

新闻周榜

欧胜微电子
发布 WM8903 芯片

本报讯 近日, 欧胜微电子有限公司在北京发布全新的 WM8903 芯片, 这是欧胜下一代超低功率音频设备系列的首发产品。

同时, 欧胜微电子还发布了 SmartDAC、Class W 放大器技术和 SilentSwitch 技术, 这是欧胜开发的突破性技术平台, 能够提供世界级的高性能音频和市场领先的功耗级别, 并使便携式设备设计师能够将电池寿命提升到一个新的级别。

据悉, 作为一家高性能混合信号半导体产品供应商, 欧胜微电子的产品以音频、图像和功率管理技术见长, 主要应用于数字消费电子领域, 提供数字电子信号与“现实世界”之间的接口, 如声音和光, 利用产品的优良特性和性能, 使得混合信号集成电路, 让消费者充分享受数字消费电子产品。

Business Objects 发布
业界首款智能平台 XI 3.0

本报讯 近日, SAP 子公司 Business Objects 在中国大陆市场推出 BusinessObjects XI 3.0 平台。据悉, 该平台是一项单一的企业级平台, 突破了传统商务智能(BI)的局限, 进一步保证所有与企业关联的人员能够及时访问到所需信息, 使企业成员工作更加高效, 合作伙伴与供应商配合得更加紧密。

据了解, BusinessObjects XI 3.0 是第一款具有综合文本分析功能的 BI 平台, 它将把人们在非结构化数据源中表达出来的思想和意见很容易地整合到商务智能与决策制定之中。该平台还为用户提供具有 BI 功能、按需定制信息的平台。

惠普全面推出
新工业标准服务器

本报讯 近日, 惠普发布基于 AMD 四核皓龙 TM 处理器平台的新型 ProLiant 系列服务器。这些服务器产品具有能够交付下一代计算性能的高扩展性架构, 并提供一条从 32 位计算灵活升级至 64 位计算的途径。同时, AMD 四核皓龙 TM 处理器可提供更大的内存空间, 帮助企业从容运行数据密集型应用。

据了解, 此次发布的一系列 ProLiant G5 工业标准服务器中, 最新且扩展性最强的 HP ProLiant DL785 G5 是一款 8 个插槽的 x86 服务器, 最多支持 8 个 AMD 四核皓龙 TM 处理器、256GB 内存、11 个 PCIe I/O 插槽。DL785 G5 的高扩展特性对于不断增长的企业级数据库、整合、虚拟化环境来说, 是一个理想的选择, 能帮助用户提高服务器利用率, 减少闲置资源。同时, 用户可以轻松地使用 ProLiant 的管理工具和选项。

英飞朗 DTN 获颁
电信设备进网许可证

本报讯 英飞朗公司近日宣布, 其 Infinera DTN 已获得工业和信息化部颁发的电信设备进网许可证。这标志着该公司进入中国电信市场迈出了重要一步。

据了解, 今年 2 月, 英飞朗在北京成立办事处, 协助中国客户部署其产品。英飞朗在中国拥有一支经验丰富的本地和国际营销团队, 并即将成立一个解决方案演示及培训中心, 为进军中国市场已准备就绪。英飞朗亚太区相关负责人表示:“随着中国电信业、互联网及无线通信领域的迅猛增长, 英飞朗数字光网络解决方案在中国市场有巨大的发展潜力。英飞朗将进一步增加在中国市场的投入, 协助中国客户掌握其领先的数字光网络架构及光子集成技术。”

抢滩网游 互联网江湖谁主沉浮

► 本报记者 戈清平报道

互联网已经在我国发展 11 年, 各路豪杰在“摸着石头过河”中创造着奇迹。有人说, 互联网从不缺少机会, 只要你敢创新、敢探索就会成功。在网络安全、搜索、电子商务领域诞生了金山、百度、阿里巴巴, 下一个互联网的掘金地会在哪里? 互联网的创业者把目光对准了网游。

其实, 世上本没有路, 走的人多了就成了路。就如互联网中本没有网游, 研发的企业多了、玩家需求多了, 网游的市场就更大。

目前, 凭借办公软件起家的金山已经在珠海、成都、北京、大连设立了网游研发工作室, 并与中国网络游戏研发团队——炼金工作室联手成立公司研发网络游戏。据悉, 此项合作金山将投资 1000 万元, 持股 40%。搜狐公司今年第一季度的财报显示, 该公司的收入排名顺序为在线游戏、互联网媒体、移动增值服务、搜索。显然, 淡化门户概念, 大力发展网游已成为搜狐近期主要举措, 这也是继网易全力拓展网游之后, 又一家门户网站以网游作为主要业务。

不可否认, 在互联网中已经很难有一种力量能像网游一样让网民振奋精神, 这也是怀揣梦想的各路互联网豪杰纷纷厉兵秣马, 把优势兵力集中在网游上的主要原因。因此, 互联网江湖的网游之争会愈演愈烈。

网游成主营业务

近日, 金山公司发布其上市后首个年报。年报显示, 2007 年金山软件营业收入达到 5.5661 亿元, 比上年增长 76%, 其中网游和软件两大业务分别占总收入的 71% 和 28%。

网游在国际市场的收入同样令金山振奋。年报显示, 2007 年来自国际市场的收入已经占到金山网游总收入的 17%。金山网游目前已进入越南、马来西亚、新加坡、泰国和我国台湾地区市场, 特别是越南, 金山网游几乎占据越南

不可否认, 在互联网中已经很难有一种力量能像网游一样让网民振奋精神, 这也是怀揣梦想的各路互联网豪杰纷纷厉兵秣马, 把优势兵力集中在网游上的主要原因。可以说, 互联网江湖的网游之争会愈演愈烈。

70% 以上的网游市场。这在仅有 8000 万人口的越南创造了一个奇迹, 而代理金山网游的 Vinagame 公司也因此被称为“越南的盛大”。

自去年成功上市以来, 金山已成为一家不折不扣的网游公司。虽然金山公司 CEO 求伯君一直表示, “金山的定位还是两条腿走路, 两手抓”, 但从网游收入占 2/3 左右这一点, 足见其对网游的重视。

早在 2004 年, 金山就开始自身的战略转型, 进入网络游戏领域。目前, 网游已取代 WPS 成为金山公司的新旗帜。

搜狐公司发布的今年第一季度财报显示, 其超过 8000 万美元的总收入中, 广告收入达 3480 万美元, 比去年同期增长 36%; 在线游戏收入达 4100 万美元, 比去年同期增长超过 24 倍, 比上一季度增长 71%。其自主研发的在线游戏《天龙八部》的收入达到 3890 万美元, 比上一季度增长 77%。网游已超过搜狐的广告收入, 成为最赚钱的业务。

搜狐公司董事会主席兼首席执行官张朝阳表示, 取得如此骄人的成绩完全

IGRS 标准检测联合实验室成立

本报讯 为保证基于闪联(IGRS)标准的产品品质, 使不同品牌的闪联产品之间可以互联互通, 闪联与中国电子技术标准化研究所共同组建了 IGRS 标准检测联合实验室。在近日举行的揭牌仪式上, 首批通过检测的联想、TCL 等企业产品被授予 IGRS 标准产品认证证书。

据了解, IGRS 标准检测联合实验室利用闪联标准符合性检测系统, 对所有基于闪联标准开发的产品进行标准符合性检测。在闪联标准工作组成立之初, 成立检测联合实验室的想法便开始实施。2005 年国家颁布闪联标准后,

闪联标准工作组就与中国电子技术标准化研究所携手, 共同开发出闪联标准符合性检测系统。该系统通过了原信息产业部、国家认证认可监督管理委员会、中科院组织的专家鉴定和国家认可委员会(CNAS)的认定。认定结果表明, 该检测系统填补了国内信息设备智能互联标准符合性测试技术领域的空白, 是标准贯彻实施、产业化的重要手段和技术保障, 对 3C 融合和家庭网络的技术发展具有重要意义。

IGRS 标准检测联合实验室的成立, 是否意味着要建立一种 3C 产品的市场准入制? 业内人士认为, 闪联标准应用在

不同厂商的多种产品之间, IGRS 标准检测联合实验室将通过验证提高产品质量, 确保基于闪联标准的产品互联的稳定性和品质, 最终目的是使消费者能够享受到闪联标准带来的舒适、便捷和高品质的数字家庭生活, 保护消费者权益。没有通过验证的产品, 不能保证与其他产品互联互通。

闪联一直引领数字生活消费的新理念, 与当今人们的数字生活消费密切相关的产品, 如台式 PC、笔记本电脑、手机、PDA、电视、数码相机、投影仪等都属于 IGRS 标准检测联合实验室的检测范围。

孙辨

海信握手 IBM 迈向国际交通市场

日前, 海信网络科技公司与 IBM 公司签署了涉及技术、营销、服务等多项内容的智能交通领域战略合作协议。海信集团副总裁郭庆存、海信网络科技公司董事长王志浩、总经理陈维强和 IBM 亚太地区副总裁罗解放、IBM 大中华区政府与公众事业部总经理范宇等出席了签约仪式。

据悉, 这是中国企业与跨国公司在智能交通领域签署的首个战略合作协议。海信集团称, 此举意在加强国内客户开发与服务的基础上, 大步进军国际市场。

根据协议, 双方将以软件、硬件、咨询服务、集成和运营维护服务等多个产品线为核心展开合作, 充分结合海信在中国智能交通领域所拥有的自主创新技术和市场优势以及 IBM 的产品解决方案和全面服务能力, 形成优势互补, 并将在年内推出国际一流水准的新一代智能

交通应用系统解决方案。

罗解放表示:“我们很乐意与海信合作, 因为 IBM 看到了海信网络科技公司在智能交通领域的行业地位和技术优势。相信我们在国际交通市场的战略合作必然是长期共赢的。”从行业地位看, 海信占据了我国智能交通市场 20% 的份额, 在新兴快速公交智能调度系统市场的覆盖率更是高达 70%; 海信还自主研发了 HiCon 自适应交通信号控制系统, 形成了具有中国交通特色的自有标准, 成为中国智能交通领域因自主技术创新赢得客户广泛认同的一线民族品牌。

王志浩说:“海信除了继续加强和巩固中国市场外, 更是重点考虑国际市场的开发, IBM 在国际上有很好的口碑和市场经验, 此次合作必将给国际市场带来新的活力。”去年 7 月, IBM 发布 5 项运用于智能交通领域的新技术, 同时



得益于其在中国互联网领域的长远战略眼光。他特别提到《天龙八部》并表示, 鉴于《天龙八部》成功运营, 公司决定嘉奖该款网游的所有员工。

据了解, 搜狐今年年底将要推出《鹿鼎记》, 明年还要代理一款国外网游。业内人士表示, 搜狐的政策必定要向网游倾斜, 毕竟网游给其带来了现实的真金白银。

争抢网游“蛋糕”

有人说, 金山放弃其招牌办公软件, 发展网游是无奈之举。我国软件企业目前的生存状况不容乐观。一方面, 持续下降的人民币增加了国内软件服务外包企业的成本, 而且造成以美元结算的软件服务外包收入的减少, 直接影响软件服务外包企业的效益; 另一方面, 对美国经济衰退的预期导致全球半导体行业增速下降, 全球企业 IT 支出紧缩, 国外大型软件企业进一步加强了对国内市场大客户群的争夺, 部分中小软件企业效益出现下滑。浪潮集团董事会主席孙丕恕就明确表示:“如果两年后取消增值税即征

即返政策, 中国软件行业将少有企业能保持盈利。”

外部环境的严峻让金山缩小了在软件上的投入, 将重心转移到网络游戏上。业内人士认为, 这是金山战略转型的明智之举。既然网游能赚钱, 而且金山本来就拥有较强的研发实力, 当然“两条腿走路”。

如果说当年金山的转型有点无奈, 那么百度涉水网游则是其多元化战略的重要举措。近日, 百度宣布将与一家网络游戏运营商合作运营网游。其实百度 CEO 李彦宏早就宣布要采取多元化战略, 百度近年来的一系列举措也能看出端倪。从单一一的搜索, 到进军新闻网站, 再到博客、C2C 电子商务市场、IM 市场, 如今又涉足网络游戏, 其多元化路线一览无余。

而搜狐转型的目的似乎更多的为了超越新浪。据了解, 新浪今年第一季度的营收为 7000 万美元左右, 搜狐已超过新浪。业内人士认为, 如果单凭新闻、广告业务, 搜狐不及新浪, 然而搜狐加上网游, 就可以与新浪一拼。难怪张朝阳会如

此兴奋, “我们的对手就是新浪, 超越新浪是一件很值得骄傲的事情”。而令张朝阳无限向往的非其同行网易 CEO 丁磊莫属, 这位门户网站的 CEO 全力投入网游, 成为当年的中国首富。

“其实这只是张朝阳在寻找一种更好的 Web2.0 的方式, 刺激搜狐取得新的突破。”互联网实验室常务副总裁刘兴亮表示, 张朝阳把网游定为解决 Web2.0 的方式很符合目前的互联网发展现状, 毕竟网游的模式非常符合 Web2.0 的特点。

不管是被迫转型还是为了寻找新的经济增长点, 这些企业都在网游中赚了个盆盈钵满。让这些企业更为欣喜的是, 市场调研机构预测, 未来 4-5 年内, 网游市场将继续保持 20% 以上的增幅, 到 2011 年整个市场规模将达到 401 亿元。

向细分化方向发展

网游的路越走越宽, “蛋糕” 越做越大, 吸引了更多企业加入到网游行列。目前, 我国的网游行业正处于“战国时代”。实力较弱的中小运营商和研发团队将被兼并, 与国际开发商之间的合作也将更加频繁。中国本土自主研发力量已经成功崛起, 并将开始拓展海外市场。在盈利模式方面, 道具收费模式已成主流, 将与原有计时模式长期并存。伴随着网游媒体化进程的加速, 植入式广告将成为新的盈利增长点。

虽然排名市场前 10 位的网游运营商占据整个行业收入的 90% 以上, 其中 9 家都是上市公司, 但没有一家网游企业的市场份额超过 20%。

日前, 互联网数据中心(IDC) 和中国出版工作者协会游戏出版物工作委员会联合发布《中国游戏产业市场 2008-2012 年分析与预测》。IDC 认为, 虽然大型多人在线角色扮演游戏仍然是网游市场的主导者, 但随着大量的上班族成为游戏用户, 休闲游戏将很快成为能与之竞争的游戏类型。并且, 虚拟社区游戏、网页游戏等新的游戏类型也开始试水中国网游市场, 中国网游市场正朝着细分化的方向发展。

携手百家企业
微软为苏州知识产权保护出力

► 本报记者 张伟报道

“我们看到了昆山市建立版权保护示范城市取得了良好的成果, 不仅实现了知识产权保护, 提升了昆山的国际信誉, 还有力促进了当地经济发展。为此, 苏州市政府决定在苏州各地以及周边地区将昆山案例进行推广。”日前在苏州市知识产权局与微软(中国)有限公司联合举办的苏州市软件著作保护签约暨百家企业倡议仪式上, 苏州市知识产权局局长刘春奇向记者表示, 自 2007 年昆山市启动“版权保护示范城市”项目以来, 在苏州市政府的指导下, 昆山市各有关部门脚踏实地通力合作, 使得昆山版权保护工作取得了丰硕的成果。

刘春奇透露, 苏州市希望通过此次百家企业联手倡议软件著作保护活动, 将软件著作保护工作进一步深入各地、市, 从而以更加积极的姿态开创软件著作保护工作的新局面, 打造最具竞争力的投资环境, 推动苏州经济的腾飞。

四大保障措施

根据苏州市知识产权局与微软(中国)有限公司签订的合作备忘录, 双方将加大软件著作保护宣传力度, 鼓励销售和使用正版软件产品, 扶持和指导软件产业发展, 加大苏州软件著作保护工作力度, 努力将苏州建设成为版权保护示范城市。

具体措施主要包括 4 个方面: 一是由苏州市知识产权局牵头, 搭建正版软件服务平台, 面向社会、企业开展软件著作相关法律法规知识的宣传与咨询; 二是通过现场咨询、校园宣传以及在网站、报纸等媒体上开展版权

保护宣传, 提高全社会对保护软件著作权的认知和重视程度; 三是面向企业开展使用正版软件等教育培训, 提高企业使用正版软件的意识, 并帮助企业进行软件规范化管理, 提升企业软件资产管理水平; 四是推进预装正版软件工作, 打击预装盗版软件的不法行为, 倡导用户购买并使用正版软件。

助力苏州经济腾飞

“经济的快速增长对投资环境有更加严格的要求, 此次软件著作保护活动的启动将进一步改善投资环境, 为苏州经济建设提供有力保障。”苏州市副市长周伟强在启动仪式上表示, 苏州将继续与微软公司深入合作, 联手百家企业共同开展软件著作保护活动, 进一步增强该软件著作权保护所带来的良性影响, 促进苏州经济持续、健康、快速发展。

微软(中国)有限公司正版软件事业部总经理康如松表示, 自主创新是企业生产力提升的原动力, 中国政府一直呼吁大力保护软件著作权, 更好地推进自主创新。微软公司在保护软件著作权方面积极响应政府号召, 配合政府在教育、技术以及执法方面的一系列正版推广项目, 对城市提升生产力、净化版权使用环境起到非常积极的作用。与此同时, 微软还与企业密切合作, 进行软件资产管理和正版价值的教育培训, 将知识产权保护普及到每个企业和个人, 提高企业及民众对于知识产权的认识。

“此次与苏州市政府合作, 百家企业联手, 使我们再一次感受到了该项目所带来的正面连带效应。政府在软件著作保护方面的决心和力度进一步加强, 我们也将不断努力, 为正版用户提供更大的价值”。