍,早在

2004 年神州数码就开始使用 E-Learning 进行内部培训,定期安排不同岗位员工学习,每月还针对其学习情况进行考核。

据了解,此次推出的易学网 E-Learning 在线平台是根据我国企业培训需求量身订做,拥有完善的课程体系和开创性的课程架构设计。课程涵盖产品、专业能力、ERP 认证培训等。E-Learning 将产品功能培训课程转化成按各职能需求划分的网络课程,打破了传统的划分限制,可以对员工因材施教,并与工作职能相结合,提升学习效果。同时,DCMS 将 E-Learning 与企业信息化实施方法和售后服务体系紧密结合,全面提升 ERP 导入效果,为 ERP 有效运行提供后勤保障。

曾凯