

国标遴选惹争端 手机电视标准迷雾难散

业界点击

2008 绿色通信与节能创新研讨会举办

本报讯 (记者 陆晓辉) 近日,由《通信产业报》主办的“2008 绿色通信与节能创新研讨会”在北京举行。此次大会围绕节能创新等问题深入剖析通信业节能降耗解决方案,全面探讨了绿色通信建设之道。

此次大会还评选出“2008 中国绿色通信示范单位”、“2008 中国绿色通信节能技术先锋单位”和“2008 中国绿色通信节能技术创新奖”三大奖项。其中,上海贝尔阿尔卡特股份有限公司、诺基亚(中国)投资有限公司、中兴通讯股份有限公司、大唐移动通信设备有限公司、诺基亚西门子通信公司、加拿大佳力图国际有限公司和艾默生网络能源有限公司荣获“2008 中国绿色通信节能技术先锋单位”奖,中兴通讯股份有限公司、大唐移动通信设备有限公司等获得“2008 中国绿色通信示范单位”奖。

LSI 推出通信处理器 APP3300

本报讯 LSI 近日宣布推出全新高级通信处理器 APP3300。APP3300 针对有线和无线市场置入安全协议处理引擎,其采用的业界一流的流量处理技术已得到网络设备供应商支持,并在全球运营网络中大规模部署。

据了解,LSI 在网络接入领域的技术基础上,通过 APP3300 进一步提高集成度和性价比。APP3300 不仅提高了网络容量,支持丰富的接口,而且还新增功能强大的安全协议处理器等众多功能与特性,在市场上处于非常有利的地位。

LSI 网络和存储产品部执行副总裁 Jeff Richardson 表示:“APP3300 是 LSI 第五代高级数据包处理器,而且是第一次在 SoC 中嵌入安全协议。APP3300 使服务供应商在保证最终用户服务质量的同时推出实时可计费的服务,从而更好地控制网络资产。”

方正科技签约 Avaya 打造新一代客户联络中心

本报讯 方正科技日前宣布将采用 Avaya 统一通信技术和整体呼叫中心解决方案,打造新一代客户联络中心,为用户提供更迅速、更丰富、更具个性化的全天候服务,进一步提升企业竞争力。

根据双方签署的协议,方正将投资千万元构建基于 IP 通信平台的多媒体呼叫中心。呼叫中心坐席将分布在苏州和北京两地,一期坐席数量分别达到 300 个和 100 个。新系统将实现客服中心的集中管理,以及应用和资源的整合,提高整个客服中心的运营效率。据悉,新系统计划于 2008 年 8 月上线。

恒忆强势进军存储器市场

本报讯 日前,意法半导体、英特尔和 Francisco Partners 的合资公司恒忆公司正式成立。这家全新的创新型存储器公司由此进入全球半导体市场。

恒忆主要业务是整合 NOR、NAND 及内置 RAM 的存储器,并利用新型相变移位存储器(PCM)技术,为存储器市场提供创新的存储器解决方案。新公司凭借雄厚的实力和技术专长,专注于存储器开发制造业务,为手机、MP3 播放器、数码相机、超便携笔记本电脑等各种消费电子产品制造商提供全方位的服务。为满足市场对恒忆存储器芯片的需求,新公司设有前工序晶圆制造厂和后工序封装测试厂,同时还有外包供应商。这些制造设施包括 6 个 200mm 和 3 个 300mm 晶圆制造厂。

本报记者 张伟报道

最近,手机电视国家标准的激战再次升级。4月3日,手机电视国家标准遴选结果终于揭晓,经由30位专家组成的评审组评审,北京新岸线公司研发的 T-MMB 被确定为手机电视/移动多媒体国家标准的技术方案。

一石激起千层浪。此前就以遴选不公平为由拒绝参与国标评选的国家广电总局随即发表了一份措辞严厉的声明,拒绝承认这个结果。面对来自广电方面的阻力,北京新岸线公司还没来得及享受胜利的喜悦,就立即着手应诉。至此,手机电视国家标准的技术方案虽已敲定,但想要真正“落地”仍然悬而未决。

广电拒认评审结果

实际上,在此次矛盾激化之前,关于手机电视技术的国家标准之争一直没有停止过。2007年11月,由国家标准化管理委员会联合信息产业部、科技部、国家发改委和国家广电总局的代表共同组成评审组,计划对清华凌讯的 DMB-TH、北京新岸线公司的 T-MMB、华为的 CMB、中国标准化协会的 CDMA 和国家广电总局广科院的 CMMB 五大手机电视标准进行比较实测,并计划于 2007 年 12 月底正式确定国家标准。就在手机电视标准测试启动之时,国家广电总局公开宣称退出国标测评,并部署实施旗下的 CMMB 标准体系。此次 T-MMB 被确定为手机电视国家标准的方案,再次激发了标准之争。

国家广电总局发表的声明强调,CMMB 是拥有自主知识产权的广电行业标准,广电按管理职责部署移动多媒体广播,目前已在 10 个城市试验播出 CMMB 信号,2008 年北京奥运会前将在全国 37 个大中城市为广大用户提供免费的移动多媒体广播服务,让人们随时随地收看奥运,这是广电行业的责任所在。其次,目前已有

160 多家企业参与整个 CMMB 产业链的推进,这说明 CMMB 符合国家自主创新推动民族工业发展的要求,并得到产业界的广泛认同和积极响应。

同时该声明强调,手机电视国家标准专家评审组此次遴选国标的结果与广电没有关系。因为如果是广播电视标准,应该按广播电视标准的制定程序进行。但迄今为止手机电视国家标准的确定没有按规范化的程序进行,也就表明其结果不是广播电视标准,与广电行业没有关系,广电也不会予以采用。

国家广电总局高层在接受采访时表示,今年年初国务院办公厅发布的《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》规定,国家标准出台前一定要进行商业化运营试验,但是 T-MMB 方案并没有进行试验,违反了这一原则。他同时指出,CMMB 是国家广电总局主导的行业标准,新确定的 T-MMB 国家标准技术方案与广电无关;但是由于移动多媒体也属于媒体,牵涉到视频的运营应该符合国家广电总局有关规定。“一个没有经过严格测试、没有经过一定规模试验验证的技术(T-MMB)仅凭少数人操纵成国家标准方案,是不严肃、不科学的,其结果也与广电行业无关,广电方面也不会采用”。

T-MMB “叫屈”

面对广电方面咄咄逼人的气势,北京新岸线公司 4 月 5 日发表声明,称此次手机电视国家标准评审的结果“是在国务院领导下,由相关权威部门主持,按照公开、公平、公正原则,在参照有关国际标准测试规范和方法的基础上,经严格测试和知识产权评审,并经一系列规范化评审程序所遴选产生的”。

北京新岸线公司副总裁张明表示,T-MMB 胜出是因为其在技术上有四大领先优势:一是兼容性强,韩国、欧洲的手机在中国直接就能收看手机

4月3日,手机电视国家标准遴选结果终于揭晓,北京新岸线公司研发的 T-MMB 被确定为手机电视/移动多媒体国家标准的方案。北京新岸线公司还没来得及享受胜利的喜悦,国家广电总局就发表了一份措辞严厉的声明,拒绝承认这个结果。手机电视国家标准争端再起。

电视;二是频谱利用率是目前最高技术的两倍;三是移动速度绝对领先,国外只能达到 150 公里,T-MMB 能达到 500 公里;四是研发成熟,T-MMB 整个系统设备都已研发完毕,所涉及的主要设备全部达到产业化水平,手机电视专用芯片已实现大规模生产。

然而,T-MMB 标准的知识产权也遭到业界的质疑:“T-MMB 是穿着中山装的韩国人。如果 T-MMB 标准投入商用,将向国外厂商缴纳高额专利费用。”业界有一种说法是,T-MMB 源自国外技术 DMB,而大量的 DMB 核心专利在中国远没有过期,如果 T-MMB 标准投入商用,采用该标准的终端将不可避免地要向国外厂商缴纳专利费用。

“我们可以很负责地说,T-MMB 完全拥有自主知识产权,在中国实施绝对不需要向任何国外公司或机构缴纳任何专利费用。”张明表示,包括国内众多手机电视标准在内,任何一项



技术的产生都是在前人的基础上继承、创新并实现超越的,没有一项技术可以凭空产生。作为 DAB 核心专利之一的 DAB 架构专利在中国已经失效,国家知识产权局已经做出官方认定,T-MMB 不需要交纳任何专利费用。

有关专家表示,新岸线 T-MMB 系统近期已通过国家知识产权局的评审,缴纳专利费的说法完全没有根据。根据手机电视国家标准专家评审组的结论,此次在 33 个项目测试中 T-MMB 的方案都表现出色,而且拥有自主知识产权。据透露,有关国际组织已邀请 T-MMB 申请国际标准。另据了解,多位两院院士建议推荐 T-MMB 成为国际标准。接下来专家评审组关于手机电视标准的评审结果将上报国务院,国家标准的最终出台尚需时日。

国标命运成谜

“T-MMB 被正式颁布为国家标准不太可能。”CDMA 技术方案核心推动

者、中国移动通信联合会执行秘书长楼培德表示,如果作为一个广播标准,按照程序,该方案仍需获得国家广电总局的支持,国家标准化管理委员会才能最后颁布实施。就目前的情况来看,T-MMB 成为国家标准不大可能。对于这种说法,参与手机电视国标遴选的其他阵营方则不作评价。

“一个技术标准的确立,只需一两个月的时间,而根据所确立的标准进行技术开发,生产出消费者满意的手机电视产品,则不是短时间内能完成的。”电信专家项立刚认为,目前业内将太多的精力放在手机电视技术标准之争上,而忽视了手机电视技术开发本身。因此,国内的手机电视标准之争没有任何意义,一个标准的最终确定并不表示这种技术绝对先进,关键是要看这种技术开发的成熟度,企业应关注手机电视核心技术开发本身。“哪个标准开发出先进的核心技术和产品并获得市场的认可,很可能成为最终的事实标准”。

新闻看点

奚国华:3G 发牌取决于技术成熟性和竞争格局优化

本报讯 在近日举行的“2008 年中国移动通信产业高峰论坛”上,信息产业部副部长奚国华表示,发展 3G 事关我国通信产业的可持续发展,目前发展 3G 的时机已经成熟,发展 3G 或者发放 3G 牌照主要取决于技术的成熟性和竞争格局的优化两个因素。

奚国华表示,3G 事关我国的整体实力和核心竞争力的提升,事关我国人民文化生活质量提高。我国已经在这方面做了大量的工作,包括规划、组织技术和商业试用,加快推进产业化的进程。“目前,3G 技术的成熟性应该没有问题,而在竞争格局的优化方面,我们正在加快推进电信体制改革的步伐。”奚国华说。

奚国华指出,TD-SCDMA 的研发取得了成果,产业群体不断壮大,产业链进一步完善,设备系统相对成熟,市场竞争力不断增强。TD 成功的意义在一定程度上已经超出了 TD 本身,它标志着国家自主创新能力的增强,希望通过 TD 带动我国芯片设计和制造产业发展。

张跃辉

八部门将联合治理互联网“问题地图”

本报讯 近日,信息产业部会同国家测绘局、外交部、公安部、国家工商管理总局、新闻出版总署等八部门下发《关于加强互联网地图和地理信息服务网站监管意见》,加强对违法出版互联网地图行为的治理。

《意见》表明,八部门将联手加强互联网地图和地理信息服务网站监管,通过集中整治使互联网地图和地理信息服务环境得到净化,违法违规行为得到遏制,互联网地图编制、出版、登载和地理信息上传等行为得到有效规范。

《意见》指出,专项治理将依法查处互联网地图未经测绘行政主管部门审核批准擅自登载的行为。重点包括:利用涉及国家秘密的测绘成果开发生产的地图,未经国务院测绘行政主管部门进行保密技术处理和审核批准在互联网上登载的行为;互联网地图和地理信息服务网站擅自提供信息服务的违法行为;违法编制互联网地图的行为;互联网地图违法出版行为。

记者观察

合作方能共赢

张伟

2008 年用手机电视观看北京奥运会是众人翘首以盼的事情,北京成为第一个用手机转播奥运赛事的奥运主办城市,这也是第一次举办奥运会的中国人感到非常自豪的事情。但是,国内手机电视标准混战的局面一胜似一天。人们不禁担心,2008 年到底能不能实现用手机电视观看奥运会的愿望?

与我国手机电视标准乱象相映成趣的是,欧美市场也有 3 种互相竞争的手机电视标准,即 DVB-H、T-DMB 和 MediaFLO。这 3 种方案已经在欧美市场博弈多年。3 月 17 日,欧盟委员会宣布,已将诺基亚、摩托罗拉、沃达丰等手机厂商和移动运营商支持的 DVB-H 作为欧洲市场的单一手机电视标准,并要求各成员国督促移动通信运营商采用。

市场扫描

移动 IM 市场用户规模快速增长

本报讯 赛迪顾问近日发布《2007 中国互联网回顾与展望》,全面剖析 2007 年中国互联网的发展状况。该报告显示,2007 年移动 IM 市场发展迅速,中国移动作为国内移动 IM 市场的龙头企业,其移动 IM 核心产品飞信以其强大的功能和奥运实时信息传播的支持,推出仅半年用户群便急剧膨胀至逾 2000 万。随着 2008 年北京奥运会的临近,中国移动作为 2008 年北京奥运会的合作伙伴,将借助奥运契机使飞信业务再次取得突破性发展。

2007 年移动 IM 市场进入高速增长

尽管欧盟的这种做法引起了部分移动通信运营商的不满,但分析人士认为,这种果断的行动,将很有可能使 DVB-H 这个“欧版标准”在全球市场上强势续演 GSM 在 2G 时代的辉煌。在欧盟确定“欧版标准”的情况下,业内人士呼吁,国内有关部门应该效仿欧盟的做法,尽快果断地推出中国手机电视强制性标准,尽快建立起国内的手机电视产业链,以免贻误市场先机。

目前,国内手机电视标准之间竞争的胶着状态将在一定程度上影响手机电视产业做大做强步伐。欧盟力排众议推出 DVB-H 单一手机电视标准,虽然引发各方新一轮的口水战,但是“无规矩不成方圆”,正如欧盟委员会发言人所说,确定标准可阻止一场可能阻碍手机电视发展的标准之战。

有关方面预计,到 2011 年,全球手机

电视市场的销售规模有望达到 310 亿美元。因此,只有尽早制定和推行相应的标准才能避免竞争,将主要力量投入到推动新技术的商用中,才能实现规模效应。

机遇往往只有一次,尤其是奥运商机更是时不我待。标准之争没有赢家,时间拖得越久损失越大。如果继续拖下去,无论谁最后胜出都将因为错过发展时间而错失机遇,因此尽早迈出“合作共赢”的步伐才是理智的行为。

在竞争过程中难免存在一些利益冲突,手机电视标准各方都应该本着“求同存异”的态度共同做大市场,这才是市场竞争和生存的王道。与此同时,为了更好地满足消费者需求这一共同目标,手机电视标准各方应该积极合作,为实现“合作共赢”的和谐产业发展局面尽一份力量。

成为未来移动即时通讯的发展方向。赛迪顾问分析师认为,受 2008 年北京奥运会影响,随着移动 IM 产品的全面商用和用户量的激增,预计移动 IM 市场规模将在 2008 年达到增长高峰。

在奥运期间,国民对信息的容量、速度与便捷性均有很大的需求。届时,能够融合语音(IVR)、GPRS、短信等多种通信方式的移动 IM 的优势将得以更大幅度地展现,移动 IM 全面覆盖 3 种不同形态的客户通信需求、在互联网与移动网间的无缝信息服务的特性将获得更多用户的青睐。