

新能源汽车

“绿色奥运车队”闪耀科博会

▶ 本报记者 王海蕴摄影报道

在第十一届中国北京国际科技产业博览会展览会上,一支将应用于2008年北京奥运会,由混合动力、纯电动和燃料电池等节能与新能源汽车组成的“绿色车队”集体亮相,成为此次科博会“科技奥运展览”上一颗最亮的明星,赢得众人的瞩目。

向奥运献礼

还没有走进位于中国国际展览中心1号馆A区的节能与新能源汽车展示区,记者就在1号场馆外看到5辆新能源客车和3辆经过改装的新能源出租车以及1辆电动环卫奥运示范运行车整齐地排在巨大的奥运五环标志下,十分抢眼。而1号馆A区更是各种节能与新能源汽车尽情展示的舞台,既有奇瑞、长安等汽车企业带来的混合动力、燃料电池轿车,也有东风生产的纯电动场车。

为实现“绿色奥运、科技奥运”的承诺,我国汽车企业经过紧张的研发生产,取得了一系列成果,并在本次科博会上进行了展示。在展览现场,长安汽车技术人员洪伟告诉记者,此次长安汽车展示的杰勋混合动力汽车将被改装成20辆出租车应用于北京市朝阳区体育馆和木樨园综合训练馆,为2008年北京奥运会提供保点运行。

奇瑞汽车在助力“奥运绿色交通”中同样不甘落后,奇瑞技术人员贾军表



示,50辆奇瑞A5混合动力轿车将为2008年北京奥运会提供服务。

东风电动车辆股份有限公司展示的一红一绿2辆漂亮的纯电动场车非常显眼,不时有观众乘坐和拍照。东风技术人员罗泽民说,2007年8月,东风公司正式与北京奥组委签约,东风纯电动场车成为2008年北京奥运会各

比赛场馆唯一服务用车。在奥运会期间,将有500辆东风纯电动场车服务于奥运会各个场馆及奥运村。此外,东风公司还计划在奥运会上投入应用30辆混合动力客车。

中通客车也为参加此次科博会做了精心准备。中通客车相关负责人表示,此次展示的中通纯电动客车将应用于要求“零排放”的奥运中心区。据了解,为了成功地服务2008年北京奥运会,中通客车目前正紧锣密鼓地完善这项代表客车行业的献礼项目。

安全承诺

2008年北京奥运会带给企业的不仅仅是品牌宣传的机遇,责任也异常重大。在此次科博会上,节能与新能源汽车生产企业不仅展示了产品,更详细介绍了产品的安全性能。

洪伟表示,已有2辆长安杰勋混合动力汽车在海南分别行驶了6万公里,并成功通过了道路可靠性试验。

中通客车相关负责人表示,中通此次研发生产的纯电动客车,是国家863

计划重点科研项目之一。该车采用国际一流水平的电控系统,每公里耗电量仅为1.1度,同时选用锂电池驱动,充电一次能够持续行驶250公里,完全达到“零排放”无污染标准,代表了目前我国纯电动汽车领域的先进水平。为了保证产品的安全可靠,该款纯电动客车将开启北京进行试运行工作。

罗泽民介绍,经过“八五”、“九五”期间的自主研发,东风公司在纯电动汽车正车制造方面技术日渐成熟,经过几年努力,已实现了纯电动车的商业化应用,形成了多型号产品。同时,东风混合动力客车也已完成产品定型,并有3个产品进入国家公告名单。国家质量监督检验中心的测试结果表明,目前东风混合动力公交车整车排放达欧IV标准。2007年,湖北省武汉市公交集团向东风电动车公司订购100辆东风混合动力客车,首批30辆已投入运营。

下一个目标

无论是奇瑞、长安、东风,还是中通,大部分节能与新能源汽车生产企业

都表示,2008年北京奥运会的应用仅仅是一个短期目标,节能与新能源汽车下一步是要尽快走向市场。

奇瑞和长安都准备在今年下半年推动混合动力汽车上市,但对于成本问题都有担忧。他们认为,由于混合动力汽车的成本高于传统汽车,市场价格往往高于同型号传统汽车2万元左右,因此,成本可能成为影响混合动力汽车市场化的一个重要因素。

科技部863计划节能与新能源汽车重大项目办公室副主任甄子健非常理解企业的担忧。他说,节能与新能源汽车由于采用全新动力系统,导致整车制造成本(其中包括电池成本)较高,已成为限制企业量产和市场推广的主要障碍。

但甄子健指出,从长远来看,节能与新能源汽车的使用成本要远远低于传统汽车。例如,一辆1.5升排量的传统汽车百公里燃料成本目前在45元左右,而一辆车型相仿、时速达100km/h以上的纯电动轿车,百公里耗电成本只有5元左右。

“尽管节能与新能源汽车使用成本低是显而易见的,但生产企业仍应积极

采取措施降低成本,以尽快推动节能与新能源汽车进入市场。”甄子健表示,首先是加大节能与新能源汽车的示范,加大市场的推广。只有市场形成一定规模,零部件生产企业才有可能加大投资,提高生产效率,零部件成本才会下降,整车量产的成本才有可能下降。

其次,配套政策的制定也至关重要。目前,国家发改委正在组织研究新能源汽车的一系列技术政策,希望通过政策推动新能源汽车整车和零部件产业的发展 and 市场的培育。

第三,节能与新能源汽车开发生产企业特别是大型汽车企业应积极参与研发,在国家科技计划的引导支撑下,产学研结合,苦练内功,推动产业化关键技术问题的解决,使成本更低,技术更成熟,更有竞争力。

第四,要创造性地制定一些措施,解决产品成本和使用成本的矛盾。例如,探讨在电力企业实施低成本波谷电价、动力电池快换租赁、车价中不包括电池成本等措施,推动解决电动汽车一次性购买价格偏高的问题,并利用电动汽车运行成本较低的特点进一步推动节能与新能源汽车进入市场。

记者手记

积极推动新能源汽车产业化

经过多年努力,我国在节能与新能源汽车方面取得了可喜成绩,2008年北京奥运会大规模应用节能与新能源汽车,更让人们看到了希望。

但是,节能与新能源汽车要想产业化还有很长一段路要走,即便是目前市场应用最多的混合动力汽车,也只是刚刚进入产业化导入期。

汽车产品研发有其固有的规律,节能与新能源汽车的研发与产业化是一项系统工程,必须由点到面、循序渐进。

丰田公司的混合动力汽车PRIUS从上世纪80年代后期开始投入巨资,经过多轮持续开发,才实现

了今天的初步产业化。我国节能与新能源汽车虽然在“十五”期间得到了快速发展,但仍然处于入门阶段。

与“两弹一星”等重大科技和国防工程项目不同,节能与新能源汽车涉及的是量大面广的民用汽车产品,虽然其市场前景和产业化的必要性已经凸显,技术攻关也有了一定的积累,但最终能否产业化、何时产业化还要取决于市场。

在产业化导入期,节能与新能源汽车产品的发展需要得到科技的引领和支撑,更需要得到民众的认可、政策的鼓励,以及各地各方面在推动节能减排工作中的互动。

成果推广

科博会搭建自主创新成果转化平台

本报讯(记者 史秋实)由科技部火炬中心、中国高科技产业化研究会和科博会组委会办公室共同主办的第十一届北京科博会科技成果推广与商务项目合作推介会于5月21-22日在北京举行。

该活动作为此次科博会的一项重要内容,目的是为科研院所、中介机构、投融资机构与企业搭建平台,发布相关信息,促进项目交流、洽谈、合作,促进高新技术成果的商品化和产业化。

记者在项目推介展台看到,宁波雷天绿色电源有限公司研发的锂离子动力电池,被认为是替代燃油,用于绿色环保交通工具的理想动力能源;北京中天醇能技术有限公司研发的以甲醇、生物质提取物为主要原料的新型能源甲醇改性剂及甲醇生物质复合柴油,利用物化改性技术来改变甲醇的部分物化特性,改善点火和动力性能,是一种动力强劲、排放清洁的新型柴油。

与现代生活息息相关的创新研发让很多观众驻足。推介项目之一的卫

生间节水装置,能收集储存并利用经洗面池用过的水及较洁净的洗衣水、洗菜水等,在不影响洗面池、马桶原有功能的前提下为冲洗马桶提供又一次冲洗水源,使珍贵的水资源得到充分利用,普通家庭安装该装置可基本不再用洁净水冲洗马桶。

科技成果推广与商务项目合作推介会注重项目科技含量的同时,也力推科技成果转化,从多个层面为企业自主创新成果转化搭建服务平台。

推介会上,科技部火炬中心副局级调研员段俊虎介绍前不久发布的《高新技术企业认定管理办法》,台下企业负责人纷纷举手发问。

此外,有关国家激励和引导高新技术产业发展、扶持自主创新成果产业化的政策规划和具体举措、高新技术进出口的现状与发展经验,以及科技兴贸战略的实施情况、科技企业融资及风险防范内容的政策推介也吸引了众多企业参与。“这将帮助科技型企业掌握新政策,获得国家科技项目资助资金的支持。”一位参加会议的企业负责人对记者说。

全球首款数字高清娱乐中心亮相

本报讯(记者 史秋实)日前,在第十一届北京科博会科技成果推广与商务项目合作推介会上,海尔携手英特尔推出了全球首款数字高清娱乐中心——宝蓝V9,打响了台式PC娱乐功能升级第一炮。

记者在推介会现场看到,连接宝蓝V9的液晶显示屏正在播放《越狱》第一集。包括一个“长相”酷似卧式电脑主机的主体设备、一个无线键盘和一个遥控器的宝蓝V9引得很多人围观。

记者在宝蓝V9主体设备后面看到很多多媒体接口。工作人员介绍说,

宝蓝V9集成了丰富的多媒体接口,不仅可以连接其他数码产品,更可将全数字化的高清视频和环绕立体声传输到电视,获得最佳的视觉和听觉享受。

工作人员表示,宝蓝V9正在探索一条家庭PC从书房、卧室走向客厅的崭新发展之路。更重要的是宝蓝V9,实现了与高保真音响、高清电视等家电产品的互联互通,搭建出一个崭新的数字高清娱乐平台。“该产品的推出将会大大加速高清普及速度,不仅进一步拓宽了台式机未来的发展空间,还在实践着3C融合的历史进程。”工作人员说。

手机电视

▶ 本报记者 史秋实报道

移动多媒体广播电视(CMMB)推介会拉开了第十一届科博会系列推介活动的序幕。国家广电总局科技司副司长曾庆军表示,移动多媒体广播电视于今年7月在全国37个大中城市播出。目前已经在北京、上海、天津、沈阳、青岛、秦皇岛、广州、深圳等8个城市提供了试验信号。专家据此表示,奥运期间流动人群收看CMMB手机电视已成定局。

奥运期间能看手机电视

记者在移动多媒体广播电视推介会现场看到,很多人对CMMB产生了浓厚的兴趣,纷纷试用CMMB手机,同时对曾庆军和国家广电总局无线局副局长孙朝晖介绍的CMMB技术标准规划和CMMB实验进展、运营及为2008年北京奥运会提供的服务充满兴趣。

记者获悉,移动多媒体广播电视系统投入运营后,带有移动多媒体广播功能的手机,能够实时接收到中央电视发射塔发射的无线电视信号,并通过手机上的菜单选择,可收看收听电视台和广播电台的多个频道,还能实时接收沪深两市的股票信息以及文字新闻、天气预报、火车航班时刻表等信息。用这样的手机看电视时接收的是广播电视信号,与移动通信网无关,里面安装了基于移动多媒

体广播行业标准的接收芯片,就像一台小电视机。

目前,北京地区已经开通了530、754频段,开播了第20频道和43频道。“CMMB在全国播出后,用户将可以收看8个频道的节目,同时享受相关的增值服务。”展示台工作人员对记者说,今年7月CMMB在全国37个大中城市播出后,用户可收看CCTV-1、CCTV-3、CCTV-5、CCTV-9、CCTV-新闻、CCTV-少儿频道,同时,还可以看所在省份和城市的第一套节目。此外,CMMB用户还可收听中央和地方广播节目,享受政务信息、互动节目、信息服务、紧急广播、个人管理以及奥运等相关增值服务。

CMMB手机同步上市

记者从移动多媒体广播电视推介会上了解到,随着移动多媒体广播电视在全国37个大中城市播出日期的临近,目前,联想、中兴、华旗资讯、欣网科、宏天高科技等企业均推出了终端产品,并择机面市。

推介会现场记者获悉,由宏天高科技生产的普通手机(不带操作系统)将于7月上市,价格约2000元左右。由联想、中兴生产的带操作系统手机价格约4000-5000元甚至更高。由华旗资讯、欣网科生产的移动便携式终端设备,也将择机在市场上销

售,具体上市时间以及售价视客户需求而定。

自主研发是亮点

“自主研发”成为CMMB的一个亮点。曾庆军说,CMMB是我国自主研发的适合国情的移动多媒体广播电视技术体系,是利用高新技术发展新兴媒体的重点项目。

据介绍,CMMB已经联合了多方力量,在关键技术研发、标准体系建设、产业化推进、覆盖网络建设、业务开发等方面均取得了重大进展。

据有关人员介绍,CMMB技术研

究工作组成员涵盖了产业链的上下游的180余家单位。其中,30%为终端企业,23%为芯片企业,20%为网络设备企业,7%为前端设备企业,11%为协议指令研发企业,5%为加密技术研发企业,还有4%其它方面的企业。

此次科博会展览会选取了部分企业的研发成果,包括信源编码器、复用器、信道调制器、发射机、增补转发器、条件接收、测试仪器、芯片以及多种形式的接收终端。这些技术和设备涵盖了整个移动多媒体广播产业链的各个环节,为推进产业化发展打下了良好基础。

