

## 资讯快报

2008年北京奥运会  
将实现1600万美元盈利承诺

本报讯 北京奥组委执行副主席蒋效愚日前出席媒体合作研讨会时表示,2008年北京奥运会将履行申办奥运会时的承诺,确保实现1600万美元的盈利承诺。

蒋效愚说,2001年北京申办奥运会时曾提出,2008年北京奥运会各项收入为16.25亿美元,支出为16.09亿美元,实现盈利1600万美元。在筹办过程中,预算情况进行过两次调整,收入比申办时的数目有大幅度增长,支出也有增加,但总体预算财力是有保障的,不仅能实现收支平衡,还能确保实现申办时承诺的1600万美元的盈利目标。

奥运主题  
网络虚拟博物馆开通

本报讯 北京08数字博物馆网站日前开通。这一以奥运为主题的网络虚拟博物馆使公众可以在任何时间通过互联网,重温奥运历史、明星人物以及奥运史上的重大事件。

北京奥组委相关负责人表示,北京08数字博物馆是“人文奥运”、“科技奥运”理念的集中体现,是普及奥林匹克文化和知识的良好平台。

据介绍,北京08数字博物馆综合应用图像、三维图形、交互游戏、动画、特效视频等多种表现形式,生动地复原和展示奥林匹克文物、历史、比赛项目及场景,并提供奥运会虚拟漫游、中国传统体育项目、北京历史古迹与文物藏品展示和奥运比赛项目三维仿真模拟及交互体验等服务。

高鹏

北京水环境质量  
达到奥运要求

本报讯 北京市水务局日前透露,北京市6环以内城市主干水系治理任务全面完成,水环境质量已经达到奥运要求。这与COD减排工作的常抓不懈密不可分,今年第一季度北京市COD排放量同比减少5%。

据了解,北京城市污水处理骨干体系已经形成,市区建立了9座污水处理厂和配套管网,还有31座污水处理厂分布在市郊区区和卫星城。2007年,北京市处理污水9.9亿立方米,污水处理率达到76%,市区的水污水处理率更是达到92%。此外,北京市还加大产业结构调整 and 强化监督,关、停、拆除了一些水污染严重的企业和设施,并制定相关规章制度、考核办法,严控污染物增量。

据悉,截至去年底,北京市城市水系Ⅱ类和Ⅲ类水质河道占56%,湖泊达标水面达到70%。

赖臻

借北京奥运热销  
彩电市场高清独占鳌头

本报讯 由于2008年北京奥运会将全程采用高清转播,眼下具有数字高清功能的彩电成了市场上的“香饽饽”,高清电视的销量已远远超过其他电视,在市场上独占鳌头。

在国美、苏宁等家电卖场,“五一”以来各类电器的销售情况中,彩电的热销最引人注目,其中具有数字高清功能的彩电最受青睐。国美电器一位卖场经理介绍说,目前数字高清彩电销量占彩电总销量的八成以上,无论是平板电视还是普通的CRT彩电,高清功能已成为多数消费者的首选。

据了解,目前近九成平板电视都是数字高清产品,普通CRT彩电中也有一半以上具有数字高清功能。虽然数字高清产品比普通产品售价略高,但并没有影响顾客的购买热情。一些市民表示,电视我国高清数字电视时代即将到来,购买数字高清电视即便暂时不能完全发挥作用,也是一种预期消费。

王炳坤

## 姚文平

“在奥林匹克知识产权保护中,版权保护具有重要地位和作用。以奥运版权产业为核心价值的奥运经济正在为北京经济特别是文化创意产业的繁荣发展带来巨大的发展机遇。加强奥运版权保护,为奥运经济保驾护航,对北京成功举办奥运会和促进创意经济健康发展意义重大。”北京市版权局局长冯俊科日前如此表示。

2008年北京奥运会举世瞩目,而与奥运相关的版权作为巨大的无形资产,不仅是奥运经济收入的重要来源,也是奥林匹克文化和精神的重要载体。加大奥林匹克版权保护力度,提升全民版权保护意识,对成功举办奥运会意义深远。

冯俊科表示,做好奥运版权保护工作,不仅关系到维护权利人和奥运产品指定经销商的合法权益,也直接影响到奥运经济能否实现良性发展,影响到中国政府的国际形象,影响到奥运会能否圆满举办。

## 版权保护事关奥运品牌

奥林匹克具有巨大的社会影响力和极高的市场信誉度。随着2008年北京奥运会筹备工作全面有序推进,以北京奥运会会徽、奥运吉祥物、奥运标识、奥运口号等为标志的奥运版权作品不断涌现。冯俊科表示,无论是申奥标志中国结,还是以“舞动的北京”为主体的奥运会会徽,无论是家喻户晓的奥运福娃,还是科技创新的祥云火炬,无论是激情飞扬的奥运旋律,还是万众瞩目的开幕、闭幕式,都凝聚着中

## 奥运版权保护需双管齐下



华民族悠久的历史文化和创作者的无穷智慧,是中国为世界奥林匹克事业做出的伟大贡献,都属于奥运版权的保护范畴。

北京市版权局已经为第29届奥运会组委会徽记暨中国印——舞动的北京、奥运吉祥物等13件作品进行版权登记,明确作品的权利归属。

据有关部门统计,到2007年年底,经北京奥组委备案的奥林匹克标志达69种,经北京奥组委批准认定的奥运标志产品达8000余种,经北京奥组委批准认定的奥运赞助企业、合作伙伴、供应商等达52家,经北京奥组委批准的奥运专属产品经营企业近千家。

## 重点监管营造良好环境

据了解,众多奥运产品经销商都能自觉遵守法律规章,依法经营、诚信

经营,保持了奥运经济良好的发展态势。然而,当前仍有个别企业或个人由于奥运版权保护法律意识淡薄、自律意识不强,存在未经授权随意使用奥运标识、超授权使用奥运标识以及未经授权随意传播、下载奥运作品甚至故意篡改、“恶搞”奥运作品等侵权行为,严重侵害权利人和奥运产品指定经销商的合法权益,扰乱了奥运经济市场秩序。

作为政府版权管理部门,北京市版权局开展了一系列整治行动,严厉打击侵犯奥运版权的各种违法行为。冯俊科指出,北京市版权局抓住重点区域,加大版权监管力度,以奥运场馆周边和北京商业繁华地段为重点,对重点区域内图书、音像、计算机软件等版权相关产品销售单位实施重点监控,净化市场环境。到2008年北京奥运会前,北京市重点区域内所有版权相关产品销售单位要全部达

到北京市正版产品销售示范单位标准。同时,突出窗口行业版权监管,加大奥运场馆、星级宾馆酒店计算机应用软件监管力度,树立良好首都形象。

针对网络上“恶搞”奥运标志及相关作品的行为,北京市版权局已经与有关部门协调,正在收集相关信息,对那些不听劝告执意进行侵权活动的网站坚决予以关闭,对经过合法登记备案的网站,通知其立即删除侵权内容。

## 保护与宣传双管齐下

“奥运版权保护仍存在许多难点。首先,奥运版权保护专业性较强,侵权调查取证难,查处困难;其次,权利归属交叉,版权保护难度大。例如奥运会开幕、闭幕式版权保护涉及到著作权法明确的表演、舞美设计、音乐创作、录音录像、复制发行、传播等多项权利。”冯俊科指出。

## 自主科技项目保驾奥运 将惠及奥运会后

## 王嵩

2008年北京奥运会开幕式和比赛期间天气状况怎样,如何预防强风大雨?奥运村中的饮用水水如何确保100%安全?奥运重大工程进展、周边绿化情况、交通的动态监控,诸多复杂的进度控制由什么系统来完成?这些都是2008年北京奥运会需要关注的问题。在这些问题的研究和解决中,中国科学院自主研发的科技项目发挥着不可估量的作用。

根据奥运会筹备不同阶段的不同要求,中科院在环保、交通、场馆建设、数字奥运、运动科研等方面部署了多项奥运科技项目,目前总体进展良好,其中部分成果已成功应用于奥运工程。

为确保奥运村饮用水的绝对安全,中科院研制出固定式和移动式饮用水净化与供给集成设备,能够满足不同水质的深度处理及奥运村和场馆供水需求,不仅能稳定运行成本,而且大大提高产水效率以及水质运行的安全性和稳定性。这一系统已经中标奥运村直饮水工程项目。

高温、大雨、强风都可能成为影响奥运会正常举行的因素。为对2008年北京奥运会期间的天气情况做出准确预报,中科院创建出4种异常天气临近预报新方法。这一模式将应用于青岛奥帆赛的气象保障,其核心成果已初步应用于多家气象台。

## 奥运营销

## 岳西泉

奥运会蕴含着巨大的市场价值和无限商机,中国企业如何借2008年北京奥运会东风迅速提升品牌价值,顺利迈进国际市场,成为企业家关注的热点话题。

可口可乐赞助奥运会已有80年历史,其经验可概括为:第一,与国际奥委会通力合作,将赞助奥运视为长期战略;第二,实施本土化策略,对申奥国家提供赞助;第三,开展整合营销,广告渠道多样化,宣传活动系列化;第四,邀请著名明星、运动员作品牌代言,赞助公益活动,吸引公众注意力;第五,设计、发售奥运纪念品,赋予品牌文化内涵。

中国企业几乎没有奥运营销经验。如何结合中国国情和企业自身状况,吸取国

会期间的天气情况做出准确预报,中科院创建出4种异常天气临近预报新方法。这一模式将应用于青岛奥帆赛的气象保障,其核心成果已初步应用于多家气象台。

在这个数字化时代,科技对运动员成绩的影响越来越大。中科院建立了一套三维人体运动模拟平台,将数字视频与图形仿真相结合,可有效提高训练水平和运动员成绩。该软件应用于国家蹦床队和跳水队备战2004年雅典奥运会,为我国跳水、体操和蹦床运动员在2004年雅典奥运会取得优异成绩做出了贡献。目前,该软件已在备战2008年北京奥运会的集训队中使用。

有了数字铅球、击剑训练机器人、排球扣球机器人,在没有陪练的情况下,运动员仍然可以完成各种技术动作训练。利用数字跑道(跑鞋)、跆拳道综合训练仪、皮划艇、赛艇、帆船等水上运动训练系统,在训练的同时,运动员能够第一时间掌握精确的训练数据。目前,国家体育总局田径管理中心上海莘庄基地已经定制一条长约110米的试验数字跑道;国家田径队也表示将利用该技术于今年8月建成世界第一条50米长的正式数字跑道,为田径队备战

2008年北京奥运会提供辅助技术平台。

此外,在新能源利用、激光显示技术、场馆防火系统、垃圾污染控制等诸多方面都将有新的技术应用,保障2008年北京奥运会顺利运行。而且,这些我国自主研发的先进技术奥运会后将在实际生活中得到应用,奥运会带来的科技光辉将长久存在于人们的日常生活中。

北京的空气质量一直是各方关注的焦点。2008年北京奥运会期间,应用最新技术可以提前72小时预测未来的空气质量,对可能造成空气污染的因素进行最大限度的排除。这一技术在奥运会后也将为北京解决空气污染问题提供帮助。

奥运村里的饮用水净化系统使一吨自来水可以比一般的净化系统多供水200千克,这在水资源日益匮乏的今天意义不言而喻。据该项目负责人介绍,奥运会后,这一系统将逐步走进普通百姓的生活,有着非常好的市场前景。

中国科学院秘书长李志刚说:“目前有些技术已经走向市场,例如垃圾的处理、水的处理。像大气监测这样的设备,不单走向市场,而且在我国市场上已经占有一定的比例。”

## 企业奥运营销有6招

外企业的经验教训,抓住在中国举办奥运会的契机,已成为中国企业谋求发展的必修课。不妨参考以下策略:

以产品品质为先导,打造强势品牌。产品品质是进行营销宣传的基础,应在产品和服务上下功夫,打造强势品牌,提高产品自身竞争力。

综合考虑奥运营的长期性、系统性、整合性,制定长期整体战略。首先,根据企业实际建立奥运营销长效机制。其次,系统开发各类资源,展开系列化营销活动。第三,整合策划企业的各类营销活动,赋予品牌奥运文化内涵,把企业核心价值观与奥运精神紧密结合。

找好切入点,与媒体亲密接触。利用媒体资源是现代营销的一大特点,奥运期间

进行产品广告、赛事转播、公益赞助等任何一种营销活动都离不开媒体的有效参与。

利用文化特色,吸引世界眼球。奥运精神与本土文化融合是每届奥运会的亮点,中国企业应赋予自身品牌具有中国特色的文化内涵。

借助各种体育营销练兵,搞好市场调研。世界杯预选赛、奥运会预选赛、国内各类球类联赛等体育赛事为企业提供了很多营销渠道和练兵机会,能为企业积累丰富的营销经验。

注重公益活动,走群众路线。企业参与公益事业、帮助弱势群体的行为不仅成本低、效果好、深入人心,而且有利于得到政府和社会各界广泛支持,体现社会责任和人文关怀,树立企业的公益形象。

奥运直通车  
奥运科技紧急服务地震灾区

本报讯 从日前举办的第十一届中国北京国际科技产业博览会上了解到,一些原本要在2008年北京奥运会大规模亮相的尖端设备已提前投入四川抗震救灾工作,“科技奥运”因此被赋予更多的人文关怀色彩。

在此次科博会上高调亮相的奥运气象应急监测车已有3辆开到四川地震灾区。据介绍,这种监测车可以连续工作6小时,能接收气象卫星发射的信号,并把当地最新的气象情况实时传回抗震救灾指挥中心。2008年北京奥运会期间也会有3辆气象应急监测车提供服务。

在奥运食品安全展台上,两个装满毒鼠强、吊白块、亚硝酸盐等十几种试剂的箱子并不起眼,但工作人员介绍说,如果发生食物中毒事件,通过这种快速检测箱,10秒钟内就可以检测出中毒原因。为保障四川地震灾区的饮食安全,这些食品卫生快速检测箱已被带到灾区。

首次应用于奥运会的警用直升机也在展会上亮相。据介绍,每架直升机可以搭载两名驾驶员和8名乘客,或者两名驾驶员、两名医务人员和两副担架。工作人员表示,目前已有数架奥运警用直升机奔赴四川地震灾区,用于搜索救援、医疗救护、伤员转运和救灾物品运输。与普通直升机相比,警用直升机具有抗恶劣天气能力强、降落条件要求低和轻便灵活等特点,特别适合灾后救助工作。

肖丹

不达标电厂奥运将受限  
北京及周边关停限产完成逾八成

本报讯 环境保护部部长周生贤日前在北京奥运会空气质量保障协调会上表示,对不能按时完成脱硫任务的电厂、电网公司,应限制或停止其在2008年北京奥运会期间发电。

据北京市副市长赵凤桐介绍,截至4月底,北京市加油站、油库、油罐车的油气回收治理任务已完成60%,1261辆邮政用黄标车的淘汰治理工作已经完成。国华、华能、高井在完成脱硫治理工程的基础上,完成脱硝治理工程。2008年北京奥运会期间涉及停产、限产的企业已完成停、限产方案。

赵凤桐透露,为做好奥运期间的空气质量监测和评估,北京市组建了奥运会空气质量评估小组,在现有地面空气质量监测系统基础上,与中国科学院等单位合作,将采取铁塔观测、飞机航测、激光雷达、卫星遥感反演等先进技术进行综合立体观测和监测,并运用先进的预报系统进行分区域、分时段空气污染形势预报。

来自环境保护部的信息显示,北京及周边天津、河北、内蒙古、山西、山东等六省市重点企业的关停、限产计划已完成85%,工业治理项目完成61%。此外,一些省市加快淘汰一批小钢铁、小高炉、立窑水泥等落后生产工艺。

周生贤表示,2008年北京奥运会期间临时限产、限排企业要切实抓好生产计划和人员安置,确保社会稳定。对不能按时完成脱硫任务的电厂、电网公司,应限制或停止其在奥运会期间发电。同时,严肃查处环境违法行为,加强环境应急值守、预警和响应,确保随时处理各种环境污染突发性事件。

马力