

产业环境趋好 国产手机迎来 3G 机会

业界动态

华为位居全球 DSL 接入市场榜首

本报讯 华为技术有限公司近日宣布,2008 年第一季度,华为 DSLAM 设备发货量以 31% 的市场份额排名全球第一,IP DSLAM 发货量保持第一。同时,华为为在多业务接入和光接入领域持续保持领先地位。

华为接入产品线总裁杨志荣表示:“华为在 IP 领域持续投入和不断创新,在 2001 年将 IP 技术引入接入网,推出业界第一款 IP DSLAM 设备,使宽带 DSLAM 市场从 ATM 技术向 IP 技术迁移。随着宽带 IP 化进程的加速,华为迅速成为全球接入网的领导者。”

截至 2008 年第一季度,华为已向全球 96 个国家和地区销售了 1.5 亿线接入设备,其中包括 7000 万线 DSLAM 设备。同时,华为独家承建了全球最大的 GPON FTTH 商用网络,并为中国电信、中国网通、英国电信、意大利电信等全球近 40 个运营商提供创新的光接入解决方案。

三星电子发布环保手机

本报讯 日前,三星电子在 2008 韩国国际电脑软件通讯展上发布 W510 和 F268 两款环保手机。

据悉,W510 是三星发布的第一款有机材料手机,其外壳由玉米淀粉提取的天然材料制作而成,不同于从石油里提炼而成的普通塑料,可直接分解,大大减少废旧手机对环境的污染。三星 F268 的所有配件包括充电器以及耳机都不含可能诱发环境荷尔蒙的氯化混合物和有害的 PVC。

据介绍,三星一直致力于开发可循环使用的环保材料。三星在制造手机的整个过程中,严格遵守电子产品限制使用有害物质规范,在研发阶段就采用各种环保措施,不使用铅、汞、镉等任何重金属原料,而是采用可水融解性涂层,真正做到绿色研发。

中钢集团选择 RADVISION 视频会议系统

本报讯 中钢集团近日宣布,在对各厂家进行多次严格测试后,RADVISION 的 SCOPIA 平台具有最佳兼容性及稳定性,被选定为中钢集团视频会议中标产品。

据了解,该平台能完美地将视频会议与桌面部署进行整合,通过公网接入的人员只需使用电脑访问相应的网络页面,就能接收、发送基于 H.239 标准的双视频流,进行音视频+数据的实时沟通。此外,RADVISION 提供的 PATHFINDER 防火墙穿越解决方案很好地解决了公网之间的防火墙问题,既可以确保会议的私密性,也能保证公网上的用户随时接入到正在召开的会议中。该平台还提供强大的远程培训功能,可在会议中同时传输发言者图像及其 PC 画面,让各分会场在不需增加或切换设备的情况下同时接收到发言会场的图像和 PC 画面。

LSI 推出存储系统 Engenio 7900 HPC

本报讯 LSI 公司日前宣布推出 Engenio 7900 HPC 存储系统,该系统设计用于计算密集型应用和高带宽的工作负载,适用于有大量数据处理与计算要求的环境。

据悉,Engenio 7900 HPC 存储系统采用 LSI 第七代 XBB2 架构,不仅可提供业界领先的 6.4GB/s 磁盘持续读取带宽,而且连续写入性能可达到 5.4GB/s。该系统提供增强的可用性与可靠性特性,从而确保在广泛的高性能计算工作负载下,实现连续高速数据的存取与保护。其高可用性特性包括:在线管理、驱动器健康监控、控制器高速缓存镜像等。此外,该系统还能无缝地适应不断升级的架构、应用与容量要求,具有高度灵活性。

▶ 本报记者 戈清平 陆晓辉报道

与此前国产手机在与国外手机竞争中节节败退的颓势相比,近一年来,国产手机的日子“好过多了”。自 2007 年第二季度起,国产手机的销售份额开始回升,目前已占整个手机市场的 32.6%,虽然只是整个手机市场的 1/3,但相比过去几年已经有明显进步。随着 3G 时代的到来,国产手机将面临一个崭新的发展机遇。

多重因素制约发展

一直以来,国产手机凭借低价格、低成本的优势,以及时尚的外形设计和丰富的应用功能获得众多消费者的好评。近年来,这一优势继续被国产手机厂商保持,并且随着国产手机渠道的拓展,在县级以下的市场寻找更多的增长点,如天语、金立、天时代、国虹等厂商都有较好表现。但是,盈利能力不强严重制约了国产手机的进一步发展,2007 年国产手机的销售额只占整个市场份额的 27%,平均价格比国外手机低 300 元。

造成这种格局的原因是多方面的,国产手机关键技术缺失是主要原因之一。赛迪顾问分析师王剑表示,在国内手机市场上,关键技术、销售和服务网络大部分控制在国外手机厂商手中,本土企业仍然处于劣势,在高端产品和关键设备上难以左右全局,只能眼睁睁地看着国外手机厂商坐享利润大头,几十家国产手机厂商只能争抢剩下的市场份额。

工业和信息化部电信研究院中国赛迪实验室主任何桂立表示:“国产手机的质量问题是一个老问题,虽然部分企业已投入大量资金进行改善,但是成效并不明显。在国内手机市场,本土品牌昙花一现的比较多,站得住脚的却很少,其中很重要的一个原因就是没有把质量问题当作企业在行业内立足的根本,没有长远的品牌形象规划。从根本上讲,企业要在产品质量方面有所突破,需要提高各方面素质,包括技术、管理素质,这是一个长期的过程。”

市场扫描

中国移动 TD 建设提速 3 年发展 1 亿用户

本报讯 中国移动独立承担的中国自主 3G 标准的发展正在加速。日前,市场传出消息,中国移动设定了在 3 年内 TD 吸引超过 1 亿用户的目标。

据悉,相关主管部门已要求中国移动 8 月递交一份开展 TD 技术下一阶段建设工作的详细商业计划和预算报告,预计中国移动最早将于今年 10 月对 TD 网络建设进行下一轮招标,估值 300 亿元。此外,中国移动已把目前第二期 TD 终端招标由此前的 10 万部提高到 20 万部,在北京奥运会前再次加大对于 TD 的推进力度。

统计数据表示,截至今年 4 月,全国累计开通 TD-SCDMA 基站 1.4 万座。其中,中国网通在青岛市承建了 413 个 TD-SCDMA 基站,中国电信则在保定市承建了 300 个 TD-SCDMA 基站。据悉,中国网通和中国电信已为上述基站建设投入 20 亿元资金,目前尚不清楚中国移动将以何种方式和多少价格接收这些资产。

中国移动董事长兼 CEO 王建宙近日表示,公司至今累计投资 TD142 亿元,在北京、上海、天津、沈阳、秦皇岛、深圳、广州、厦门等 8 个城市建设测试网,共兴建超过 1.4 万个基站。按此计算,300 亿元大约可完成 15 个城市的 TD 网络基本覆盖。业内人士估算,完成 TD 全国建网约需 1200 亿元投资。

业内人士分析,相对于将分别获得 CDMA2000、WCDMA 牌照的中国电信和联通,中国移动发展 TD 将使其在未来竞争中处于不利地位,但未来政策对于 TD 的支持力度也将很大。在工业和信息化部内部会议上,有关领导称要大力推进我国通信业自主创新的重点项目 TD-SCDMA 的商用测试工作。

消息人士透露,中国电信、中国网通和中国移动完成 TD 交接后,目前国内所有 10 个城市的 TD 网络都将归属中国移动。中国移动年内将在全国一二线城市加大布网速度,规模可能远远超过今年年初的计划。而上海加大 TD 基站建设的消息则是上述消息的佐证。中国移动上海公司一位高层日前透露,上海移动 6 月已着手在中外环线增建 1500 个 3G 基站。按照计划,今年年底上海市的 3G 基站将增加到 3000 个左右。届时,上海 3G 信号的盲区将逐步扫除。

张韬

此外,国外手机厂商已形成“高端抢利润,低端占市场”的策略,这种策略严重压制了国产手机的发展。

近年来,随着手机模块化生产方式、手机设计公司的出现,手机的生产成本大为降低,手机市场盛行超低价。根据赛迪顾问统计,2007 年手机平均价格已经由 2006 年的 1408 元降至 1134 元,降幅达 19.5%,主流价格段已由 2003 年的 1001-1500 元下移至 501-1000 元。2007 年,低于 500 元价格段的手机销量比例已超出 26%。随着国家大力扶持农村通信市场,移动运营商将农村市场作为重点市场进行开发,国外手机厂商认识到农村市场是一块巨大的蛋糕,开始重视向三四线城市和农村等低端市场渗透。国外手机厂商制定了以“高端抢利润,低端占市场”的策略:在高端市场,携技术和品牌之利,牢牢掌握着高端客户;而在低端市场,又凭借强大的市场推广能力,迅速吸引了一大批低端客户,进一步压缩了国产手机的市场获利空间。

北京邮电大学电子工程学院学术委员会主任宋俊德表示:“国外手机厂商在高端市场占有主导地位,现在又开始在低端手机市场发力,对国产手机厂商的冲击非常大。要想化解困境,国产手机厂商下一步应该加大投入,从产品生产的各个环节入手,尽量缩小与国外品牌的质量差距,提高用户满意度。”

产业环境趋好

虽然国产手机厂商在技术与用户体验上与国外手机厂商有一定差距,且国外品牌改变营销策略抢占原来属于国产手机势力范围的农村市场,“但这并不意味着国产手机在国外品牌咄咄逼人的攻势下就毫无还手之力,从近年来我国手机市场的产业发展环境来看,国产手机仍有多重利好。”王剑表示。

2007 年 10 月 12 日,国务院宣布取消国家特殊规定的移动通信及终端等生产项目核准。这意味着自 2004 年实施的手机牌照核准制正式取消。手

自 2007 年第二季度起,国产手机的销量份额开始回升,目前已占整个手机市场的 32.6%,虽然只是整个手机市场的 1/3,但相比过去几年已经有明显进步。随着 3G 时代的到来,国产手机将面临一个崭新的发展机遇。

机牌照核准制的取消为国产手机的产业重组提供了重要条件。

王剑认为,手机牌照核准制取消后将产生 3 个方面的影响:首先将引发国内手机市场新一轮的洗牌与重组,为有技术实力而无生产牌照的企业正式进入手机市场敞开大门;其次,一些依靠出租“手机牌照”的生产模式将宣告结束;第三,作为民用市场的移动通信终端,手机市场全面回归市场化竞争的本质,这将加速国产手机厂商竞争力的提升。

国家出台政策大力扶持农村通信市场,使国产手机厂商获得发展契机,进而加快开拓农村手机市场。目前农村手机普及率只有 18%,而农村人口有 7.5 亿。在农村飞速增长的需求刺激下,农村手机市场已被激活,不仅让联想、夏新等“大牌”国产手机厂商进入盈利状态,更让金立、深爱、友立通、侨兴等国产手机“二级梯队”迅速跟进。

此外,随着相关产业链配套能力不断增强,国产手机获得了更大的发展空间。目前我国已是世界上最大的手机制造基地,经过 10 多年的发展,从上游关



键元器件生产到产品研发设计,从整机制造到国内外市场的销售,从增值内容制作到增值业务的开展,我国手机产业已经形成了比较完整的产业链条,成为全球手机产业的发展重心。

王剑表示,未来 5 年,我国手机产业的和技术环境将进一步成熟,对国产手机厂商的发展起到推动作用。随着手机设计行业的蓬勃发展,国产手机厂商在设计上的竞争力得到较快提高,有利于国产品牌提升产品竞争力;随着多媒体手机和创新功能手机销售规模的快速扩大,LCD 液晶模块、摄像头模块、二次电池等关键零配件价格将逐年下降,有利于国产手机厂商降低单位制造成本。

国产手机的 3G 机会

2008 年,中国移动终端用户数继续保持高速增长,TD 试商用对国产手机而言将是一个崭新的发展机遇。TD 带来的机遇是任何人都无法忽视的。

根据三电咨询发布的数据,在中国移动第一批 TD-SCDMA 终端设备招标中,国内厂商大获全胜。其中新邮通获得

2.1 万部 TD-SCDMA 终端订单,市场份额达到 35%;联想和海信均获得 1.05 万部的订单,市场份额均为 17.5%;中兴通讯获得 0.9 万部的订单,市场份额为 15%;三星和 LG 两家国外手机厂商市场份额均为 7.5%。

作为我国自主研发的 3G 标准,国内企业在 TD 相关技术专利和产品研发等多个方面一直处于领先地位,这一优势随着 TD 产业的成熟而逐渐体现。一方面,国产手机厂商不用再向国外企业缴纳巨额专利费,TD 终端成本大幅下降;另一方面,国产手机厂商在推动 TD 产业化过程中得到很多来自政府的扶持政策。这都为国内手机厂商今后在 3G 市场上获益奠定了基础,并有借此打破欧美和日本厂商在 2G 手机市场的垄断。

TD 产业联盟秘书长杨骅表示,随着 TD-SCDMA 的试商用,预计 2008 年国内将有 1.4 亿部的手机需求,其中 2000 万-5000 万部手机将支持 TD 标准,约占总体的 14%-35%。如此大的市场空间,正是国产手机厂商的机遇所在。

工业和信息化部研讨手机携号转网方案

本报讯 如果不能及时有效地推出创新服务、降低资费标准,用户将通过携号转网来“用脚投票”。工业和信息化部日前召集运营商、电信专家等研讨携号转网问题。

据透露,携号转网将分阶段进行,第一步是“单向本地转网”,然后逐渐过渡到“双向全国转网”。而在可携号转网前,用户或可以不换号码,就转到同一运营商的 3G 网络中。“这些方案还在论证过程中,但最终出台肯定不会拖太久。”工业和信息化部相关人士表示,携号转网将作为 3G 牌照发放的配套措施平稳推进。

新闻看点

长三角谋建电信区域“生态圈”

本报讯 无线宽带省际漫游,114 跨地查询、手机资费取消漫游……在近日举办的长三角信息通信发展论坛上,多方信息显示,江浙沪三地在通信一体化方面已实施诸多实质性举措。

作为迅速崛起的世界第六大城市群,长三角地区城际日流动人口超过 220 万。“随着长三角一体化进程加快,区域内人员流动增加,带动了跨地区通信需求大幅增长,要求实现通信一体化的呼声也越来越高。”上海市通信管理局局长姚士成说。

正是应对这一呼声,近年来长三角地区的信息通信服务企业在一体化方面逐步开始了有益尝试:中国电信的上海、浙江、江苏分公司目前已经就实现信息资源共享、积极探索新业务、新技术发展进行研

讨,并在中小企业信息化建设,加快宽带、视频导航等新业务发展方面达成共识。

从去年 9 月 20 日开始,中国电信还在长三角正式启动无线宽带省际漫游业务,江苏、浙江、上海的中国电信无线宽带用户只要在原有的宽带账号后增加相应后缀,就可在三地的无线宽带覆盖区域内享受互联网接入服务。而一场消除城市界限的“114”革命则意味着日后在长三角任何一个城市,不用拨区号就可以直接查询两省一市各地的电话号码。

中国移动推出了长三角异地一卡双号服务。一张 SIM 卡上同时开通上海移动号码和外地移动号码,用户可通过一定设置,在不关机、不换机的条件下进行软切换。

中国联通在 2006 年率先推出“长三角商旅卡”,打破行政区划的概念,实现区域内统

一的话费率。此举被业内人士看作是长三角通信一体化的“试水项目”。除此以外,目前在客户维护方面,中国联通在长三角地区还实现了高端客户的异地缴费、充值、查询和补卡。

据了解,目前长三角地区固定电话用户数、移动电话用户数、互联网用户数分别占全国的 17%、18%、19%,其电话普及率远远高于全国平均水平。“虽然长三角地区电信业发展势头迅猛,但与长三角经济一体化的需求相比,与应对国外运营商、制造商激烈竞争的需要相比,仍有一定差距。随着通信一体化逐步推进和实现,到 2010 年,长三角地区有望成为亚太地区最具有影响力和竞争力的电信区域生态圈。”浙江省通信管理局副局长李凯表示。

张道生