

信息平台

国产奥迪 A6L
独秀“双五星”安全技术

本报讯 (记者 史秋实)近日,一汽-大众推出夺得国内国外“双五星”评价车型奥迪 A6L。据悉,该车型是 2008 年北京奥运会指定用车。

据了解,国产奥迪 A6L 是对欧洲原型车进行二次研发后制造而成的全球最高品质车型,一举获得欧洲 NCAP 和中国 C-NCAP 两大新车评价的五星级成绩。

国产奥迪 A6L 获得“双五星”评价成绩,是因为其在安全带、气囊及车体结构等“被动安全”配备上达到国际领先水平。根据中国汽车技术研究中心公布的 2007 年第三批 C-NCAP 评价结果,其在三种碰撞试验中分数分别为 14.28、14.8 和 16,并因标配驾驶员及前排成员侧安全带提醒装置和侧面安全气囊及气帘而获 3 分加分,凭借 48.1 分的优异成绩获得五星级评价。

秦冶重工与北京科技大学
举办产学研合作研讨会

本报讯 近日,秦冶重工集团与北京科技大学在河北省秦皇岛市举办校企产学研合作研讨会。秦冶重工集团总裁陈晓光以及北京科技大学冶金与生态工程学院教授苍大强、李宏一行参加了此次研讨会。

据悉,秦冶重工是高炉热风阀、金属包覆盖高温密封圈、干熄焦旋转排出阀、高温连杆式切断蝶阀、铁水包倾翻车等冶金设备国家标准的主要制定者,多年来占据国内高端高炉热风阀市场领导地位,并在冶金车辆、干熄焦设备、无料钟炉顶等领域取得重大突破,具备铁前、钢前冶金设备制造和系统集成服务能力。而北京科技大学在冶金研究领域居国内高校领先水平。双方就冶金行业应用设备开发、耐热材料应用、冶金废水处理以及炼焦节能等问题进行深入探讨,并表示将尽快开展产学研合作,实现校企联合、优势互补、共赢发展,提升国内冶金设备制造业水平。

▶ 刘菁

近年来,由于市场竞争的日益加剧和移动电话对固定电话的替代作用日益明显,吉林网通面临着用户增长乏力、主营话音业务增量不增收等困境。如何降低成本提高企业的竞争力,从传统的话音业务提供商向综合信息服务提供商转型,成为企业面对的重要课题。

吉林网通迫切需要一套作业管理解决方案,通过自动化的方式来执行大量作业的调度、管理与监控,从而提高工作效率,节省人力资源,减少人为失误对网络造

成的影响;同时对网络的运行状态进行实时监控,及时发现问题解决问题,变以往被动的“扑火”式服务方式为主动的“预防”式服务方式,把更多的维护人员从繁重的日常工作中解放出来,把注意力更多地放在网络资源的合理配置与调整上,从而提升整个网络的性能和稳定性。

JP1 助力 实现自动化与零故障

经过多方比较,吉林网通最终选择部署了日立 JP1 系统中的作业管理软件 (JP1/AJS2)。通过使用 JP1/AJS2,可以对计费账务系统的业务进行完全自动化

“自动化+零故障”

日立 JP1 提升吉林网通 IT 管理水平

的监控,不仅可以对计费系统业务的核心进程、核心数据的日常操作进行自动化的监控,同时也可以对计费系统的日报、月报的报表运行情况和批处理文件的运行情况进行自动化监控,大大减轻了现有管理人员的工作压力,提高了 IT 系统的管理效率。

吉林网通在运用 JP1/AJS2 产品的时间里,计费系统实现了零故障,大大节省了因为系统错误而带来的损失。这主要得益于日立 JP1 产品灵活的配置功能和完善的告警处理机制特性。JP1/AJS2 的强大配置功能、简便的操作都为管理

人员提供了便利。正是通过 JP1/AJS2 的部署,使吉利网通真正实现了 IT 管理从被动式服务向主动式服务的转变。

日立胜出的不仅是技术

日立公司作为 JP1 系统的供应商,自 2003 年进入中国市场以来,不仅凭着 JP1 系统运行管理软件产品良好的稳定性、人性化设计占领了市场,更是以良好的沟通能力和服务意识赢得了又一个客户的好评。

吉林网通相关负责人表示,日立公司的销售人员和技术人员很好地结合了企业

现有业务需求,在很短的时间里,部署了适合吉林网通需求的作业管理系统,帮助其有效管理现有的业务系统。此外,还可以根据业务的需求对 JP1/AJS2 系统中的业务随意进行添加或删除,并且不会对现有业务系统有任何的影响,这使得 JP1 系统成为吉林网通现有 IT 管理服务的有效补充。

当前,中国通信行业的信息化建设正日益深入,电信运营商对信息化建设的认识与投入都在不断加强。凭借领先的产品技术和高品质的服务,日立 JP1 产品将在中国通信信息化建设中发挥更重要的作用。

晨辉照明成国家高效照明推广主力产品

我国中央财政设立专项补贴资金,首批 5000 万只高效照明产品投放市场,以实现“十一五”期间通过补贴方式低价推广高效照明产品 1.5 亿只。消费者将以半价购买产品,低价拉动需求,晨辉照明、佛山照明、浙江阳光等龙头企业将抓住此次发展契机。

晨辉照明等自有品牌之所以能够屡屡在国家级招标工程如“中国科技馆”、“北京奥运消防指挥中心”、“北京地铁五

号线”中胜出,承担多项国家级照明节能改造重点工程,与 14 年来坚持研发息息相关。晨辉照明现有自动光源生产线 15 条,年产光源 1.2 亿只,产品线、产品规格完整,其中 T5 销量国内居首位,在节能照明领域享有较高声誉。

晨辉照明作为中标企业,将继续研发环保、节能惠及千家万户的节能灯,为节能减排贡献力量,发挥榜样作用,引领中国照明行业快速、高效发展。 小佟

“里”应“外”合 三星 MP3 S 系列市场前景看好

虽受到音乐手机等产品的挤压,但具有专业音效技术、外观精美且便携性出色的 MP3 仍然受到广大消费者青睐。基于对市场和消费需求的充分了解,三星 MP3 将于 6 月推出全新的 S 系列,新品不仅延续了三星 MP3 家族卓越音质的底蕴,同时与 U 系列产品相比,S 系列新品外观更具时尚气息,功能更人性化,可谓内外兼修。

设计是一种文化

三星 S 系列中的 S2 是款项链机型,光滑的机身设计、精美的外观给人以美的享受和情感上的召唤,佩戴在胸前,宛如一颗音乐宝石在倾听你的音乐脉搏。

三星 S3 则是按照人体工程学原理设计,产品材质方面大胆采用丝绸质感材料,使 S3 看起来更具美感。同时 S3 在细节方面十分注重,使用创新 GUI,每次开机 1.8 英寸 TFT 屏幕便会把

你带入水底世界,看到一个水泡慢慢升起,耳机同时传来美妙的水泡声。正是源于细节方面的创新,三星 MP3 总会一次次带给你惊喜。S3 机身颜色靓丽,而光滑的机身,特殊外壳材质的应用,为消费者营造了一个五彩缤纷的数码世界。

“里”应“外”合 脱颖而出

三星 S 系列新品均采用三星独有的数码自然音效 (DNSe 2.0) 技术,高端音效技术的采用大大强化了三星 MP3 在声音方面的延伸感,在 2007 年中科院声学所的音质鉴定中,三星数码音效 (DNSe) 技术因在声音细节、还原能力以及空间感和层次感方面的出色表现,赢得了中科院声学所专家的高度好评。

时代的发展需要新鲜元素的注入,三星此举迎合了消费者的心理,满足了市场需求,是三星又一次成功的市场谋略。 何阳



深耕金融行业 艾默生网络能源再夺建行大单

近期,中国建设银行天津信用卡运行中心一举引进了艾默生网络能源的多套 UPS 和空调设备,这再次证明了艾默生网络能源在金融行业的影响力。

据了解,中国建设银行天津信用卡运行中心是中国建设银行为满足其信用卡业务的发展需要,在天津设立的信用卡运行中心。该中心主要承担分工范围内的信用卡电话客户服务、信用卡电话营销、信用卡催收业务运行以及相关信息技术系统维护等职责。中国作为建设银行电子银行体系的重要组成部分,中国建设银行天津信用卡运行中心的金融网络系统的稳定与否直

接关系着天津分行乃至全行金融业务的开展。为此,中国建设银行决定引进一套高可靠、高可用的动力机房解决方案,以保障该中心金融网络系统的稳定运行。

通过严格的招标程序,艾默生网络能源成功夺取该项目大单。在这一项目中,艾默生网络能源中标的产品有 Hipulse 系列的 300kAV 大功率 UPS 系统、DataMate 3000 系列的小功率专用空调产品和 Challenger M+ 系列的模块化精密空调系统。这些设备从不间断电源供应到机房环境制冷调节等层面,为中国建设银行天津信用卡运行中心的金融网络系统营造了一个高效

安全的运行环境,保障了该中心关键业务的持续开展。另外,艾默生网络能源还为这些设备提供了周详的维护服务,具体包括配件支持、远程技术支持、现场服务以及相关的方案规划、培训服务等,力求为客户提供基于艾默生网络能源“关键业务全保障 TM”理念的高效服务支持。

金融行业对信息技术的依赖程度向来很深,因此,从动力层面来保障金融系统的稳定运行已经成为金融信息化的重中之重。基于金融行业的这一特殊要求,艾默生网络能源作为最早涉足金融行业的网络能源设备厂商之一,多年来不断专注于打造

适合该行业用户的网络能源产品及解决方案,一直致力于为金融机构用户提供一个安全而稳定的机房运行环境。通过不断的技术创新和实践探索,加之长期积淀的服务经验,艾默生网络能源不仅为金融行业客户提供了完整的网络能源产品,而且还推出了针对金融行业不同用户需求的一体化柔性解决方案和服务,受到了广大行业客户的欢迎。

据艾默生网络能源相关人士介绍,艾默生网络能源在天津金融行业的发展态势良好,其产品和服务解决方案广受当地各大金融机构的好评。 毛永成

整合与聚合 固本与培元

TOM 集团新任 CEO 杨国猛谈发展营运战略

在接替汤美娟出任 TOM 集团 CEO 后,新任的杨国猛便马不停蹄地奔走在大中华地区。近日,杨国猛在北京介绍了 TOM 集团下一步的发展营运战略。

整合与聚合

杨国猛表示,2008 年年初,TOM 集团就已确定了今年的发展战略:整合与聚合。整合包括不同产品平台的整合、用户的整合、产品的整合以及业务的整合,捆绑 TOM 集团所有的服务,进行内部互动。聚合则指充分开放 TOM 集团的所有平台,引进更多的合作伙伴,达到与外部有利资源的互动合作。

以 TOM 集团核心业务之一的互联网

业务为例,TOM 集团将继续保持和巩固在无线互联网业务上的优势,并与互联网其他业务进行全面整合,发展为一个开放式的跨网络平台,带来互联网与移动通信一体化的用户体验。另外,TOM 在线也将运用本身的开放平台,聚合本地及跨国伙伴,一方面为用户提供完善、优质的服务,另一方面使合作伙伴既受惠于集团的庞大用户群,也为股东创造价值,达到三赢效益。

目前,TOM 集团主要有出版、互联网、户外传媒以及电视和娱乐四大块业务。杨国猛表示,由于各项业务的发展阶段不一样,因此在集团中的定位也不一样,比如

出版业务已经相对成熟,为其他业务提供了更多现金流。而无线业务短时间内受政策影响比较大,TOM 易趣也正处于投入期。总之,TOM 集团各项业务都在以用户为中心,有侧重点地推进。

固本与培元

杨国猛上任时正值 TOM 集团面临重振业绩的重任。TOM 集团 2007 年度业绩表现欠佳,主要受到旗下 TOM 在线以及 TOM 易趣网的影响。杨国猛表示,TOM 集团现在的亏损对他而言也是一个压力,但造成亏损的主要原因是很多业务正处于投入期,而投入是为了更长远的增长。

杨国猛表示,虽然今年是奥运年,将带

来很多市场商机,但经济形势却很难看准,因此,对于一个企业而言,“固本培元”此时就显得尤为重要。现在很多企业都感觉借贷越来越难,企业的现金流非常重要,企业要保护好现金流,不断提高自己的营运效率。总的来说,由于大家都看好中国经济发展的大势,在遇到波折的时候就要耐心等,不能着急,要练好内功,开源节流。

TOM 集团自身拥有独特和价值较高的资产,在大中华地区建立了领先的跨媒体平台,目前要做的就是让这些资产发挥出最大的价值,把业务、产品做到最好,显现出集团的真正价值,实现利润,为客户增值。 吴丝

搭乘无线网址
网络小说转战手机文学

“想阅读小说,不用去书店,只要在手机上输入小说名字,就能够在公交车上随时看小说”。在繁忙的都市生活中,用手机上网读小说已渐成风潮。据了解,之前红透互联网的网络小说现在已蔓延到手机上。

一家市场机构随机在北京的城铁站和公交车站进行调查,接受调查的几位手机文学读者表示,现在生活节奏紧张,网络小说虽然好看但是专门抽时间去阅读是一件奢侈的事情,而在漫长的上下班途中,可以一路走一路看地阅读手机文学,既可以打发无聊的途中时间,又能随时跟进小说的更新进度。

流行文化的发展常常伴随随机的出现,为了让自己的小说更有“钱”途,积攒到更多人气,最近国内手机阅读门户网站 17K 旗下著名网络写手云天空接连启用了“云天空”、“混也是一种生活”两个无线网址,指向专为手机用户开发的小说频道。凭借无线网址的便捷访问方式,云天空再登手机文学排行榜,仅手机访问量就达到 1 亿多次。据初步估计,云天空

个人在手机文学方面的收入突破百万元,成为目前身价最高的网络写手。

据 17K 方面透露,无线网址是目前最便捷的手机访问互联网方式之一,以往手机用户虽然可以通过输入域名访问无线互联网,但是繁琐的操作常常让用户知难而退。开通无线网址之后,用户只要编辑短信“云天空”发送到 1066916076,就会收到一条该作者的频道链接,轻轻一点就可以看到作者的全部作品,极大地方便了手机用户。

据初步统计,目前云天空 4 部小说的手机阅读量已经接近 3 亿。按云天空的写作数量和内容质量,接近 3 亿的阅读量可给云天空带来 120 万元的收入。如此看来,云天空已经成为首位在手机文学新市场收入破百万元的网络写手。

云天空表示:“用‘云天空’、‘混也是一种生活’无线网址可以很快访问到我的个人频道,两个无线网址获得了许多读者的认可和应用,他们都在用这种方式阅读老云的小说,直接给我带来了可观的付费阅读流量和更多的人气,使我的作品《混也是一种生活》再次登上手机文学排行榜。” 林海

五·一假期缩水 平板销量翻番
康佳等本土品牌领跑高端

随着奥运百日倒计时枪声的响起,奥运平板电视争夺战也拉开序幕。借势奥运平板电视市场的升温,以康佳运动高清为代表的国产新品,在高端领域表现得异常精彩。

据康佳多媒体市场人士透露,五一期间,康佳平板电视销量较去年同期翻番,彩电整体销售额近 5 亿元。其中,运动高清产品占液晶电视总销售额的 70%,而最新推出的 i-sport08 系列首批上市机器表现不俗,目前已全部售罄。

“高端液晶电视是奥运市场的重心所在,也是康佳运动高清圈定的方向。”康佳多媒体营销事业部总经理穆刚认为,以 i-sport08 系列机型的热销为契机,借“产品+公益”等营销创新,康佳借奥运实现高端市场的纵深发展。

运动高清成市场“权重股”

根据卖场的反馈,大尺寸平板电视是消费市场的本轮旺季采购首选,42 英寸、47 英寸液晶产品成为平板电视市场的绝对主流,52 英寸液晶迅速上位,成为五一期间销量增长最快的产品。其中,运动画面的显示效果成为消费者选购液晶电视的一大权重,商家、厂家不失时机地在终端卖场放置专业显示设备,让消费者切身体验液晶电视运动高清画面带来的强烈视觉冲击。

在“买平板看奥运”的消费拉动下,以康佳 i-sport 运动高清为代表的差异化高端产品走俏市场。其中,

被国家游泳中心(水立方)指定为显示终端的 i-sport08 珍藏版运动高清系列更成为选购重点,首批上市机器五一期间全部售罄,短短几日内带动康佳平板电视整体销售额突破 3 亿元大关。

市场人士分析,目前平板电视的消费者中,选购动态清晰表现更好的产品意向比例高达 68%,这与本土品牌发力的方向相吻合,而首先捕捉到这一商机并率先谋动的康佳更是其中执牛耳者。

差异化精品全线冲击奥运市场

本轮五一旺市,以康佳为代表的国产品牌高端系列齐齐亮相,直接对撼索尼、三星、夏普等外资品牌上半年集中推出的高端新品。在奥运的推波助澜下,高端平板市场拼杀异常激烈。

有运动高清“终极版”之称的 i-sport08 珍藏版系列搭载了康佳独有的“双 120Hz+FHD”技术平台,在业内率先实现了“120Hz”与“全高清”两项关键指标的成熟整合。作为康佳历时 4 年打造的奥运精品,i-sport08 在芯片处理速度、屏幕配置、外观工艺、多媒体性能等方面均实现全面领先,成为高端市场上“最适合看奥运”的液晶电视。

同时,为充分展现“最适合看奥运液晶电视”的 i-sport08 系列,康佳在终端投放了独有的专业显示设备,达到 FHD 全高清运动画面效果在同一屏幕中的横向、纵向及对角线两侧的比较,让消费者更直观地感受运动画面的全高清体验。 冰心