

新闻周榜

曙光超百万亿次
超级计算机落户上海超算

本报记 近日,中科院计算技术研究所、中国服务器领先品牌曙光和上海超级计算中心在北京联合举行曙光 5000 落户上海签约仪式。这标志着中国用户将拥有国产品牌的百万亿次超级计算机,上海超级计算中心将成为世界上最大的通用计算平台。据悉,即将落户上海超级计算中心的曙光 5000 拥有 200 万亿次的双精度浮点运算能力,这个速度再次刷新国内高性能计算的纪录,同时在世界通用超级计算机领域也名列前茅。

此外,曙光 5000 还拥有全自主、超高密度、超高性能、超低功耗以及超广泛应用等众多特点。曙光总裁陈军表示,单纯的运算速度并不是曙光所追求的目标,在高性能计算领域所体现的科技实力和为中国国家竞争力所带来的增值,才是曙光公司研制百万亿次计算机的出发点。

2008 年北京奥运会
第二次技术演练圆满结束

本报讯 奥运会全球信息技术合作伙伴源讯公司与北京奥组委技术部日前宣布,2008 年北京奥运会第二次也是最后一次技术演练圆满结束。北京奥组委、源讯以及其他技术合作伙伴参与了此次技术演练,模拟奥运会最为忙碌时的赛事进程,对约 500 个事先定义的场景进行测试,包括设备用房进水、网络中断、断电以及赛程变更等。

据了解,此次技术演练旨在确保技术人员、技术系统以及技术运行流程等方面均已完全准备就绪,能够应对在奥运会期间可能出现的任何情况。同时让媒体记者和广播商借此机会熟悉奥运会的信息系统,确保他们能够获得所有需要的信息。

HP 推出入门级彩激一体机

本报讯 日前,HP 推出入门级彩激一体机 HP Color LaserJet CM1312nfi。该产品不仅秉承 HP 激光一体机优良的整合性能,专业的彩色输出效果更是令用户足不出户就可在办公室里实现专业彩色梦想,配合更多贴心的功能设计,是企业大幅提升商业潜力而无需受预算制约的理想商业彩色解决方案。

CM1312nfi 高效整合了打印、复印、扫描、传真功能,以突出的专业表现全面满足企业用户的各种需求,真正做到一机在手,足不出户即可完成所有办公作业。除了强大的整合功能外,该产品还为用户精心准备了一系列附加工具,如市场营销资源下载中心、免费在线培训及 100 多个设计模板等。

天津汽车模具
选择 Siemens NX 软件

本报讯 西门子工业自动化业务部旗下机构 Siemens PLM Software 近日宣布,天津汽车模具股份有限公司选用其 NX 软件,以降低开发成本、提高产品质量、缩短产品上市时间。

天津汽车模具股份有限公司将利用 NX 软件,从设计到制造全过程整合到一套高性能的数字产品开发解决方案中。NX 将提高天津汽车模具有效利用各部门资源以及轻松发展其他用户的能力,帮助其缩短产品开发周期,将更创新的产品更快地推向市场,从而获得更多竞争优势。

天津汽车模具股份有限公司相关负责人表示,为了推进中国汽车行业向前发展,他们需要一个强大的合作伙伴,而 Siemens PLM Software 的技术和强大的行业经验加上其在中国的广泛影响力,使其成为最佳选择。

▶ 本报记者 陆晓辉报道

进入 2008 年,我国搜索引擎市场发展迅速,行业龙头企业百度、谷歌开始运用新的营销手段开拓新市场,其市场份额不断上升,垄断趋势更加明显。

专家指出,在市场迅速发展,行业垄断趋势加剧的背景下,我国中小搜索引擎企业惟有结合自身优势,细分市场,走差异化的道路方可生存。

一季度市场规模缩水

最新统计数据显示,由于受春节假期和南方地区雨雪冰冻灾害影响,1-2 月我国网页搜索请求量有所降低,但进入 3 月份之后,伴随着奥运圣火传递等热点事件,网页搜索请求量迅猛提升,今年第一季度网页搜索请求量达到将近 300 亿次,继续保持增长态势。

虽然网页搜索请求量稳步上升,但 2008 年第一季度我国搜索引擎市场规模却比 2007 年第四季度的 9.75 亿元下降 4.7%,市场规模略有缩水。

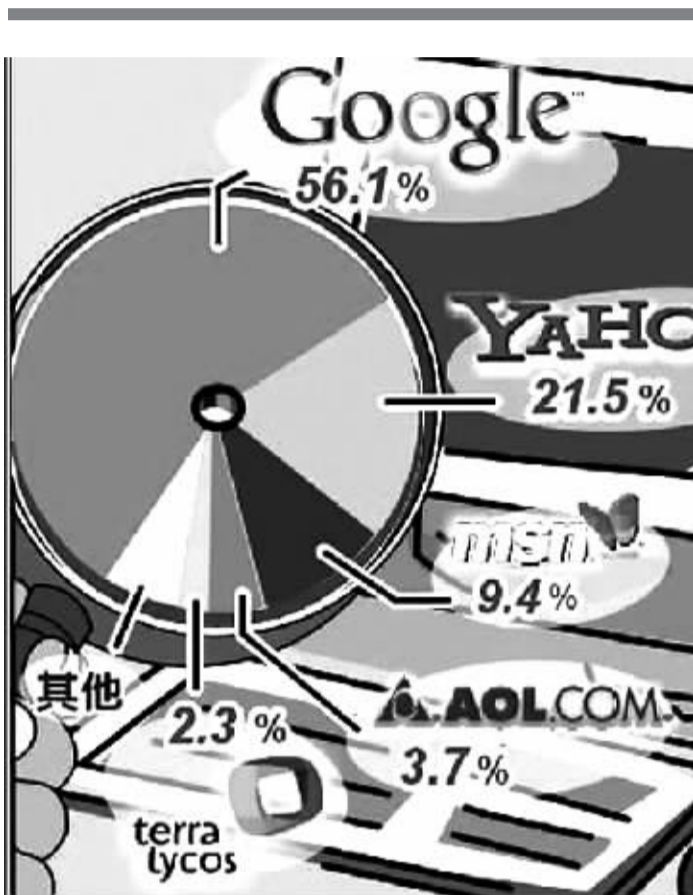
专家认为,搜索引擎市场规模缩水的原因是多方面的,其中我国整体宏观经济因素的影响不容忽视。

艾瑞咨询分析师田欣表示:“2008 年第一季度,我国的生产者物价指数(PPI)持续上扬,导致广告主用于生产环节的成本加大,用于营销宣传的广告预算减少。以百度为例,其主要客户以机械、制造类企业为主,而今年以来国内钢铁价格持续攀升、国际原油价格屡创新高,原材料价格的上涨带来的直接后果就是企业开始削减广告预算。”

与此同时,2008 年第一季度 CPI 持续走高,导致相关部门加大宏观调控力度,对物价控制有所加大,降低了广告主的边际收益,使得其用于广告的预算进一步减少;再加上受今年年初南方地区雨雪冰冻灾害影响,部分地区网络运营瘫痪,广告主收益也有所降低。此外,受春节假期影响,广告主和搜索引擎企业的有效运营时间均减少。

但专家预测,今年第二季度,搜索引擎企业营收将取得突破性增长,虽然受四川汶川大地震以及宏观经济不利因素影响,但市场规模仍有望突破 10 亿

元,在市场迅速发展,行业垄断趋势加剧的背景下,我国的中小搜索引擎企业惟有结合自身优势,细分市场,走差异化的道路方可生存。



元大关,我国搜索引擎市场规模将继续增长。

田欣分析认为,能够有效带动第二季度搜索市场发展的主要原因是,信息化及网络营销越发受到企业重视,搜索引擎企业及 IT 外包企业均加大了企业建站服务力度,推动了网站和网页数量的增长,为付费搜索提供了良好的发展土壤。同时,搜索引擎用户数量持续增长,促使搜索引擎成

元大关,我国搜索引擎市场规模将继续增长。田欣分析认为,能够有效带动第二季度搜索市场发展的主要原因是,信息化及网络营销越发受到企业重视,搜索引擎企业及 IT 外包企业均加大了企业建站服务力度,推动了网站和网页数量的增长,为付费搜索提供了良好的发展土壤。同时,搜索引擎用户数量持续增长,促使搜索引擎成

元大关,我国搜索引擎市场规模将继续增长。田欣分析认为,能够有效带动第二季度搜索市场发展的主要原因是,信息化及网络营销越发受到企业重视,搜索引擎企业及 IT 外包企业均加大了企业建站服务力度,推动了网站和网页数量的增长,为付费搜索提供了良好的发展土壤。同时,搜索引擎用户数量持续增长,促使搜索引擎成

元大关,我国搜索引擎市场规模将继续增长。田欣分析认为,能够有效带动第二季度搜索市场发展的主要原因是,信息化及网络营销越发受到企业重视,搜索引擎企业及 IT 外包企业均加大了企业建站服务力度,推动了网站和网页数量的增长,为付费搜索提供了良好的发展土壤。同时,搜索引擎用户数量持续增长,促使搜索引擎成

我国软件出口市场呈现多元化趋势

本报记 随着中国软件和信息服务业快速发展,软件产品出口总量继续增加,软件产业在出口市场、国内地区分布和出口基地建设方面取得了成就,并凸显出新的特点。商务部部长助理王超近日在第六届中国国际软件和信息服务业交易会上指出,2007 年中国软件产品出口额达 9.3 亿美元,同比增长 1.7 倍,信息技术服务出口额达 9.5 亿美元,略高于软件产品出口。

去年,我国软件出口市场呈现多元化趋势,出口国别(地区)数量达 94 个,比 2006 年增加 35 个,日本、美国

是中国软件出口的主要市场。外商投资企业是中国软件出口的主体,其软件和信息技术服务出口额为 16 亿美元,同比增长 82.4%。

国内软件产业地区分布不平衡,北京、上海、广东、辽宁、江苏等地的软件和信息技术服务出口金额均超过 1 亿美元,但是大部分中西部地区省市软件出口金额均在 1000 万美元以下。软件出口基地、软件出口创新基地的建设初见成效,北京、上海等 11 个基地的软件出口协议金额超过 16.5 亿美元,占出口总额的 88.4%。

王超表示,2007 年信息技术外包是

国内承接外包服务的主要方式,占服务外包总额的 60%以上。根据商务部的统计数据,2007 年中国承接的包括 ITO(信息技术外包)和 BPO(业务流程外包)在内的服务外包金额为 20 亿美元。

软件出口和服务外包发展快,但存在技术含量低、地区发展不平衡等问题。王超表示,将采取更加有力的措施,加大推进软件出口和服务外包的力度。

王超说,要做好软件出口和服务外包的中长期发展规划,确定中国软件出口和服务外包发展的中长期目标和发展战略,并制定促进软件发展的具体措施。

闫平 仲蓓

行业聚焦

应对网游巨头收购 “小小联合”或可行

本报记 近日,巨人网络和腾讯公司透露了各自在网游行业的收购意向。专家表示,网游收购趋势将进一步凸显,网游企业应实行“小小联合”,避免恶性竞争。

巨人网络董事长兼 CEO 史玉柱日前在与海外分析师的沟通会上表示,该公司拥有的大量现金多数可能用于与网络社区相关的收购。与此同时,腾讯公司 CEO 马化腾在该公司股东大会上透露,近期将推出电子邮件、搜索业务,并有意收购亚洲的网络游戏开发商及运营商。种种迹象表明,2008 年网络游戏行业的收购态势将进一步加剧。

深圳互联网技术应用协会常务副会长周明表示,网游行业巨头的收购趋势将加剧行业分化,行业竞争的趋势将更加明显。网游行业有

一个明显的特征是第一名与第二名营业额额的差距很远,网络巨头进行频繁收购必将加速行业的分化,网络巨头将通过收购积累越来越多的资源并最终控制行业的主导权。在竞争态势下,中小网游企业面临的形势越来越严峻。

据了解,深圳目前有很多中小网游企业,其特点是比较分散,一些工作室类的企业甚至往往只专注于某一个游戏的开发。在整体实力上,中小网游企业很难单独与大型网络巨头竞争。

“深圳的网游企业以中小型为主。”周明指出,中小网游企业很难去做研发,但是很多企业在游戏运营、销售、代理等方面却具有自己的优势。

针对这种状况,周明建议,中小网游企业可以选择“小小联合”——即新兴的网络游戏开发商与运营商之间的并购,

或者中小企业之间的联合,而不是被大型网游厂商收购。“这样做的好处是,中小企业可以通过联合,形成自己在行业内的话语权特别是定价权,避免恶性竞争。”周明说。

“中小企业要做大企业不太擅长的东西,并要善于搭建自己的平台,保护自己的利益。”从事网络游戏技术开发多年的一位网游企业负责人建议。该负责人表示,中小网游可以与相同或相关行业联合起来。“相同行业比如说游戏代理商或者是运营商、承销商可以联合在一起,把握核心定价权。”同时,中小网游企业可以搭建共同的信息资源平台,实行资源信息共享,着眼于一些新兴的业务和行业亮点,寻找商业机会。“大型企业比如上市公司迫于业绩压力,不敢贸然投资一些新的行业或项目,而这恰好给中小网游企业创造了机会。”

王亚宁

行业观察

三季度笔记本电脑
面板价格面临下跌压力

本报记 近日有市场人士表示,由于目前许多笔记本电脑制造商液晶面板存货较多,未来数月内,面板制造商面临着产品价格可能下降的威胁。

据了解,由于担心今年第二季度笔记本电脑面板的价格可能上涨,第一季度许多笔记本电脑制造商积极购进液晶面板,保持了较高的面板存货水平。这一结果导致笔记本电脑制造商目前面板的存货水平超过一个月,一些笔记本电脑制造商的存货水平甚至达到两个月。

业内人士指出,通常笔记本电脑制造商考虑的安全存货水平大约在 1-2 个月之间。尽管目前的存货水平偏高,但仍

然在安全范围中,较高的面板存货水平,再加上笔记本电脑制造商实施的年中存货账目清算,导致目前笔记本电脑面板需求疲软。

在主要笔记本电脑面板类型中,包括 13.3 英寸、14.1 英寸、15.4 英寸和 17 英寸在内的数种面板存货较多,6 月份几乎没有价格上涨的空间。

一些笔记本电脑制造商预期今年第三季度笔记本电脑面板的价格可能与第二季度持平甚至下跌,但面板制造商对第三季度笔记本电脑面板的价格较为乐观。他们预期 15.6 英寸面板将刺激市场需求,所有笔记本电脑面板的价格可能与第二季度持平或上涨 1-2 美元。

肖彬

IT 撑起中国专利半壁江山
创新成互联网胜负手

本报记 世界知识产权组织近日发布的数据显示,中国在过去的 11 年间,国际专利注册数量增长将近 10 倍。

据了解,2007 年我国专利数量大幅增长 38%达 5458 件,是世界七大专利申请国。进入 2008 年后,我国在国际专利注册方面的迅猛势头不减,1-2 月的专利数量仍延续着 38%的同比增长幅度。

我国的国际专利注册数量有 40%来自于信息科技领域,这个比例远远高于其他国家。这与国内专利申请情况相吻合。统计数据显示,2006 年国内信息技术领域专利申请占所申请全部专利的 32.24%,而发明专利在全部发明专利中的比重达到 42.14%。

“信息技术领域是目前我国创新意

识最浓厚、对技术创新最敏感的领域。”生活搜索引擎爱帮网 CEO 刘建国认为,国际与国内专利注册的迅速增长说明我国将专利与创新作为国家产业战略的一个重要支柱,作为促进经济活力的关键因素。而 IT 作为知识与技术密集型的高新技术产业,自然是主力军。

不过,目前我国的信息技术领域专利申请、注册主要都集中在几家大型公司,比如华为、联想等。中小企业的专利数量则相当稀少。对此,刘建国表示,在目前的宏观态势下,是否拥有独创的专利技术将成为互联网企业能否快速而稳定发展的一个决定性因素。中小 IT 企业更应该重视专利。尤其是 Web2.0、生活搜索等新兴领域,真正推动 IT 企业发展的动力在于技术上的持续创新。

张也