

用药安全存隐忧 网上药店发展亟待规范

■ 信息快报 ■

中医药防治灾后疾病
指导意见发布

本报讯 日前从卫生部抗震救灾前方综合协调组获悉, 国家中医药管理局组织专家制定的《关于在震区灾后疾病防治中应用中医药方法的指导意见》已经发布, 指导有关人员正确应用中医药方法, 发挥中医药特色优势, 服务灾区人民群众和抗震救灾人员。

该指导意见对震区灾后常见腹泻、感冒、蚊虫叮咬的预防提出了指导意见, 并对腹泻、感冒和皮肤湿疹的中医药治疗提供指导性方法。 **王淑军**

苏州药店不准卖非药品

本报讯 日前, 苏州市社保中心对该市市区医疗保险定点门诊医疗机构和零售药店进行 4 场定点服务协议培训, 来自 312 家定点单位的有关负责人参加培训, 并现场签订协议。

该协议明确, 定点零售药店不得在店堂内销售药品之外的保健品和生活用品, 不得以定点药店的名义进行变相药品促销活动; 要求医疗机构严格执行《处方管理办法》的有关规定, 对违规处方的医师做出暂停和取消医保处方权的规定; 加大检查考核力度, 对违规行为除按检查考核办法扣除相应分值、不予支付违规费用外, 还可扣除 2 倍以下的违规金额。

《丹参大全》出版发行

本报讯 由国内近百名专家历经 10 年组织编撰完成的关于单味中药丹参的学术巨著《丹参大全》近日出版发行。

该书共 5 册 245 万字, 按植物学、植物化学、药理学、质量控制、临床研究五大领域分类立卷, 系统总结了自古以来对丹参的研究、应用和开发成果, 以中药现代化、国际化和产业化统领主题, 探索现代中药的产业特征和产业模式。

据了解, 经过几千年的开发应用, 围绕丹参这一味中药, 已开发出众多方剂和产品, 目前每年产值约 100 亿元, 并涌现出复方丹参滴丸这样连续 4 年销售收入超过 10 亿元的品种, 形成了一味中药的产业经济。 **王丹**

南药首家数字博物馆
传承中医药文化

本报讯 中药企业广药陈李济日前宣布, 继 4 年前推出广东首家中药博物馆后, 此次推出该博物馆的数字版。这是岭南地区首家数字化中药博物馆, 也是岭南地区首家数字化行业博物馆。

广药陈李济有 408 年的历史, 是我国现存最老的中药企业。广药陈李济 2004 年创建了岭南地区首家中药博物馆, 以中药传统制作工艺为主要内容, 以场景还原为主要表现形式, 配合多种先进演示手段, 展现中药历史、中药工艺。

广药陈李济数字博物馆是通过网络以数字形式向公众发布全景虚拟的博物馆。除分 8 个区域全方位展示中药发展史、传统制药工艺、古方正药等实景外, 还首次高精度展示馆藏仿真人像、历史文物、名人书画等数十件精品。“推出数字博物馆是为了让社会大众了解中药特别是南药文化。”广药陈李济药厂厂长欧阳强表示, 数字博物馆以现代、便捷的手段为公众提供参观途径, 也为传承中医药文化构建了新平台。

汪令来

2007 年我国医药零售额达 1000 亿元, 网上药店销售额只有几千万元, 所占比例很小, 而美国 2006 年网上药店销售额就已经占到零售额的 30%。业内人士看好网上药店的发展前景。但目前网上药店鱼龙混杂的现状导致消费者对网上购药安全的担忧, 这是阻碍网上药店发展的一大因素。

大程度地减轻病患的经济压力, 而且一些网上药店还配备专业药师, 可以提供咨询服务, 为消费者解答疑问。然而, 目前仍有一些问题阻碍着网上药店的发展。

首先是网站的合法性问题。如前所述, 我国有资格向消费者销售药品的合法网站仅 7 家。但业内人士表示, 现有的许多网上药店并没有取得相应的合法资质, 这种鱼龙混杂的现状导致一旦出现买卖双方的纠纷, 消费者难以保护自身利益。非法网上药店的出现使消费者对网上购药的可信度产生怀疑, 使得合法的网上药店在运行之初就面临如何取得消费者信任的问题。

更为重要的是, 网上购药的安全性问题。一家网上药店负责人表示, 网上药店主要经营非处方药, 每天可以接到几十份订单。生意红火的原因, 除价格比实体店低外, 更重要的是网络交易不需要提供真实姓名, 几乎无论什么药物, 只要付钱即可买到。另据夏语透露, 有些网上药店可能经营一些没有批号或批号模糊



不存在适应症状这一条, 但我们没有很好地去区分它。今后我们会围绕这些问题做很多改良。”北京金象大药店医药连锁有限责任公司网上药店总经理夏语表示, 纳瑞仕牌番茄红素胶囊是一种合法销售食品, 并非假药, 该报道“经多家网站转载, 造成较大的负面影响, 金象网已着手消除其影响”。

夏语告诉记者, 金象网所售产品质量是值得信赖的。“金象网与金象大药房实体店采用统一的进货渠道和统一的库存, 其质量管控体系也与金象大药房实体店一致, 所不同的只是销售方式”。至于金象大药房实体店, 该报道也表示, “金象大药房一直以连锁药店统一进货配送, 可以确保店中所售产品质量为宗”。

尽管此事谁是谁非尚无定论, 但它引发了对网上购药质量保障和安全性的

思考。据了解, 合法的网上药店销售非处方药, 必须有药监部门审批的《互联网药品交易服务资格证书》, 并在网站显著位置标明该证书及其编号, 同时还要具备《互联网药品信息服务资格证书》。目前, 我国有资格向消费者销售药品的合法网站仅 7 家。但事实上营业的网上药店不止这 7 家, 导致对网上购药安全的担忧。“即便没有这篇报道, 也早晚会有其他媒体对其他网上药店的类似报道”。夏语认为, 该事件可能引起多家网上药店公开介绍自己成熟的质量管控体系, 促进行业进一步规范。

破除瓶颈方有广阔前景

据了解, 与传统的实体店销售药品方式相比, 网上售药可以避开批发商、供应商等多个中间环节, 从而降低药价, 较

■ 医药天下 ■

医疗器械走进合约制造时代

本报讯 日前在第 59 届中国国际医疗器械博览会上了解到, 合约制造商开始发力中国市场。与产品供应商不同的是, 合约制造商提供的服务更个性化, 例如能利用生产企业原有技术优势、知识产权情况和网络, 协同企业进行设计服务等。

目前, 医疗设备生产企业在生产高端产品时遇到很大压力。一方面必须在严格监管条例达标和产品快速投放市场过程中进行大量投入, 另一方面要降低运作成本和保持高质量标准。为此, 很多生产企业效仿电子消费品的做法, 选择外包生产服务。

在市场竞争越来越激烈的环境下, 外包生产服务已经成为医疗设备生产企业在不可或缺的部分。然而, 如何挑选上游合作对象令人头痛。企业真正需要的是设计服务, 而非产品设计, 能否拥有知识产权也是企业非常关注的问题。

捷普科技全球商业部相关负责人表示, 合约制造商非常注重聆听客户的需求。捷普的业务单元模式正是通过建立延伸客户功能的团队, 加上专属的工程师队伍以及原料计划、采购和供应链经理, 与生产企业建立稳定而强有力的关系。

业内人士指出, 合约制造服务行业的发展前景广阔, 一方面行业有降低成本的需求, 另一方面中国有众多的医疗器械生产厂商, 中国市场还有巨大的增长空间。

李蕴明 魏赞

执业药师人才紧缺

本报讯 伴随各种连锁药店逐渐增多, 即有医药专业知识又懂得经营和管理的执业药师成为连锁药店的宠儿。国家对医药行业各领域执业药师的配备有严格的行业法规, 行业对执业药师需求巨大。近日, 业内专家表示, 要到目前发达国家的医疗卫生水平, 按照每千人配备一名执业药师计算, 我国大约需要 100 万名执业药师。目前通过国家执业药师资格考试的从业人员杯水车薪, 缺口非常大。

由于需求陡增, 执业药师已成为热门人才。在各种招聘活动中, 医药行业招聘的生产厂长、业务主管、药店经理等高级职位都需要应聘者持有执业药师资格证。“物以稀为贵”, 拥有执业药师资格证的高级管理人员收入丰厚, 通常采取年薪制。由于人才短缺, 医药行业薪酬一路飙升, 目前已与电信、汽车、房地产、咨询等行业一起被业内人士预测为薪水持续走高的五大行业。

目前, 我国执业药师供需缺口至少在一半以上。业内人士认为, 执业药师的短缺与执业药师资格考试难度比较大、通过率较低有一定关系。根据人力资源和社会保障部考试中心数据统计, 执业药师考试合格率为 20% 左右。此外, 与人数、分布、从业人员水平以及对执业药师岗位的认识也有关系。由于药品的特殊性, 有关方面对执业药师的从业要求很高, 即使是大学本科毕业, 也要求有 3 年工作经验。专家指出, 目前执业药师队伍存在的人员奇缺、分布不合理、整体执业能力有待提高等问题已成为阻碍医药行业发展的瓶颈之一, 加快执业药师队伍建设已是当务之急。

古雯

■ 产业观察 ■

药用辅料生产企业向往竞合

本报讯 在日前举办的第 60 届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备春季交易会上, 国内药用辅料生产企业显示出前所未有的生机和活力。此次展会“整合、提升、竞合”的主题暗合药用辅料产业发展趋势, 部分参展药用辅料生产企业高管表示, 企业间应加强沟通和合作, 变“竞争”为“竞合”, 加快药用辅料产业整合步伐。

安徽山河药用辅料有限公司总经理尹正龙表示, “我国药用辅料市场规模逐年扩大, 市场需求量每年以 15%—20% 的速度增长。国内部分骨干企业发展迅速, 产品质量、企业服务意识明显提升”。

湖南尔康制药有限公司副总经理王向峰认为, 国内药用辅料生产企业生产水平近年来大幅提升, 与发达国家的差距日益缩小, 部分厂商越来越重视新型辅料研发, “客户需要就是标准”已成为不少企业的管理理念。

山东聊城阿华制药有限公司推出微晶纤维素和乳糖、微晶纤维素和羧甲基纤维素钠、淀粉和乳糖、微粉硅胶和微晶纤

维素等 4 个新型预混辅料。“目前, 国内企业研发全新药用辅料产品比较困难, 应注重对现有辅料进行精细化研究和协同作用研究, 为市场提供多规格和两种以上的预混型产品。”中国药科大学教授吴正红说。

努力提高药用辅料性能指标也是国内药用辅料生产企业跟踪产业发展趋势, 谋求快速提升的有效途径。尹正龙介绍说, 辅料的性能和作用机理比较复杂, 辅料质量的好坏体现在其性能指标上。此外, 辅料是一种特殊产品, 生产企业应了解客户生产工艺中的问题, 并用合适的产品来解除这些弊端。

事实上, 近年来国内药用辅料产业虽然获得快速发展, 但也面临着无序竞争等问题。王向峰认为, 由于管理体制不健全, 药品生产企业在招标采购药用辅料时重点关注产品报价, 而不重视产品质量, 使得药用辅料市场价格竞争激烈, 药用辅料生产企业利润微薄, 不少企业无力增加研发、质量控制投入。行业门槛低导致市场处于恶性竞争状态, 亟待通过加大监管力度、成立自律组织等措

中医药在澳发展成样本 国际化仍面临挑战

本报讯 中医药在澳大利亚取得了不凡的成就。目前, 澳大利亚中医执业医师超过 2500 名, 使用中医药作为治疗手段的健康从业者约有 3000 名, 预计两项相加未来 5 年内可望达到 1 万名。

中医药国际化一直面临着合法性困扰。在突破对中药的使用限制方面, 澳大利亚走在前列。据世界中医药学会联合会副秘书长姜再增介绍, 2000 年 5 月全球第一个中医立法《中医法(含针灸)》在澳大利亚维多利亚州颁布, 并成立了维多利亚州中医监督管理局, 澳大利亚由此成为全球第一个承认中药为药物的西方国家。8 年来, 中医药在澳大利亚有了长足发展。继维多利亚州后, 新南威尔士州有望成为澳大利亚第二个对中医立

法的州。

国家中医药管理局副局长李大宁认为, “澳大利亚中医药发展在世界上有很好的影响, 为中医药发展探索经验、摸索规律, 创造了一些模式”。他透露, 近年来, 中医药多边和双边国际合作颇有成效, 在世界卫生组织与我国的合作战略中已将中医药列为合作内容; 中法两国政府签订中医药合作协议, 成立中法中医药合作委员会, 并将举行第二次合作委员会会议, 确定具体合作项目。中俄、中意也签署了双边合作协议, 中美中医药合作也在积极研究和磋商中。

据中国医药保健品进出口商会会长周小明介绍, 1996 年提出中医药国际化目标以来, 中医药国际化取得了一些成就。首先

的产品, 因其毛利率非常高。这凸显出网上购药的安全性问题。有消费者表示, 担心用药安全是自己不愿网上买药的最大原因。因此, 夏语建议消费者选择合法的网上药店购买药品, 购买前先看该网站是否有相应的资质。

此外, 网上药店的市场定位也值得探究。夏语表示, 金象网的目标消费者是对药品信息和药品质量敏感、更看重操作方便性的人群, 也包括跨地区赠送药品的购买行为, 主要以城市白领人士为主。此外, 虽然网上购药不能在实体店买药一样当面挑选, 满意后再付款, 但便于查找药品信息, 可免去消费者与药店经营人员面对面的沟通。至于货款支付方式, 一些网上药店支持电子商务现有的所有支付方式。

记者了解到, 开展网上药店业务, 除初期必要的资金投入外, 还必须配备计算机专业和医学专业人员, 初始成本很高, 而收益是一个长期的过程, 运营成本会随着购药人数的增加而降低。虽然存在着发展初期的困难, 但一些网站还是突破瓶颈, 走上了良性发展道路。盛生网因开设综合在线医疗服务经营业绩不俗, 金象网也在去年 7 月份达到平均每天 2.5 万元的销售额, 并以每月 15% 的比例增长。夏语介绍说, 金象网取得如此成绩主要靠对产品质量的保障和规范化的经营管理, 以及对毛利率的精打细算, 这是一般连锁药店都有的特色。

显然, 业内人士看好网上药店的发展前景。记者采访得知, 2007 年我国医药零售额达 1000 亿元, 但网上药店销售额只有几千万元, 所占比例很小, 而美国 2006 年网上药店销售额就已经占到零售额的 30%。由此可见, 经营网上药店是未来的发展趋势, 有着广阔的发展空间。

王华峰

刘金松