

# VoIP 冲击固话 大规模应用尚需时日

业界动态

大唐电信  
发布三大系列 15 款手机

本刊讯 (记者 晁毓山) 5月17日国际电信日,大唐电信宣布正式进军通信终端市场,以此作为推进我国通信产业自主创新的又一项重要举措。大唐电信第一批新品手机也在当日亮相。这标志着大唐电信已经成为一家产品覆盖微电子、软件、接入、通信终端和通信应用与服务的综合性厂商。

据悉,基于多年来在通信科技技术领域的深厚积淀,大唐电信此次共推出支持 TD/GSM 两大网络、支持 GSM 网络,以及支持 GSM/PHS 两种网络的三大系列 15 款产品,其中有多款同时支持两种网络的双模产品。此外,大唐电信在手机产品设计方面也投入大量精力,时尚精美的外形和领先的技术使此次推出的产品令人耳目一新。

RCG 携手亚太安讯  
进军中国 M2M 市场

本报讯 RCG 宏霸数码集团与亚太安讯网络电子技术有限公司日前在北京签约,携手进军中国 M2M 市场,共同参与 M2M 通信技术研究和产品开发。

目前世界各项通信技术已从平行、独立发展逐步走向融合,如移动通信技术与 IP 网络的融合,电信网、电视网、计算机网、卫星通信网络走向融合等,从而促成了 M2M 技术的出现,以实现人与人、人与机器、机器与机器之间畅通无阻、随时随地通信。通过 M2M 技术提供的统一网络平台,可更大范围地实现数字化城市中的信息资源共享和数据资源共享。据悉,双方将携手为 2008 年北京奥运会提供专业专业服务,届时,出租车和租赁企业将安装包含无线通信和 GPS 的 M2M 应用模块,实现车辆集中调控、跟踪、维修等服务,保证奥运会期间公共交通的安全顺畅。

摩托罗拉为视障人士  
提供全面移动通信体验

本报讯 今年国际电信日的主题是“让信息通信技术惠及残疾人”。摩托罗拉为此在中国发布“朗明”全新语音智能操作平台,并于 5月17-23日在全国 68 家摩托罗拉全质量服务中心举行“世界电信日暨助残日”爱心公益活动。活动期间,摩托罗拉为视障人士及老年用户安排“朗明”技术的现场演示和互动体验。

据悉,“朗明”语音智能操作平台是一种软件增值服务,可以在摩托罗拉多款手机上安装使用。其特点是用户界面简洁化、字体最大化,采用摩托罗拉基于语音命令技术的人机互动操作方式,帮助视障人士实现“听所即所现”,并针对视障用户的工作、生活习惯开发了使用语音帮助系统、振动计时器、纯语音多媒体信息和语音朗读隐私保护等多项人性化的专用技术,提供全面的移动通信体验。

RADVISION 中标  
陕西法院视频会议项目

本报讯 近日,RADVISION 中标陕西省高级人民法院视频会议项目,陕西省法院系统将全线采用 RADVISION 的产品,构建大型视频会议系统。

据该项目负责人介绍,选择 RADVISION 主要是看中两点,一是 RADVISION 设备经过法院系统多年使用,运行稳定可靠,可以充分保证项目建设成功;二是 RADVISION 产品具有超强兼容性,其 SCOPIA 平台不仅能兼容不同品牌、不同类型的视频会议终端,还支持高清视频会议标准以及高清与标清的混合接入,可与已建成的国家法院系统进行对接,同时还支持 PC 在不需要预装客户端的情况下直接利用硬件 MCU 召开多点双向视频会议。由于可以实现高清和标清视频会议系统的无缝兼容,使视频会议系统的建设更加经济、灵活。

VoIP 也处在发展的快速路上。

统计数据显示,国内 VoIP 网络电话业务 2003-2006 年出现了高速增长的风头,IP 电话对传统长途电话业务的分流作用显著增大。IP 电话通话时长占长途通话总时长的比例已从 2003 年的 42.2%,上升到 2006 年的 60.2%。

Skype 等各式 VoIP 软件已让固网运营商在传统语音业务上遭遇寒流,而移动运营商也难逃这种压力。随着移动宽带互联网的发展和市场竞争的加剧,无线宽带上网也采取包月计费方式,移动运营商同样遭受 Skype 等网络电话的困扰:用户缴纳包月宽带费,可通过网络电话完成语音通信,无需向移动运营商另外支付费用。2006 年 11 月,和黄在欧洲推出了 X-Series 移动宽带服务,包月宽带接入互联网,用户可以通过 Skype 无限量使用手机语音服务。

余晓晖介绍说:“VoIP 已从固定电话领域向移动领域发展。Skype 公司目前已在法国、意大利等 8 个国家推出了移动服务,VoIP 在影响固定电话的同时,移动 VoIP 也开始冲击高端移动市场。”

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司市场营销部执行总经理张新中表示:“移动 VoIP 的出现将会使传统移动通信产生翻天覆地的变化。试想一下,今后无线宽带接入网络无处不在(比如 WiFi 热点覆盖),手机都支持 WiFi 接口,人们只要在手机中下载一个软电话终端,就可以和亲戚、朋友、老师、同学、客户随心所欲地通话,不仅使用的业务非常丰富,而且资费相当低廉。所以,移动 VoIP 一定会改变

VoIP 问世之初,就凭借其低廉的价格迅速占领语音市场,传统固定电话因此受到严重冲击。随着时间的推移以及 VoIP 技术的完善,这种趋势越来越明显。虽然目前 VoIP 的技术已经基本成熟,但由于政策、安全性等原因,VoIP 大规模应用仍需时日。

目前移动通信的商业模式,它的盈利模式会发生极大的变化。有人描述移动 VoIP 是‘撒手锏’,是‘冲击波’,我认为都还算准确,因为它带来的影响确实是深远的。”

开放和融合成核心竞争力

谈到 VoIP,很多人都会想起廉价的 IP 电话卡、宽带电话等,认为 VoIP 的优势就是便宜,低廉的价格被认为是其开疆拓土的最有力武器。

美国捷思锐科技(北京)有限公司总经理邢文华表示:“资费低、语音质量差是外界对 VoIP 认知的一个误区。”

张新中表示:“实际上,VoIP 的核心竞争力决不是资费的低廉,其核心竞争力



力在于 VoIP 的开放和融合。正是这一优势的存在,才注定 VoIP 美好的未来。不可否认‘便宜’也是 VoIP 的一个优势,但还远远谈不上是它的核心竞争力。”

邢文华认为,VoIP 的核心竞争力包括两个方面:一是开放的标准、开放的平台。借助这个平台,可以不断地融入新的技术。二是应用。在 VoIP 的基础上,可以开展很多其他应用,VoIP 的真正价值应该在企业和家庭的综合信息应用上,将各种 IP 应用捆绑在一起,做到无缝服务。比如目前热门的呼叫中心、统一通信等,这些才是 VoIP 最有魅力的地方。

长期以来,VoIP 的语音质量一直是公众和媒体关心的问题,VoIP 发展初期欠佳的语音质量已在普通民众心中留下固定印象,成为羁绊其发展的障碍。事实上,随着技术的发展,VoIP 的语音质量已经大大超过发展之初,未来甚至有可能超过传统语音。

张新中表示:“无论是从技术理论上分析,还是从今后的应用环境考虑,VoIP 通话的语音质量一定会超过传统 TDM 方式下的语音质量。”

而语音质量较差的问题,在 VoIP 厂商看来也不能把责任完全算在 VoIP 的头上。邢文华表示:“VoIP 的语音通话基础网络平台一是互联网,一是专网。VoIP 通话质量的问题相当一部分是网络、工程和实施的问题。”

大规模应用仍需时间

资费较低,语音质量能够保证,是否意味着 VoIP 将迎来大规模应用时刻?

张新中认为,VoIP 大规模的应用在技术上已经没有问题。VoIP 的应用环境可以分为两种:一种是基于专网的 VoIP,一种是基于互联网的 VoIP。基于专网的 VoIP 主要是指运营商骨干语音网的改造,以及在各大企业、行业专网中的应用。这方面的应用已经很成熟,而且各大运营商和一些大型企业、行业用户已完成语音 IP 化的改造。而基于互联网的 VoIP 由于国内政策等因素的限制,目前还在局部的试验阶段,没有全面展开,在一定程度上影响了基于互联网的 VoIP 在国内的大规模应用。

虽然从技术层面上看,VoIP 的大规模应用已经没有问题,但政策的限制使得 VoIP 在国内大规模应用短期内还难以实现。VoIP 欲取代固定电话,还需要走更长的一段路。

张新中向记者表示:“VoIP 取代固定电话短期内难以实现。VoIP 仍有很多问题没有解决,包括安全性、网络管理、管理规范,以及抵御 IP 网上的病毒攻击等。VoIP 取代固定电话将是一项长期任务,而语音的 IP 化、无线化已是大势所趋。”

“从国内外的趋势来看,VoIP 在北美和欧洲前后用了 5 年时间才真正实现规模化应用。2006 年,美国的 VoIP 新增线路数超过传统固定电话。近年来,VoIP 在我国香港地区以及中东、东南亚地区发展较快,但与北美和西欧相比滞后 2-3 年。中国内地的情况则相对复杂,各种技术都有,但规模都不大,我们比东南亚甚至我国香港地区滞后 2-3 年。”邢文华说。

新闻链接

## VoIP 迅猛发展促使运营商转型

本报讯 (记者 陆晓辉) 近日,VoIP 服务提供商 Vonage Holdings 集团公布今年第一季度财务状况。今年 1-3 月,Vonage 实现销售收入 2.25 亿美元,实现利润 800 万美元。这是该公司首次产生利润。与此同时,电信研究院规划设计研究所总工程师余晓晖表示:“VoIP 服务提供商 Skype 公司也在快速发展。截至 2008 年 3 月,共有注册用户 3.09 亿,通话时长 1000 亿分钟,今年第

一季度完成业务收入 1.26 亿美元,同比增长 61%,并开始实现盈利,这对电信业的影响将是颠覆性的。”

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司市场营销部执行总经理张新中认为,VoIP 的迅速发展将影响运营商的运作模式。运营商在发展 VoIP 的时候,还有诸多问题需要考虑,比如前期投入的 PSTN 交换机的有效利用、对已有业务和资费的冲击、如何支持更多赚钱的增值业务等。

专家指出,在三网合一的大背景之下,基于互联网的语音通话肯定会到来,只不过是时间早晚问题。对于运营商来说,“如果不能打败它,加入它是最好的应对方式。但是,怎么加入需要运营商在运作模式上作全盘考虑”。

美国捷思锐科技(北京)有限公司总经理邢文华表示:“VoIP 的出现将会影响运营商的运作模式,运营商将告别大而全的时代,按照业务垂直、职能细分进行划分,走向细分市场。”

产业分析

## 电信运营商改进收入模式时机成熟

本报讯 (记者 朱冰) 咨询服务机构安永在最新发布的《电信企业全球收入保障调查报告》中指出,为了应对中国电信行业面临的巨大变化,电信运营商进行变革、改进收入保障模式的时机已到。

安永认为,中国电信行业拥有全球最大的移动用户市场,如今这个市场正在发生迅速的变化,而这一变化的驱动因素包括需求的高增长、新技术以及行业重组等。对于电信运营商而言,城市市场较高的电信消费以及农村市场用户数量的增长,使其国内收入保持上升趋势。这意味着收入保障模式需要保持适当的成熟度,以充分把握电信网络客户日益增长的需求。

去年,中国电信行业每月新增移动用户最高达到 800 万户。今年 4 月,中国 3G 标准 TD-SCDMA 试商用在 8 个城市启动。此外,有关部门正在就电信业重组展开讨论。而 3G 技术的推出以及电信业进行的重组有

可能组建几个大型的全业务运营商,特别是固网运营商将获得移动牌照。不断增长的市场和新技术应用都将加剧市场竞争,改变电信运营商的运营方式。

安永全球电信中心北京主管乔纳表示,“诸如第三代移动通信服务包括 TD-SCDMA 等新技术及其他数据型增值服务的推出,对中国电信运营商能否充分利用这些机会形成挑战。同时,电信行业的进一步重组可能在中国电信业的发展过程中发挥重要作用,成为中国电信运营商确定发展优先次序的又一考虑因素”。

乔纳表示,“因为不断增长的市场和新技术正在加剧竞争,改变电信运营方式,中国电信运营商应更为主动地改进收入保障模式。正如全球电信行业一样,中国电信行业正在从以往以用户数量或使用量来衡量业绩的方式,转向以收益率作为价值取向的业务模式。随着电信行业的逐渐成熟,中国电信运营商需要调整优先考虑因素,以保持领先地位”。

新闻看点

## 工业和信息化部:地震不会影响电信重组进程

此前一直驳斥重组传闻的中国联通也改变了立场。近日,中国联通董事长兼首席执行官常小兵出席股东会时表示,电信重组总会有结果,不用等太久便可见到。他同时指出,作为运营商,中国联通不可能不就重组做准备,但暂时不能对外公布。

投行高盛发表报告称,尽管四川汶川地震引发投资者担心电信重组推迟,但高

盛维持电信重组极有可能在今年第二季度,至少在北京奥运会前启动的观点。摩根大通则认为,奥运通信保障是目前电信业的重中之重,所以在北京奥运会之前电信运营商重组可能性不大。

电信界内部人士表示,即便电信重组方案公布,最多也只是公布有关方案和人事变动,真正的网络剥离和资产并购或将压后至北京奥运会之后进行。 薛松

## 四大营运商 4 月份新增用户环比下降

中国移动 4 月份新增用户 741.1 万户,低于 3 月份的 778.3 万户,用户总数达到 3.99548 亿户,增幅连续第二个月出现下滑。中国移动今年 1-4 月累计净增用户数 3020.9 万户。

除移动运营商外,两大固话运营商中国电信和中国网通 4 月份固定电话用户数出现持续减少的趋势,而宽带用户增长数也低于 3 月份。

中金公司分析员陈丽嘉表示,中国联

通因为可能进行重组,所以 CDMA 的增长确实有所放缓甚至出现负增长;而中国移动在 2006-2007 年间资费不断上调,目前资费增长空间弹性很小并有下调的趋势,因此中国移动的增长态势有所放缓。

对于两大固话运营商,陈丽嘉看好他们的宽带业务发展,认为用户数量增长放缓是因为固话运营商的发展力度不如之前,但不会构成长久放缓的趋势。

卢肖红