

## 新闻浏览

新能源汽车成为  
中国汽车业发展重点

本报讯 日前举办的海峡西岸汽车博览会上，清华大学汽车工程系教授欧阳明高表示，面对能源与环保的巨大挑战，汽车能源动力系统的技术变革已成为汽车技术发展的焦点和核心。当前，混合动力车的产业化高潮正在改变全球汽车工业格局，新能源汽车发展为中国汽车产业带来了机遇和挑战。

“我国在新能源汽车方面和国外大品牌厂商差距并不大，我国汽车产业应该紧紧抓住这一机遇，抢占未来全球汽车产业竞争的制高点。”国务院发展研究中心产业经济研究部副研究员石耀东说。

欧阳明高指出，我国应以城市公交为重点，以点带面，稳步推进新能源汽车的示范与商业化。发展各种液体代用燃料发动机及其混合动力汽车；以天然气发动机为基础发展各种燃气动力；发展新一代燃料电池发动机及其混合动力；发展适合中国国情的纯电动车，尤其是微型纯电动车。

项开来

2008 中国汽车发动机  
高层研讨会在北京召开

本报讯 (实习记者 于丹)“汪氏威特 2008 (第五届)中国汽车发动机高层研讨会”日前在北京召开。会上，来自国家发改委、环境保护部、中国汽车技术研究中心、中国环保产业协会、中国石油天然气集团公司、清华大学以及发动机及零部件企业的政府官员、专家和企业高层进行演讲，国内汽车生产企业、发动机及零部件生产企业、相关研究机构的代表参加了会议。

据了解，此次会议主要围绕“节能减排”这一主题，针对发动机行业相关政策、标准、技术路线、市场环境等问题进行研讨。此次研讨会搭建了政府、企业、行业专家沟通的平台，将对明确行业未来的发展方向，推动国内发动机产业又好又快发展起到积极作用。

## 广东汽车消费维持较快增长

本报讯 汽车消费已成为广东当前消费升级的主要力量。广东省统计局日前发布的统计数据显示，今年 1-5 月广东省限额以上汽车类商品零售同比大幅增长 30%。

统计显示，1-5 月广东省全社会消费品零售总额 5088.78 亿元，增长 18.4%，增幅比上年同期提高 2.4 个百分点。作为广东省消费升级的主要亮点，该省汽车消费增长速度比全省总体消费增速高出 11.6 个百分点。

据了解，今年 1-5 月广东省生产各类汽车 35.88 万辆，其中轿车 35.47 万辆。

梁钢华

微生物燃料电池为  
汽车节能环保提供解决方案

本报讯 面对目前汽车产业的技术瓶颈，寻找新的替代能源成为汽车节能环保领域的重要课题。日前举行的汽车“节能与绿色制造”高峰论坛上，来自厦门大学化学与化工学院的徐方成副教授介绍了一种新型微生物燃料电池，为汽车节能环保提供了解决方案。

据了解，这种微生物燃料电池以糖类物质、有机废水、有机固废等作为原料，通过产生化学反应的专门装置生成电或氢，为汽车提供动力。据介绍，这种燃料电池由产电细菌和蓄能电池组成，可以实现停车的时候生成并储存电能，而且安全、环保。其燃料来源是农作物如秸秆等，取材方便。徐方成说：“这项技术可以使 1000 克葡萄糖最终产生相当于 4.46 升汽油的能量。”

纪振宇

## 应对高油价考验 小排量、新能源或有优势

▶ 实习记者 于丹报道

汶川大地震的影响还在持续，汽车行业又迎来新的考验。国家发改委日前发出通知，决定自 6 月 20 日起将汽油、柴油价格每吨提高 1000 元。据此，汽油和柴油的全国平均零售基准价分别由每吨 5980 元和 5520 元调整为 6980 元和 6520 元；上浮 8% 后的全国平均零售价分别为每吨 7540 元和 7040 元，折合每升分别提高 0.8 元和 0.92 元。

安信证券资深汽车分析师孙木子日前在接受记者采访时表示，此次油价上涨对整个汽车行业将产生很大影响，对未来乘用车消费的影响将是长期的，同时将为小排量及新能源汽车带来发展机遇。

## 抑制消费需求

孙木子告诉记者，此次京沪两地油价平均上涨幅度都在 16% 以上，将使消费者年燃料支出增加 1500 元左右。他认为此次油价上涨至少将使 35% 的消费者推迟购车时间。“短期内，油价攀升将抑制当期消费，同时还将对现有用户的汽车使用行为产生影响”。

业内人士普遍认为，油价上涨对汽车行业的最大影响是对汽车消费需求的抑制。国际油价不断攀升，而国内油价近年来也持续上涨，尽管幅度不大，但每次上涨都加重消费者对油价继续上涨的预期，也加重对车辆使用成本将持续增加的预期。而这种预期对消费者的购买欲将会产生抑制作用，表现在整体车市层面上，就是潜在的消费需求被抑制。

根据新华信公司 4 月份针对汽车现有用户和潜在用户调研的结果，对现有用户而言，在成品油价格上涨幅度为 30% 的前提下，超过 65% 的现有用户可能会减少现有车辆的使用频率，甚至有近 30% 的现有用户可能会选择停止使用车辆。对潜在用户而言，成品油价格的调整势必会影响当期汽车购买。在成品油价格上涨幅度为 30% 的前提下，61.2% 的潜在用户可能会转购小排量汽车，或者有 50.7% 的潜在用户会选择推

## 汽车观察

汽车销售办法修订  
进口车市场有望打破跨国公司垄断

▶ 陈志杰

国内的进口汽车经销商及其联合组织正在努力向政府部门建议，希望改变进口车市场由跨国公司垄断经营的局面。近日，由中国汽车流通协会负责编写的《进口汽车市场管理实施细则》(草案)已基本完稿，并将呈报商务部。

据了解，《草案》是对实施 3 年多的《汽车品牌销售管理实施办法》的修订，主要进口汽车品牌经销商针对《办法》允许的授权销售提出了针对性的意见。《草案》如获批准，将有望打破进口车市场目前由跨国公司垄断经营的局面。

《办法》造成  
跨国公司垄断经营

2005 年开始实施的《办法》规定，从事汽车品牌销售活动应当事先取得汽车生产企业或经其授权的汽车经销商授权。这一规定的初衷虽然是规范进口车市场秩序，但客观上使得跨国汽车企业在中国市场拥有了强大的话语权，因而一直备受争议。

根据《办法》，几乎所有的跨国公司都在国内成立了独资或者绝对控股的销售公司，作为进口汽车总经销商。而通过《办法》赋予总经销商的权利，



迟购买汽车，甚至有 27.2% 的潜在用户放弃购买汽车。

中国汽车工程学会汽车经济发展研究会分会副秘书长韩广在接受记者采访时表示，“油价上涨对于汽车行业的影响很大。消费者在出手的时候会更谨慎，他们会考虑到出行成本而购买低油耗车型甚至不买，反映到市场，下半年全国范围内的汽车销售都会受影响”。

与业内专家相比，企业界人士表现得相对乐观。奇瑞汽车总经理助理金弋波向记者表示，油价上涨对整个汽车行业的都将产生影响，汽车销售增长的势头将会减弱。尤其是大排量、高油耗的车型，消费者必然会因为考虑其使用成本而在选择时有所保留，但“油价上涨总体来说对奇瑞没有影响”。

比亚迪汽车销售公司总经理助理王建均也认为“油价上涨对比亚迪影响是有限的”。首先这不是突发事件，而是有预期的。不论是企业还是消费者，长期以来对于油价上涨都有预期，也都做好了相应准备。他认为，油价上涨对消费心理的影响要大于对实际购买力的影响。

## 汽车企业进退两难

孙木子表示，由于汽车产能的快速扩张，油价上涨将加剧汽车行业产能利用率的进一步下滑，从而大大增加价格战爆发的可能性，并最终导致全行业盈利水平的下滑。他认为此次油价上涨对汽车行业全行业都将产生负面影响。“由于国内汽车消费者的价格敏感度随汽车档次上升而逐渐降低，此次成品油价格调整预计对中高档乘用车企业的影响要大于中低档乘用车企业，对自主品牌汽车企业的影响要大于合资企业。此外，油价上涨对商用车运输成本也将产生不利影响，从而加速中重卡销量的下滑”。

因为原油是许多材料的生产原料，油价上涨将使得相关的零部件成本出现小幅上涨，从而进一步提高汽车企业的生产成本。此时此刻，汽车企业已经站到一个必须做出抉择的十字路口。如果依靠提升销售价格来消化生产成本上涨的压力，将可能导致油价上涨后业已萎缩的消费市场需求更加萎缩，企业陷入更大的困境；而如果继续保持现价销售，或

者通过优惠、降价措施提升产品市场表现，由企业独自承担生产成本上涨的压力，则有可能导致价格战爆发，部分企业出现亏损，甚至在资金链条日趋紧张的情况下出现倒闭、停产或者被并购。因此，汽车企业将陷入进退两难的境地。

专家指出，汽车企业应对此次油价上涨，一是应该调整产品方向，发展节能的小排量汽车；二是积极实施精益生产，压缩各方面的生产成本，提升利润空间。

## 小排量及新能源汽车或成亮点

王建均认为，油价上涨对于汽车研发和制造具有促进作用，包括加速对传统发动机燃油经济性的提升，以及对新能源汽车的开发。

公务用车油耗降 20%  
中央和国家机关狠抓节能硬指标

本报讯 近日，国务院机关事务管理局和中共中央直属机关事务管理局组织召开中央和国家机关节约节电工作会议。会议指出，中央和国家机关要把节约节电作为节能减排工作的重点，确保今年公务用车油耗降低 20%，办公区用电降低 5%，以实际行动节约能源资源，减少公用经费支出，在建设节约型社会中发挥表率作用。

会议提出，中央和国家机关各部门、各单位要把降低 20% 油耗作为硬性指标分解落实，从源头上控制公务用车使用。外出办公包括到京外出差，

资源和投入不足  
制约中国汽车工业研发进程

本报讯 全球知名汽车行业咨询机构奥纬咨询近期的一份调查报告显示，中国汽车工业研发资源和投入仍然不足，尽管近年来汽车工业研发开支以每年 40% 的速度增长，但与国外同行相比仍有较大差距，而在未来 5-10 年内，中国汽车工业研发人员还有 50 万人的缺口。

近年来，尽管中国汽车工业总的研发开支每年以 40% 的速度增长，但平均到每一辆车的研发费用仍与国外同行存在较大差距。目前，中国平均每辆车投入的研发费用为 171 欧元，而国外同行平均在每辆车上投入的研发费用为 783 欧元。奥纬咨询上海分公司负责人梁凤权介绍，中国汽车企业规模较小，而规模较大的国外汽车企业拥有诸多品牌，不同品牌的汽车都拥有各自的研发预算，把不同品牌的研发资金放在一起，会得到更大的研发预算，这个总预算远远超过了中国汽车企业的研发开支。

贾远琨