

无烟奥运 中国在行动

资讯快报**移动多媒体广播服务奥运**

本报讯 国家广电总局组织研发的移动多媒体广播(CMMB)技术即将用于转播2008年北京奥运会。日前,国家广电总局向北京奥组委赠送1000台CMMB接收终端。

据国家广电总局副局长张海涛介绍,CMMB技术通过无线广播电视覆盖网传输,各种小型便携终端只要内置CMMB芯片,就可以接收广播电视节目和各种服务信息。该技术不但拥有自主知识产权,而且达到国际先进水平。目前,包括所有奥运城市在内的37个城市正在进行CMMB技术试验,接收效果良好、图像清晰、画面流畅、信号稳定,具备为奥运提供服务的能力和条件。

北京市副市长、北京奥组委执行副主席刘敬民表示:“历届奥运会都是展示先进科学技术的舞台,此次通过移动多媒体广播转播奥运会在奥运史上是第一次,是‘科技奥运’的一大亮点。” **吴俊宽**

奥运官网 成国际网民关注焦点

本报讯 日前,2008年北京奥运会官方网站的全球访问量创下新高,其中来自美国等国家的国际网民占据重要比例。

beijing2008.cn域名自2006年12月正式启用后,访问量一直稳步上升,全球排名上升1万多位。据统计,奥运圣火登顶珠穆朗玛峰当日,该网站流量排名上升至全球第670名,较前一天上升了1415名。截至5月8日,受奥运圣火顺利登顶珠穆朗玛峰影响,北京奥运会官网的页面访问量、平均每个访问者浏览的页面数等方面的指标迅速攀升。

北京奥运会官网得到世界各国普遍认同和使用,出现访问全球化态势。据统计,中文网站的访问量占访问总量的38%,英文网站的访问量占33%的比例。

北京发布中长期科技规划 推广科技奥运技术

本报讯 《北京市中长期科学和技术发展规划纲要》日前正式发布,对北京今后12年的科技发展进行前瞻性、系统性、全局性的战略规划,确定实施18个北京市重大科技专项,其中,市域快速通勤科技专项明确提出,到2020年基本解决交通拥堵问题。

未来3年,北京将推广“科技奥运”百余项技术,创造产值100亿元。这百余项技术涉及通信、环保、食品安全、清洁能源、建筑等10个方面,推广将以政府扶持、企业运作、市场配置资源的方式进行。据介绍,北京市委正协同有关部门进一步对这百余项技术进行市场调研,根据不同特点采用不同的模式推广。例如,奥运蔬菜未来主要面向高端市场,政府将扶持相关企业进行市场化运作。

柳志卿**应对奥运期间热带病威胁 北京卫生局展开培训**

本报讯 北京奥运定点医院热带病知识骨干培训日前正式开班,来自22家奥运定点医院专属区域的90余名卫生技术人员参加培训。

此次培训由有多年热带病研究和临床实践经验的北京友谊医院热带医学研究所研究员甘绍伯主讲,培训内容包括热带病概述以及世界卫生组织确认的8种热带病、热带地区独有热带病的临床表现和实验室检查、诊断、治疗、预防等方面的知识。

2008年北京奥运会期间,北京将迎来世界各地的来宾,其中有许多来自热带、亚热带地区的国际友人,对可能发生的热带病,北京的医务人员应具有识别和诊治能力。据了解,此次培训结束后,还将进行奥运定点医院专属区域卫生技术人员全员培训。 **北卫**

癌症协会日前共同启动无烟工作场所项目。世界卫生组织代表Nyka Alexander现场发起无烟工作场所倡议,上海强生制药有限公司等37家中外企业签署承诺书,宣布加入该项目。

“在化学元素周期表中,缺失一个至关重要的元素,那就是‘人元素’。把人加入公式,化学才真正起作用,而健康的‘人元素’是企业实现可持续发展的前提。”陶氏化学(中国)投资有限公司医务总监保显认为,无烟工作场所项目是一种保障企业全方位发展的健康战略。据悉,加入该项目后,企事业单位将得到项目培训和创建无烟环境的工具书,通过2-3年的努力,达到企业无烟,为员工提供百分百无烟健康的工作环境。

无烟奥运非最终目标

蔡纪明强调,无烟奥运是出于人文关怀的考虑,是奥林匹克人文理念的体现。2008年北京奥运会将实现无烟奥运,体现了“人文奥运”、“绿色奥运”的理念。

“无烟奥运不是中国控烟的最终目标。”蔡纪明表示,无烟工作场所项目以2008年北京无烟奥运为契机,主要针对中外企事业单位,率先在北京推广。今后两年还将在上海世博会和广州亚运会推广,并以此为契机将该项目推广到上海、广州,尔后陆续在全国各大中城市展开。

Nyka Alexander表示,中国禁止吸烟的努力应该在2008年北京奥运会结束后继续下去。如果对高吸烟率仍听之任之,到2020年,可能每年将有200万中国人死于相关疾病。她说:“如果第29届奥运会能把一些有关禁烟的限制和禁令在奥运会开幕前、奥运期间及奥运会后保持下去,这将成为一种能够延续的遗产。如果奥运圣火点燃和开启了一个新的健康的中国,那么这将是2008年北京奥运会的一个巨大胜利。”



取得积极进展。

1995年起,全国所有省会城市和一半以上的地级城市陆续开始立法或制定规章,在公共场所禁止吸烟,禁烟场所主要包括图书馆、影剧院、银行、交通工具及等候室、医院的诊疗区等。继我国香港地区公共场所和工作场所禁烟取得重大进展之后,北京借奥运东风,在公共场所控烟方面取得重大进展。2007年4月,北京市政府启动餐饮业控烟行动,要求奥运签约饭店、奥运场馆及奥运村的餐厅在2008年6月前达到全面禁烟。2007年10月,北京地区出租车全面禁烟。2008年4月,北京以政府令形式颁布了《北京市公共场所禁止吸烟范围的若干规定》,5月份正式实施,其中包括所有企事业单位的办公场所。

为支持《烟草控制框架公约》在中国的推行和落实《北京市公共场所禁止吸烟范围的若干规定》,中华预防医学会、中国抗癌协会、国家控烟办公室和美国

无烟奥运不是中国控烟的最终目标。无烟工作场所项目以2008年北京无烟奥运为契机,主要针对中外企事业单位,率先在北京推广。今后两年还将在上海世博会和广州亚运会推广,并以此为契机将该项目推广到上海、广州,尔后陆续在全国各大中城市展开。

超过10万。

支修益表示,科学研究证实,吸烟不仅与肺癌、喉癌等多种癌症关系密切,而且与慢性支气管炎、肺心病、高血压等心血管疾病和呼吸系统疾病密切相关。国际上的科学数据显示,烟民的平均寿命与非烟民相比少5-8年。烟民常见病症是肺、心、脑衰竭以及不同种类的肿瘤(其中肺癌为最大杀手),其中大多数老年人时或举步维艰,或卧床不起,或忍受放疗、化疗对健康造成的种种影响,受尽折磨。

儿童、青少年不吸烟,但无可奈何地吸入主动吸烟者喷出来的烟气和卷烟燃烧时散发的烟雾每天达15分钟以上者,属于被动吸烟。有关统计显示,近10年儿童恶性肿瘤患病率较前10年上升了20%,并且在我国14岁以下儿童的死因中,恶性肿瘤已上升至第二位,其中30%的儿童癌症死亡与各种形式的烟草接触有关。吸二手

中国已经在行动

“工作场所禁烟是世界潮流。《烟草控制框架公约》在中国已经生效3年,按照公约规定,缔约国要在公约生效5年时,通过立法为国民提供普遍保护,达到室内公共和工作场所百分百无烟。”中国疾病预防控制中心副主任、国家控烟办公室主任杨功焕教授表示,我国政府高度重视控烟工作,并

专家观点

专家乐观看待后奥运经济

王嵩

2008年北京奥运会结束后,中国经济不仅不会出现大滑坡,还可能开始新一轮增长。日前,在国际奥委会、中国奥委会主办的2008奥运经济论坛上,各国专家一致得出这一结论。

樊纲:经济泡沫已挤破

中国经济体制改革研究会秘书长樊纲认为,北京固定资产投资在全国所占的比例非常小,而且奥运会后仍需要基础设施建设,所以所谓的奥运周期没理由在中国出现。“奥运会后中国经济衰退的可能性非常小”。

他表示,假如在奥运会前,经济(包括股市和楼市)产生了过热现象或者泡沫,没有及时调整,奥运会后在人们的预期作用下,可能很快发生泡沫破裂和经济衰退。但是,在目前的情况下,这种可能性正在日益变小、消失。

2005年股市出现大景气,也许产生了不大不小的泡沫,但这个泡沫从去年下半年开始就已挤破。楼市方面,去年以来政府已采取一系列政策、措施进行调整。宏观经济方面,通过调整汇率和各种宏观经济政策控制货币发行,控制流动性增长,经济增长速度已有所放缓,出口和外贸顺差增长速度都有所放缓,甚至有所减少。因此,如果奥运会前已进行调整,经济回到正常增长水平,奥运会后就不再有调整压力。

肖钢:中行收益超支出

2008年北京奥运会赞助商中国银行董事长肖钢表示,奥运经济最重要的卖点是企业与经济共赢。

他解释说,为筹备奥运会,中国银行新建了一批服务网点,购置了先进设备,但奥运会前,中国银行已获得相当丰厚的经济回报或者说是经济价值。例如,作为北京奥运会指定银行,中国银行独享很多奥运权益,仅仅奥运纪念品销售收入就达到35亿元。中国银行与奥运相关的直接收益已超过其赞助和支出费用。

克里斯·格拉顿:赛后收益60亿美元

英国运动经济学教授克里斯·格拉顿估计,2008年北京奥运会至少能带来60亿美元的赛后收益。

他表示,虽然北京奥运会投资很大,但改善了北京的交通、通信等设施,而且这些投资带来的变化至少存在40-50年,将带来可观的效益。同时,基础设施的改善使人们的生活环境得到改善,这对中国经济的影响实际上已远超过其投资。

原声

北京发布实施15个奥运食品标准

本报讯 可能引发过敏反应的食物要在标签上注明过敏原,食品生产企业工人处理食物前或打喷嚏后必须洗手,企业随时可查食品标准……日前从北京市质量技术监督局获悉,北京市已发布实施15个奥运食品标准,这些标准在奥运会后将推广使用,以提高北京市食品安全水平。

“2008年北京奥运会期间,来自世界各地的运动员和游客将齐聚北京,不同的人种、不同的生活环境都可能造成身体

奥运营销

后奥运时代的企业营销路径

赵奕

“我们选择赞助‘奥运节拍’歌曲活动和奥运体育电影周。”松下电器北京奥运推进室室长林卓一日前表示,虽然上述两项活动赞助与整个奥运会赞助计划相比只是非常小的一部分,但也是“人文奥运”的重要内容,将延续松下公司在这一方面的影响。

与松下电器做出同样选择的是三星电子,三星日前已确定赞助广州亚运会。这些国内重大赛事的赞助活动,将使三星持续保持高曝光度,扩大三星的影响力,缓解后奥运时代到来的影响。

后奥运时代企业的首要任务是对刚过去的奥运会赞助进行效果评估。“三星有一套奥运评估系统,虽然关于2008年北京奥运会的数据还没出来,但我们过去都是这么做的。”三星电子全球副总裁权桂贤表示,三星奥运评估系统由4项内容构成:信赖度、

对某些食品的特殊敏感反应。为此,我们按照现代医学研究成果,特别要求所有供应奥运食品的企业标注食品过敏原。”北京市质监局标准处有关负责人表示,项规定今后将被加入到其他食品标准中,引导食品生产企业在普通食品标签上标注过敏原,防止市民误食造成危险。

加工环节的卫生情况直接影响食品安全,对即食食品影响更大。为此,奥运标准体系专门对生产即食蔬果企业的卫生进行规范。除硬件要求外,对企业管理

品牌喜爱度、品牌知名度、品牌美誉度。三星与体育营销公司开发的奥运赞助效果评估系统将在奥运会结束后2-3个月内给出相关数据,然后可以据此对预期目标进行修订。

对后奥运问题的解决方案,绝大部分长期拥有奥运会赞助资格的厂商都是“手中有粮心中不慌”。“我不认为有所谓后奥运问题,因为2008年北京奥运会后,我们将与温哥华、伦敦、索契和2016年奥运会等4届奥运会合作。”林卓一表示,虽然北京奥运会即将结束,但作为一个世界品牌来说,三星还有很多事情要做。

2008年北京奥运会临时电力和温度控制独家供应商亚历克在后奥运时代也将平稳过渡。“2008年北京奥运会后5年,我们在中国将有5个业务点,除上海、北京外,将新增大连、天津、广州3个业务点。”亚力克公司国际常务董事德里克表示,2008年北京奥运会结束后,将会收到来自上海分公司的报告,届时可总结赞助2008