

湖南津市大力发展产业集群 加速推进新型工业化

信息速递

中国产业集群品牌工程 正式启动

本报讯 日前,由中国社会科学院城市发展与环境研究中心、中国世界贸易组织研究会、全球品牌论坛联合主办的产业集群与品牌城市高峰论坛在北京召开,来自中央政策研究室、国务院研究室、国务院发展研究中心、国家发改委、商务部、科技部的专家与地方产业集群的代表纵论“产业集群如何打造区域品牌”等议题。

作为论坛的一大亮点,“中国产业集群品牌50强”在论坛现场同期发布。据了解,中国产业集群品牌工程课题组从全国500个集群中优选出50个产业集群作为打造区域品牌的典型样本,通过调查分析,协助样本进行区域品牌定位,推出城市经济名片,进一步推动这些样本城市(园区)走品牌发展的道路。同时对经审定列入50强名单的产业集群,由主办单位整合各种资源,大力宣传推广这些城市品牌,通过多种形式扩大城市品牌的知名度和美誉度。

吴菲菲

湘潭全力打造 精品钢材产业集群

本报讯 近日,随着湖南省湘潭市精品钢材及深加工产业发展推介报告会召开,湘潭市以湘钢为龙头,全力打造钢材深加工产业集群正式拉开了帷幕。

钢材深加工是对钢材产品进行进一步加工,使产品更接近用户的使用需求。通过对钢材深度加工和产业链延伸形成的产业集群,不仅能促使湘钢实现产业结构的调整和优化升级,在一定空间范围内还将利用产业的高度集中,降低湘钢及钢材深加工产业链企业的制作成本,提高规模经济效益和范围经济效益,提高产业和企业的市场竞争力。

湘钢负责人介绍,预计到“十一五”末期,湘钢核心产业集群将实现营业收入100亿元。

伍湘菊 石宇宏 赵雯玮

中国(长垣)起重机械 产业集群研讨会召开

本报讯 日前,中国(长垣)起重装备产业集群发展战略研讨会在“中国起重机械之乡”——河南省长垣县隆重召开。

长垣县起重机械行业在计划经济的夹缝中产生,从无到有,由小到大,由弱到强,经过20多年的发展,逐步成为中国起重装备产业的主力军。2002年河南长垣起重工业园区成立后,探索出了适合长垣特色的起重机械产业集群发展模式,为集群发展积累了宝贵经验,为集群发展战略提供了决策依据和参考。专家认为,研究长垣的发展模式,对于进一步提高长垣起重装备产业的发展水平,探索起重机械产业集群发展的途径,都有重大的意义。

肖寒 王才茂

湖南建世界一流飞机起落架 专业化产业基地

本报讯 占地1200亩的长沙航空工业园即将“起航”。日前在上海举行的“沪洽周”上,中航二集团与长沙望城经开区签约共建长沙航空工业园项目,拟将该园建设成世界一流的集设计、制造、试验、服务于一体的飞机起落架专业化产业基地。

该项目设在长沙望城经开区核心区,计划总投资35亿元,主要进行飞机起落架工程建设。目前双方已签订用地意向协议,做好项目的可行性和平面规划设计,道路建设和征地拆迁工作已启动。预计一期工程将在今年底完成。

刘双双



使园区大框架基本形成。同时,津市着眼于园区长远发展,投资1200万元启动了园区澧水吹填保安第一期工程,开始了园区污水处理厂、垃圾填埋厂、500吨级综合水运码头和“二广”高速接线工程的规划设计。

该市还不断创新管理体制,在开发区探索建立了授权委托审批机制,对涉及发改、建设、国土等10多个部门的28项本级审批权委托开发区集中行使,初步形成了封闭管理、全程代办、零收费、零罚款的运行模式,使园区审批效率、服务质量大为提高。2007年,津市开发区已入园企业35家,其中规模工业企业17家,完成工业总产值8.55亿元,完成入库税收2253万元,分别占该市规模工业总产值和规模工业入库税收的30%、24%。

不断提高服务质量

首先,津市大力推行“领导联产业、部门联企业”机制。由11名市级领导分别负责抓好五大产业、52家部门对口服务54家重点企业,实现了由领导抓企业向抓产业转变、部门间接服务向直接服务转变。特别是通过将部门服务企业的工作情

况纳入了单位年度目标岗位责任制和开展提升部门服务企业水平的“金钥匙”活动,充分调动了部门服务企业的积极性,增强了服务企业的责任感。朝宏电机公司在设备安装过程中,面临30多万元资金缺口。由于时间紧,来不及到银行贷款,服务该企业的津市教育局负责人知道后,马上发动局机关干部,在不到2天的时间里,就为企业集资37万元,解了的企业燃眉之急。

其次,该市大力推行“一事一议、一事一结”办法。对企业反映的困难问题,进行一月一汇总、一月一研究、一周一反馈,做到及时交办、限时办结,尽最大努力帮助企业解决实际困难。去年,通过举办银企座谈会、项目推介会,为企业解决融资3.5亿元;通过引导企业与职业教育部门合作,举办纺织、机电、造纸、食品等技术培训班10多期,为企业培训和输送了1000多名技术工人。

第三,该市大力推行“委派企业顾问、选派干部挂职”制度。去年以来,先后委派了8名市级老干部担任企业发展顾问,帮助出谋划策;选派11名懂经济、会管理的优秀干部到为企业担任外协副厂长(副经理),扎扎实实地企业搞好协调和服务工作,受到了企业的一致好评。

业发放技术改造和创品牌奖12万元,有力支持了企业新上投资1亿元的碱回收和中段废水处理项目,使企业成为环洞庭湖地区234家造纸企业中第一家准许试生产的企业,抢占了发展先机。

二是引导企业靠大联强。去年,津市围绕引进战略投资者,采取了“书记市长挂帅,分管领导负责,专门班子落实”的办法,分别成立了湖南车桥改制、泰格林纸引进、盐化工产业项目群等3个专门的重大项目工作组,给每个工作组下拨了10万元的专项工作经费,抽调了精干力量,全力以赴抓好跟踪服务。通过不懈努力,目前在3个重大项目上取得了重大进展。在湖南车桥改制项目上,中联重科、东风汽车已与津市签订了三方合作协议,达成了组建津市新公司的意向,可望在今年下半年新上重卡前后桥生产线。在泰格林纸项目引进上,投资3亿元的15万吨木片加工项目基本敲定,今年上半年将正式签约落户;在盐化工项目群建设上,通过与湖南省轻盐集团、温州天盛电化集团的积极磋商,也取得较大进展。正是通过引强联强,使津市五大产业中的龙头企业迎来了广阔的发展前景。

三是引导企业上市融资。津市通过组织优势企业法人、财务经理到长沙参加上市辅导,邀请一大批资深企业管理顾问到津市为企业上课,组织企业法人到沿海发达地区参加各类企业管理培训,增强了企业的上市意识,提高了企业的内部管理水平。目前,国内一家上市公司正与津市鸿鹰祥公司商谈资本运作合作事宜,中意糖果公司已纳入常德市具备上市潜力的企业目录。

加快完善产业平台

坚持把工业园区建设作为一项基础性、先导性工程来抓。该市合理确定园区规划,结合产业集群发展,搞好园区发展规划与产业集群发展规划的衔接,引导五大产业向园区聚集发展。根据不同产业、不同类型企业,合理规划区域,努力形成区中有园、园中有园、一区多园的格局,为园区长远发展打牢基础。

津市全力抓好基础设施建设。近年来,津市按照“政府引导、市场运作、社会融资、分步开发”的办法,累计投入1.2亿元,征用和平整土地630亩,完成了三纵二横的主干道建设,建成了1300平方米的开发区行政服务中心,配套了水、电、通讯等设施,新建了2个居民安置点,

观察

从意大利模式看产业集群发展

► 顾强

意大利北部的皮尔蒙特、伦巴底和威尼托三个地区是意大利产业集群最为发达、最为集中的地区,意大利也因此被称为“中小企业的王国”。

威尼托地区布伦塔河岸的制鞋业有着悠久的历史,1268年建立了制鞋业协会,1898年设立了第一个机械制鞋厂,1923年建立了第一个制鞋业学校。布伦塔河的制鞋业目前有生产企业444家,雇佣人员8000人,如果加上相关产业,则有866个企业,雇佣员工达14000人。皮鞋产业在布伦塔地区具有重要地位,制鞋企业占该地区企业总数的63%,员工占雇佣总人数的42%。目前,布伦塔河地区的皮鞋年产量为2000万双,其中87%出口,年销售收入16亿美元。

对上述数据进一步分析可知,14000名员工的产出高达16亿欧元,人均产出达11万欧元,约合110万元人民币。这在中国同行业企业中是难以想象的。再来看皮鞋的出厂单价,2000万双鞋的产值达16亿欧元,平均单价达80欧元,约为我国皮鞋出厂单价的5倍以上,这是皮鞋的批发价格,而在零售店里的售价均达200欧元以上,最高单价甚至在1000欧元以上。

布伦塔河制鞋业成功的秘密是什么?是不是布伦塔河的制鞋业拥有许多知名品牌,或者有知名的跨国公司?答案是否定的。布伦塔河企业的平均人数不

足20人,100人以上的企业就是特大型企业。企业之间的分工非常细致,一双皮鞋一般要经过10多个工厂的联合加工才能完成。但凡是世界顶级品牌,一般都在布伦塔河“OEM”,而布伦塔河企业本身并没有顶级品牌,换句话说,布伦塔河是世界名牌皮鞋的贴牌生产中心、设计中心和信息中心,更直接地说是“制造中心”。当然,最值钱的牌子可能就是“布伦塔河制造”。

谈起成功的奥秘,布伦塔河的制鞋业协会会长说,这里没有秘密,所有的秘密都可以看得到。

布伦塔河1268年便建立了制鞋业协会,这里的历史和文化底蕴不言而喻。1923年建立的制鞋学校是布伦塔河之谜的答案之一。该校校长说,这是一所职业学校,是欧洲和世界上最重要的制鞋技术学校,但2001年才被国家定为学历学校。2003年,布伦塔河制鞋学校共开设了120个培训班,第一种形式是面向企业中的设计人员在岗学习,一般学制三年;第二种形式是欧盟资助的职业教育培训,获得资助的必须是威尼托户口的人员,培训的内容主要是皮鞋的制作、经营、管理等;第三种是面向高中学生,一般培训期限为5个月左右,学生毕业后从事皮鞋生产。当然,由于皮鞋产业是当地的支柱产业,学校的教育甚至还延伸到中小学,制鞋学校为附近学校开设

皮鞋相关的课程,从小培养制鞋产业的接班人。目前,布伦塔河有80个皮鞋设计工作室,约有各类设计人员400余人,这是布伦塔河制鞋业最重要的财富。浓厚的文化氛围、高水平设计师、高超技艺的工人是布伦塔河制鞋业立于不败之地的法宝。

国内外产业集群的共性特征都是一样的:大量的同类企业高度集聚,企业间高度细分而又联系紧密,除了有领导型企业以外,以小型和微型企业为主,产品以订牌加工为主、自有品牌为辅。但不一样的地方也有不少,如布伦塔河的制鞋业十分重视职业教育和培训,协会和培训学校经常为企业提供咨询服务,政府为企业拓展海外市场提供专业化服务,政府、协会和企业共同设立技术服务中心提供产品检测、品质管理等,这些都是我国的产业集群所欠缺的。再如,意大利制造业中高级工、中级工、初级工的比例为35:50:15,而我国的这一比例为5:35:60,所以,我国产业集群中大多难以生产出高附加值的产品。

国内外实践证明,培育产业集群是有效的区域发展战略,是提高区域经济竞争力的有效途径,也是工业化发展到一定阶段的必然趋势。这些已经取得广泛的共识。但是,在产业集群形成一定规模以后,如何实现集群可持续发展却是一个需要关注和研究的课题。对布伦塔河的制鞋业的初步分析,也许对我国传统产业产业集群可持续发展有所启示。

► 何英平

近年来,湖南津市依托现有工业基础,围绕汽配、盐化工、纺织、食品、造纸五大主导产业,着力推进产业集群建设,加快了新型工业化进程。2007年,该市完成工业总产值40.1亿元,同比增长28%,其中规模工业总产值29亿元,同比增长32.2%,规模工业企业实现利税1.18亿元,同比增长21.2%,工业经济呈现出强劲的发展态势。

精心抓好产业定位

在明确发展定位时,津市把产业发展放到全省、全国乃至全球的大背景下考虑,着力选择基础好、关联度高、市场前景广阔的主导产业,集中力量做大做强龙头企业,带动相关产业发展,尽快形成产业集群。津市根据工业发展实际,重点抓了汽配、盐化工、纺织、食品、造纸五大产业的发展。目前,汽配企业发展到17家,盐化工企业发展到6家,纺织企业发展到12家,食品加工企业接近50家,造纸企业发展2家。截至2007年年底,五大产业完成产值占规模工业总产值的90%,形成了产业集群的雏形。通过持之以恒、坚持不懈地抓下去,将使产业集群发展壮大。

津市科学制定产业规划,确定汽配、盐化工、纺织、造纸、食品五大产业2007-2011年的总体发展目标:“发展产业集群,打造百亿工程”,即通过5年努力,力争在原有产值基础上翻两番,达到100亿元,税收达到4亿元。具体目标是:到2011年汽车配件产业产值达到40亿元,盐化工产业产值达到15亿元,纺织产业产值达到20亿元,造纸产业产值达到12亿元,食品产业产值达到15亿元。

大力培育核心企业

津市主要通过“三个引导”培育核心企业,提高企业竞争力。一是引导企业提质升级。一方面,通过帮助企业争取各项技改贷款补贴和中小企业发展资金,申报落实技改项目国产设备抵免企业所得税,使企业及时享受到国家优惠政策,解决一部分技改资金;另一方面,通过建立企业技改、品牌创建、技术创新等奖励制度,引导企业加快进行技术改造,扩大生产规模,提高产品质量,争创名牌,提升企业的综合效益。去年,津市为雪丽造纸公司争取技改贴息资金1000万元,并向该企

产业先锋

江苏句容 培植产业集群“三级跳”

本报讯 近日,随着总投资1.5亿美元的华叶增资项目签约落户,总投资8400万美元的台泥京阳水泥二期及余热发电项目办理注册登记,标志着江苏省句容市已通过三级跳的发展模式,把原来零散企业通过调整整合升级,培植出运动器材、光电子、新型建材三大关联性强、辐射范围广、规模化、开放型的产业集群。今年,三大产业集群销售额有望达80亿元。

聚外力是句容市产业集群式发展的开弓箭。句容市善于通过发挥优势招商引资,特别是吸引外来投资来促进产业类企业量和质的提升。建材产业一直是句容市的传统优势产业,多年以来,该市始终坚持包装这一产业型项目,积极对外发布,至今已引进了以台泥水泥、建华管桩为龙头的一批上下游配套企业。同时,通过大力开展以商引商、产业链招商,又吸引了都茂自行车、立大自行车等一批运动器材项目和骏升显示器、久正光电、华叶新技等一批光电子项目。截至目前,句容市运动器材、光电子、新型建材三大产业集群共引进外资企业80多家,总投资达10亿美元,现有产业集群龙头企业达13家,上下游配套企业近100家。

保姆式服务是句容市产业集群式发展的催化剂。保姆式的优质服务一直是句容市服务外商的品牌,外商投资句容信心倍增,不但纷纷增资扩能自己的企业,而且还不断介绍朋友来句投资。台泥水泥原来最初只在句容投资1.73亿美元,但企业后来不断追加投资,扩大规模,现在实际投入已达3.58亿美元,一举成为全国十强、江苏省最大的外商独资水泥生产企业。目前,句容市三大产业集群中50%以上的外企都有增资扩股,同时吸引了同类关联项目进驻。据悉,句容市仅运动器材产业就有自行车整车生产企业7家,与之配套的上下游企业达26家,整体产品本地配套率在60%以上;今年销售近20亿元,预计到明年生产能力将达1500万-2000万辆,销售额40亿元。

“攀高枝”是句容市产业集群式发展的新引擎;促进重组并购是该市适应国际经济发展新形势,有效推动本地企业主动跨区域整合资源,提高国际市场竞争力的又一得力举措。截至目前,该市已促成台泥水泥、仁宝、台达电等台湾百强企业分别收购该市的京阳水泥、华叶新技、益进光电,并显现出规模提升效应。

滕庆海 陈健