

信息平台

Altium 推出
ECAD-MCAD 协作新方法

本报讯 Altium 近日宣布推出一种创新技术，可以使电子设计人员以 3D 的方式实时检测设计板与机械外壳是否匹配，避免了费用昂贵的试差工作法，不必再以“等等看”的态度反复进行 ECAD-MCAD 测试。

在电子产品的设计过程中，能够实时操纵机械外壳并相应做出设计决策是借助电子设计来整合更广泛产品设计进程的关键一步。Altium 认为，将 ECAD 与 MCAD 相结合的一体化电子设计方案将取代当前彼此孤立的方案，电子产品的开发与上市将不再采用松散联系两大领域的设计工具。如今，借助这一创新技术，电子设计人员能够方便地直接与机械设计人员展开协作。

网秦助力一汽大众车主
打造“隐秘空间”

本报讯 为了向商务人士提供在手机内部打造“隐秘空间”的有效信息安全途径，网秦天下联手一汽大众，从 6 月份起通过 DM 单页向华北地区用户提供免费的“通讯管家”服务。

据了解，网秦“通讯管家”具有强大的手机通讯管理功能，为商务人士、前卫人群提供人性化的防骚扰服务，免去人们因为垃圾短信、恶意电话带来的烦恼，还人们一个宁静安逸的生活空间。该产品集成了来电短信防火墙、来电及短信大头贴、私密模式等功能。相比同类产品，网秦“通讯管家”具有基于语义特征、自动的垃圾短信内容过滤、情景驱动的人性化来电防火墙、礼貌拒接来电等功能优势。目前网秦“通讯管家”的用户超过 500 万，遍及 107 个国家和地区。网秦天下手机安全软件适用于包括诺基亚、三星、多普达等多个手机知名品牌。

GE“绿色创想”
收入增至 140 亿美元

本报讯 日前，通用电气(GE)公司宣布扩展其“绿色创想”战略，承诺在 2012 年之前将公司全球用水量减少 20%。据悉，2007 年 GE 来自节能、环保产品和服务的收入达到 140 亿美元，比 2006 年增长 15%；GE“绿色创想”订单总额增至 700 亿美元，2007 年其清洁技术的研发投入首次超过 10 亿美元。

GE 公司董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特在向客户及合作伙伴介绍“绿色创想”的最新成果时表示：“绿色创想”是 GE 近年最成功的跨业务跨行业战略之一。该计划不仅极大地提升了 GE 在创新与执行方面的声誉，更充分发挥了公司的各项业务优势，在为投资者带来极大回报的同时，将自身能源使用和温室气体排放量降至最低。GE 进一步承诺：到 2012 年，将 GE 的全球用水量减少 20%。”

加强电信企业内控 华胜天成定制上海网通 BI 系统

IT 综合服务提供商华胜天成近日透露，其为上海网通定制的决策分析系统(BI 系统)进展顺利，一期项目即将完成。据了解，目前该系统业务报表、即席查询和关键业绩指标(KPI)分析已经成功上线，应用专题分析也于 5 月底上线。此次受到电信运营商青睐，为上海网通定制决策分析系统是华胜天成软件研发中心取得的又一战果，在华胜天成服务电信业厚厚的功劳簿上书写了新的篇章，再次显示出华胜天成雄厚的 IT 服务能力。

华胜天成在北京、南京和深圳设有 3 个研发中心，主要面向电信、邮政、金融、制造等领域的企业提供经营分析与数据挖掘、企

中国银联备战 2008 致力奥运支付环境建设

▶ 张弛

2008 年北京奥运会即将来临，随着各项硬件的完善，人们更多地目光投向各类软环境上，商业服务业的银行卡支付环境成为人们关注的重中之重。

2008 年 6 月，第三届“银联杯”商业服务业收单银行银行卡知识、技能竞赛总决赛将在北京拉开帷幕。与前两届相比，第三届“银联杯”收单银行大赛有了更大突破，全国妇联首次作为主办方之一加入。此次大赛自去年 9 月份启动以来，受到广大收单银行的持续关注与积极参与，据初步统计，本

届大赛报名参赛人数突破 40 万。本届大赛以“优质服务迎奥运、争创收单文明岗”为主题，因此，这场将于北京举办的总决赛也被看作是“奥运大练兵”，是奥运支付软环境建设的大阅兵与大检验。

致力奥运支付环境建设

“中国银联是此次大赛的主办方之一，此次比赛最重要的目的是服务 2008 年北京奥运会。”中国银联受理市场部副总经理徐晓强表示。据悉，第三届“银联杯”收单银行大赛在银行卡基本知识、银行卡识别、银行卡受理等基础考试内容上，增加了外语

技能、礼仪知识等多个方面的考核，以此推动广大收单银行提升服务意识与服务技能，带动奥运支付软环境的改善。

徐晓强表示：“联合各方共同举办收单银行竞赛，是中国银联联合各商业银行及专业化服务机构共同为奥运会创造安全、高效、顺畅的支付环境，更是中国银联着眼全面应对市场竞争，提高自主品牌市场竞争能力，建设强大、自主银行卡产业的社会责任。”

紧锣密鼓备战北京奥运会

2008 年北京奥运会将迎来众多境

内外游客，中国银联在改善银行卡受理环境、满足奥运期间境内外持卡人的支付需求方面责无旁贷。按照央行等十部委组成的奥运支付环境建设工作领导小组发布的《关于加强奥运支付环境建设的指导意见》，为实现奥运无障碍刷卡，到 2008 年 6 月底，北京市八大城区的银联卡特约商户普及率要达到 80%以上；90%以上的奥运场馆周边地区的商业服务网点、奥运星级酒店、重点商务区、商业街区、旅游景区都要具备受理银联卡的功能，同时这些地区的大部分 ATM 机及外国人经常光顾的商户都要能受理

外卡。

为满足 2008 年奥运支付环境建设需求，以及完成建设高效、安全、统一的银行卡交易跨行交易系统的使命，中国银联长期以来做了大量细致而艰巨的工作。徐晓强表示，北京奥运会是一个契机，中国银联将在更好地服务奥运的同时，联合商业银行等相关机构，积极采取措施，创造范围更广、领域更多、渠道更丰富的银行卡受理环境，推动国内的刷卡普及率、受理环境跨越式发展，在满足公众多元化的用卡需求的同时，早日达到世界先进水平。

志高空调积极应对能效门槛升级

升 10%~20%，这对企业来说压力大增。

志高空调相关负责人表示：“从当前行业的现实情况来看，我们认为空调能效升级势在必行。尽管能效升级将带来制造成本的大幅上升，但作为一个具有高度社会责任感的企 业，志高将全力支持此次能效标准的升级。”

“力挺”源于实力

据了解，志高之所以力挺能效门槛提高，是因为有强大的研发实力以及在节能方面的长期积累作为支撑。由清华大学第一代博士后领衔的志高技术团队多年来一直致力于节能、环保产品的研发，并取得重大突破。2005 年国家发改委和国家质检总局联合发布的达到 1 级、2 级能效产品的目录清单中，志高空调就以能效比行业最高而夺冠。此后，志高“三超王”一代、二代、三代产品相继问世，不断树起新的能效标杆，其中智能数码“三超王”以季节性能效

比达到 3.4 而刷新世界能效纪录。

加大“双节能”空调生产

对节能技术研发的坚持不懈，使得志高技术团队不断超越自我。据介绍，志高 2008 年上市的北奥之光系列产品，与普通空调相比，其运行节约电 30%，待机节能 70%，首创性地实现“双节能”，开辟家电节能新途径。经过前期的推广，该产品得到了消费者的广泛认可，一举成为节能空调中的明星产品。

由于市场前景看好，又很好地呼应了国家能效新政，志高相关负责人表示，通过近年来的产品结构调整，高能效空调在志高产品中的占比越来越大，“双节能”产品将进一步扩大生产规模。

对于消费者普遍担心的“高能效、高价格”问题，志高认为，这是整个行业共同面对的问题，作为生产厂商，志高将通过进一步提升管理水平以及更有效地整合产业链资源，尽可能降低成本，为消费者提供高性价比的产品。 子珍

航天联志 9300R 模块化服务器上市



单，确保业务应用不会因为单点故障而中断。考虑到中型企业用户的应用特点，航天联志 9300R 采用基于 Web 的“所见即所得”的图形化管理界面，具备端到端的强大管理功能。“傻瓜式”操作方便又快捷，让一些中型甚至小型企业的 IT 管理人员可以非常简便地管理维护。同时，航天联志 9300R 具有非常高的可靠性与可用性，使系统安全有保障。

与普通刀片式服务器不同的是，航天联志 9300R 模块化服务器自带完整的存储模块，通过虚拟化存储技术与计算模块相连接，不仅能够对 RAID0、1、E、5、6、10 有很好的支持，还整合了 SAS 磁盘系统、内部 3GbPS SAS 通道支持等，并支持在线

扩容，使每个计算模块共享外部数据成为可能。另外，航天联志 9300R 出色的能耗空间比寸寸寸寸的数据中心带来了看得见的“实惠”，其电源(N+1)冗余配置提高了效能功耗比，将绿色节能发挥到极致。

灵活配置 随需扩展

航天联志 9300R 模块化服务器系统采用了英特尔 Multi-Flex 技术，最多可同时运行 6 个计算模块，其中每个模块可支持两个多核英特尔至强 5000 系列处理器以及 32GB 内存，充分满足随需扩展的超高密度部署需求。英特尔至强 5000 系列处理器凭借卓越的性价比比及从原始设备制造商、操作系统到应用程序的广泛的 64 位选择，可帮助各类企业提高效率、降低成本。航天联志 9300R 采用 Intel 5000P 芯片组，支持 Intel 的双核、四核 XEON 系统处理器，英特尔 64 位内存扩展技术全面兼容 32 位与 64 位计算，每个计算机模块提供 8 个内存槽，支持 FBDDIMM 内存，并配有两个以太网控制器，支持内部 12 个、外部 10 个 RJ45 接口，所有接口处于全双工工作状态，交换模块具有多种 2 层以上的特性，如链路聚合、VLAN 等，并且可以实现模块的冗余，方便用户通过高速的光纤通道将模块系统与外部存储系统有效相连，满足各种中型商务应用的需求。 张弛

艾默生网络能源
再夺招商银行 UPS 采购大单

在招商银行近期举行的 UPS 招标项目中，艾默生网络能源公司再次获得 UPS 采购大单。这是近年来双方开展的又一次深入合作，标志着艾默生网络能源在金融行业的市场地位进一步得到巩固。

据了解，招商银行是我国信息化起步较早的商业银行之一，目前招商银行已经建立起一套涉及网上银行、电话银行、移动银行、自助银行等业务的完整信息服务网络。招商银行为了进一步提升其电子银行服务的质量和水平，近期分别对其位于深圳、上海、武汉和南京的电话银行中心、信用卡中心、呼叫中心以及灾备中心的 IT 基础设施进行了一次较大规模的系统升级和改造。

为确保上述关键业务系统的稳定运行，招商银行决定采取招标的方式面向社会引进一批 UPS 设备，以强化这些核心业务系统的不间断电源保障能力。经过严格的测试评估，艾默生网络能源从众多国内外知名厂商中脱颖而出，其 Hipulse 系列大功率 UPS 系统成功中标，一举夺得招商银行 UPS 招标项目大单。

据了解，除此次中标的 Hipulse 系列大功率 UPS 电源产品外，艾默生网络能源的其他产品也被招商银行大量采用。几年前，招商银行就曾为其总行数据中心及部分分行机房引入过一批艾默生网络能源 NX 系列的 UPS 产品。

据艾默生网络能源有关人员介绍，金融行业一直是艾默生网络能源重点拓展的行业之一，该公司多年来立足于契合金融行业用户的需求，致力于为金融行业用户提供业内领先的产品和技术，并提供全面的售后服务支持，进而为金融行业用户的关键业务提供全面保障。 陈豪

“冠军签售”点燃奥运决战导火线
康佳运动高清全国热卖

国产彩电领军品牌康佳将联袂奥运冠军举办运动高清现场签售活动，将其奥运营销“百日惠战”推向新的高潮。“彩电业奥运营销已进入决赛点。”康佳多媒体营销事业部总经理穆刚表示，各大品牌奥运营销全面展开，康佳将通过创新性的终端大动作，为消费者带来前所未有的奥运体验，将康佳奥运系统营销推上新的高度。

康佳奥运营销借势落地

在奥运营销“黄金三月”的 6-8 月期间，康佳将联袂田亮、杨扬等 5 位奥运冠军，在北京、上海、广州等全国十大城市举办 23 场运动高清现场签售会，通过奥运冠军的强大号召力，率先引爆彩电业奥运营销“沸”点。

据介绍，田亮、杨扬、高敏、杨凌、钱红等 5 名奥运冠军将参与此次康佳运动高清签售活动。签售地点初定为北京、上海、广州、深圳、昆明、杭州、合肥、武汉、重庆、天津等 10 个城市的核心商圈或门店，计划每个城市签售 1-3 场，全国共签售 23 场，预计将有超过 10 万名消费者可以零距离互动体验奥运冠军风采，还能凭冠军签名卡获得折扣购机优惠。

穆刚表示，康佳投入巨资鼓励有购买电视需求的消费者消费，为消费者提供更好的产品和更优惠的价格，将会对终端销售产生极大的拉动作用。“奥运冠军签售”作为康佳奥运系统营销的重要环节之一，致力于以“互动、体验”为核心，使消费者与奥运零距离，同时将康佳奥运营销落到实处。

业内人士认为，“奥运冠军签售”是康佳首次大规模的奥运营销终端落地活动，与此前的“梦圆 2008”等动作环环相扣，共同构筑起康佳系统化奥运营销模式。

康佳加大兵力投入“百日惠战”

进入 6 月，彩电行业奥运效应集中显现，厂家、商家集体加速奥运冲刺步伐。康佳此次“奥运冠军签售”活动将为消费者带来全新奥运体验，同时打一场漂亮的终端攻坚战。

与“奥运冠军签售”同步进行，康佳还在全国范围内掀起“百分百关爱”赈灾公益活动。活动期间，康佳每售出一台任意型号的康佳电视，即捐出 1 元钱用于支援地震灾区灾后重建。为了号召更多人一起参与到活动中来，活动期间所有购机者将获得康佳提供的“康佳·百分百关爱刮奖卡”一张，凭此卡购机者可参与康佳爱心抽奖，幸运者可现场获得康佳提供的 4999 元、2008 元、208 元不等的购机返现，以及其他精美礼品。初步预计，至 8 月底，“百分百关爱”活动将为地震灾区筹资超过 100 万元。

“自厂家促销开展以来，康佳运动高清走势强劲。”穆刚表示，随着康佳“奥运冠军签售”和“百分百关爱”全面落地，康佳奥运促销“百日惠战”为消费者提供更大的购机优惠和增值体验，康佳奥运市场走势将持续看好。 冰心