

多重压力难以回避 汕头玩具产业加快升级

■ 本报记者 霍立峰报道

由中国国际贸易促进委员会和汕头市政府联合主办的“中国澄海国际玩具礼品博览会”将于4月21-24日在广东省汕头市澄海展览中心举行。

从去年8月2日开始,美国最大的玩具商美泰公司以质量安全为由,1个月内连续3次在全球大规模召回中国生产的玩具,数量高达2100万件。因为美泰事件,澄海,这个“中国玩具礼品城”将再一次成为全球玩具产业的焦点。

向高端集群转变

广东省汕头市澄海区是我国重要的玩具生产基地和出口基地,工艺玩具是支柱产业和特色产业之一。经过多年的集聚发展,澄海玩具产业已形成系统的专业分工协作,具备原料供应、模具加工、成型组装、产品销售、物流运输等配套产业链,全区玩具生产形成了以城区为中心,各镇为依托,企业大中小“遍地开花”的格局。

玩具产业是我国传统优势产业之一,起步于上世纪80年代的家庭作坊式生产,初期主要采用手动、半自动塑料挤出机生产一次成型的静态玩具。上世纪80年代至90年代中期,澄海通过大量引进全自动注塑机,生产组合式动态玩具,使玩具礼品业获得迅猛发展,成为澄海的第一支柱产业。近几年,汕头市澄海区由于工业经济发展迅猛,特色鲜明,被国家授予“中国玩具礼品城”、“国家火炬计划智能玩具创意设计制造产业基地”、“央视动画形象玩具品牌指定生产基地”,被广东省列为“创建区域国际品牌试点单位”、“玩具礼品产业集群升级示范区”。

目前,玩具产品在全国整个轻工行业出口额中约占10%,全球市场70%以上的玩具来自中国。经过多年发展,澄海玩具产业链正在逐步形成。在

由于国外技术壁垒频出、人民币加速升值、出口退税率调整以及人工、原料成本上升等多重压力难以回避,以澄海为代表的中国玩具行业,正面临着前所未有的困难。对澄海来说,通过自主创新加快玩具产业升级迫在眉睫。

澄海,玩具生产企业有近3000家,从业人员超过12万人,2006年全行业创值130亿元,占澄海区工业总产值的37.6%,70%的产品用于出口,出口总额约11.7亿美元。澄海区委书记郑家汉表示,今后,澄海将进一步促进模具加工、包装、印刷等相关行业扩大规模、提高质量和档次来与之相互配合,并由此形成良好的分工、关联、集约和创新效应,形成智能玩具产业集群,实现澄海玩具产业由简单聚集向高端集群转变。

产业集群压力重重

由于国外技术壁垒频出、人民币加速升值、出口退税率调整以及人工、原料成本上升等多重压力,以澄海为代表的中国玩具行业正面临着前所未有的困难。对澄海来说,通过自主创新加快玩具产业升级已是必由之路,而且迫在眉睫。

澄海玩具产业的起步,依靠的是贴牌生产



方式。虽然澄海较早地认识到技术创新的重要性,但因为某些原因,具有自主知识产权的品牌依然缺乏。在经过传统的产业聚集发展之后,澄海正面临着多方面的压力。据海关统计,今年1-2月广东省玩具出口6.6亿美元,比上年同期下降2.3%。其中,2月份广东省出口玩具总额仅2.5亿美元,大幅下降20.1%,环比下降40.6%,创一年来的新低。

汕头市常务副市长罗仰鹏说,在国际国内环境新形势下,澄海玩具产业原来“遍地开花”的格局正在悄然发生改变。特别是随着经济全球化的发展与玩具工业的进步,澄海玩具业面临升级转

型,其企业必将经历重新洗牌与整合的发展阶段。今后玩具产业的竞争,将集中表现在资源的竞争、规模的竞争、特色的竞争、品牌的竞争和信息的竞争等。“如今这种发展规律正促使澄海玩具业开始走向新格局。”罗仰鹏说。

“只有自主创新,才能使‘澄海制造’崛起。”郑家汉表示,在市场竞争激烈的今天,低端制造方式因为附加值低、技术含量少、市场呈现完全竞争格局等因素,越来越呈现出边缘利润单薄、销售渠道脆弱等特征。越来越多的企业认识到缺乏自主品牌,只能处于弱势,创建自主品牌才是出路。

自主创新求突破

2006年,经科技部火炬中心审查认定,澄海获准建立“国家火炬计划汕头澄海智能玩具创意设计制造产业基地”,这是目前国家火炬计划中惟一被认定的玩具制造产业基地。近日,澄海区玩具产业技术创新及优化升级示范被列入科技部“富民强县”专项计划。

为了加快自主创新步伐,澄海积极构建技术创新体系,组建澄海玩具技术创新中心,为广大玩具企业提供技术创新公共服务平台,提高企业的自主创新能力。广东奥飞动漫文化股份有限公司被广东省科技厅批准组建“广东省电动玩具工程技术研究中心”。

此外,澄海坚持走产学研合作道路,开展各种形式的技术交流和成果推广转化。目前,该区加强与汕头大学、广东商学院等高等院校以及科研机构的合作联系,共同组建了新的技术创新中心和工程中心,产学研合作提升企业的科技水平,帮助企业解决生产中的重点技术问题。

郑家汉表示,澄海将通过创建特色产业基地,推动澄海区玩具产业向高创意、智能化方向发展,实现玩具产业集群优化升级和国际品牌建设的战略目标。近日,澄海区政府和广东骅威玩具工艺股份有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司,分别与央视动画有限公司签订合作协议,建立央视动画项目战略合作伙伴关系,澄海成为央视动画形象玩具产品的指定生产基地。为此,澄海区将投入1800万元作为扶持动漫产业的专项资金。

另外,为了自身的发展,应对海外市场所设立的贸易壁垒,澄海很多上规模的企业高薪聘请国外设计人员设计玩具礼品,并设立了产品研发中心、玩具测试中心,利用各种仪器对玩具产品进行安全性等各项物理性能测试。

厦门火炬高新区 光电显示产业蓬勃发展

■ 郭伟

承接产业转移,整合优势资源,实现从外延式扩张到内涵式增长,已成为厦门火炬高新区光电显示产业孜孜以求的发展动力。如今,厦门光电显示产业链不断壮大,形成产业集群,成为全国唯一的国家级光电显示产业集群试点;自主创新主体不断集聚,产、学、研结合得到延伸,承载光电显示产业发展的平台不断夯实有力,产业发展动力持续加强。

4月8日,由厦门市政府主办、厦门火炬高新区管委会等承办的“第二届海峡两岸平板显示产业合作论坛暨平板显示专题展”隆重举行,两岸200多名光电显示产业精英“华山论剑”,为一场“光”耀全球的事业,再次探讨携手大计。

如同一把熊熊燃烧的“火炬”,厦门火炬高新区汇集了近百家电光显示及其配套企业,企业数和产值均占厦门市光电产业的60%以上,光电显示产业的上、中、下游产业链已具有一定规模。

在光电显示产业集群环境建设、创新培育、资金扶持等方面,厦门火炬高新区近几年累计投入资金70亿元以上,光电显示产业集群基本形成,预计到2010年,厦门火炬高新区光电显示产业的工业产值将达到1000亿元,从业人员将达4万人左右。

“马太效应”显现

近几年来,友达光电、唯冠电子、安创新、宸鸿科技、晶宇光电等光电产业知名企业如鸿雁南飞,纷纷落户厦门火炬高新区,园区光电显示产业呈现蓬勃之势。

随着这些光电企业的进驻,台湾光电产业及其配套厂商投资厦门火炬高新区的热情空前高涨,加上园区内的玉晶光电、明达光电、厦华电子和建松电器等企业,厦门火炬高新区已经初步形成多个龙头企业为主导的光电产业上下游产

业链聚集的格局,成为大陆对接台湾光电产业、承接光电产业转移的最重要基地之一。

当各种产业发展要素云集厦门火炬高新区时,园区光电产业发展方兴未艾,去年6月,厦门火炬高新区的光电显示产业集群成为国家50个试点产业集群之一,也是全国唯一的光电显示产业集群试点。

产业集聚加速

厦门火炬高新区发展光电显示产业具有独特的区位优势、产业优势和服务优势。厦门地处海峡西岸的中心地带,连接长三角和珠三角两个光电显示产业带,且与我国台湾地区的新竹等产业园区隔海相望,具有强有力的产业发展支撑,厦门的光电显示下游终端产品门类齐全,整机制造规模强大,厦华电视、联想手机、夏新等品牌在海内外有较大的影响力和竞争力;目前,全球最大的 TFT-LCD 生产企业之一——台湾友达光电已在厦门火炬高新区落户投产,二期建设正在进行中;厦华平板电视工业园投产在即,预计近期还将有一批重大的光电显示项目入驻园区。

因为产业高度集聚化所产生的强大吸附力,使得更多相关企业群“空降”厦门火炬高新区,也进一步加速了产业的配套和完整产业链的形成。其产业领域覆盖照明和光电显示产业的上、中、下游,具体包括 LED 的外延片、芯片、封装、显示背光源等以及 LCD 的生产设备和机电一体化设备、背光模组、偏光片、聚光片、扩散片、光学薄膜、ITO 玻璃、绝缘材料、精密模具、TFT 液晶显示模组、液晶电视、笔记本电脑等的生产制造,已经初步形成多个龙头企业为主导的产业链聚集格局。

厦门火炬高新区产业集群的优势正在释放。光电显示产业的高度集中,形成了浓厚的产业氛围,为吸引产业人才、就近配套、降低成本、促进产业研发、促进创新、提升产业竞争力发挥了重要作用;同时,厦门火炬高新区积极承接海外光电产业的转

移,大大提高了光电产业的技术层次;知名企业的品牌效应,也推动了厦门火炬高新区光电产业集群的蓬勃发展。

光电显示产业优先发展

光电产业是厦门火炬高新区三大支柱产业之一,园区为光电显示产业的发展提供了广阔的发展空间和承载平台,在产业规划、政策扶持、项目建设、创新孵化、产业配套等方面,为企业提供“无微不至”的关怀,采取国际惯例和运行规则,全力打造“契约化”和“规范化”服务。

厦门火炬高新区光电显示产业集群的主要基地——火炬(翔安)产业区,是厦门火炬高新区重点建设的园区,光电显示产业基地面积达到10平方公里,目前已开发的光电显示产业区域达到3平方公里,包括友达光电和厦华电子等龙头企业及其配套企业,另外,该产业区近200万平方米的通用厂房也将优先用于发展光电显示产业。

厦门火炬高新区积极建设光电显示企业创新、孵化服务平台,设立了光电子孵化器、台湾科技企业育成中心和火炬东部孵化园,集科技交流、培训、技术研发、成果转化、孵化和催生新型科技企业于一体,集聚自主创新主体,培育拥有自主知识产权的创新型企业,孕育园区持续发展的动力,高起点、高水平地打造成为海峡西岸最具规模的科技创新孵化基地。

园区企业在享受国家赋予高新技术企业及经济特区的各项优惠政策的同时,还可享受厦门火炬高新区制定的多项鼓励政策,在知识产权、技术创新、改制上市、研发和技术中心设立、品牌建设以及在办公和生产用房出租、风险投入、资金担保、项目申报、企业人员的生活服务等方面给予专项扶持。此外,厦门火炬高新区还为企业无偿提供立项申报、工商注册、税务登记等“一站式”服务,并提供投资咨询、技术转让、资产评估、信息服务、法律服务、外贸代理、培训教育、人才交流等特色服务。

长春高新区依托公共技术平台 开辟创新空间

■ 杨伟清

为进一步提升区域自主创新能力,长春高新区紧抓科技部提倡大力建设公共技术服务平台的契机,积极建设公共技术服务平台,完善集群创新支撑体系,取得了显著效果。

以长春高新区内研发型企业吉林天药科技有限公司等重点企业和长春工业大学、东北师范大学等高校为依托,长春高新区相继建设了现代中药专业技术服务平台、金属材料平台、高分子技术平台等10个公共技术平台,极大地满足了园区内中小企业的创新需要,推动了园区内产业集群的创新水平。其中,以天药公司为依托建立的现代中药专业技术服务平台为窗口和纽带,长春高新区的医药产业目前已形成创新部落,为进一步建设创新集群奠定了基础。

产学研结合 开辟创新空间

天药公司是一家以研发为主业的中药现代化民营企业,2005年,长春高新区科技创业服务中心出资200万元,以天药公司的国家级实验室为依托,建立长春高新区中药现代化公共技术服务平台。平台的建立,使得产学研的结合更为紧密,为知识的流动、增值和外溢铺设了通道,开辟了集群创新的空间。

天药现代中药专业技术服务平台建成后,为企业解决了很多技术难题。吉林益草堂制药有限公司生产的黄芩花口服液是支撑该公司业绩的“拳头”产品,但是其产品工艺不过关,在黄芩花口服液的生产过程中,在足额投料的情况下,药品的有效成份黄芩苷含量不足,需要靠增加黄芩苷来解决。为了解决这个问题,该公司委托天药公司改进产品生产工艺。天药公司接受委托后,集中主要科研人员进行技术攻关,仅用2个多月时间就完成了任务。改进后的生产工艺不仅达到了药品有效成份的要求含量,而且降低了生产成本。

天药现代中药专业技术服务平台也吸引了很多高校的高端人才投入医药产业创新。早在2002年,天药公司就已建立企业博士后工作站,最近几年该公司又成为吉林农业大学、吉林大学生命学院、长春中医药大学等大学的实习基地。

吉林大学的药物化学和药理学专业是国内医药界进行药化、药理、代谢分析的权威,但他们缺乏相应的设备和试验条件。天药公司的 GLP 检测实验室建成后,该公

司与吉林大学合作,由吉林大学设计实验方法进行分析,天药公司提供实验技术和实验条件,实现了企业和高校的优势结合。

由于天药公司承担着吉林省鹿茸和人参产业的研发项目,在高校和科研院所从事人参和鹿茸产业有关研究的人员也经常与天药公司进行合作,一个以天药公司为纽带的产业创新专家团队逐渐形成。

依靠平台 形成创新部落

长春高新区内多家医药企业,如修正集团、金赛药业、迪瑞制药、吉大天元、百克药业、万通药业等都先后委托或与天药公司联合开发新药。除园区企业以外,还有日本的小林制药、上海的和记黄埔、四川康弘、武汉爱民等著名公司也委托天药公司进行相关研发。

目前,天药现代中药专业技术服务平台已为园区内外50多家医药企业提供了研发服务。2006年,天药公司与国内知名的民营医药企业修正集团签订合作协议:天药公司成为修正集团的新药研发基地,而修正集团成为天药公司的科研成果转化基地。修正集团将一些新药的检测试验工作委托给天药公司,天药公司则将自主研发并获得临床批准的新品种转让给修正集团,仅去年一年,天药公司就转让了抗癌、降血脂、安神、治疗腰痛和消炎的新药共5种,合同金额达500多万元。

此外,从2003年开始,长春高新区著名的生物医药企业金赛药业就委托天药公司进行新药的安全性评价。园区内以研发艾滋病疫苗闻名的百克药业、以生产尿液试纸闻名的迪瑞制药集团、吉大天元组合化学公司,以及国内的天津天士力集团、华邦制药等著名企业,都曾委托天药公司进行相关药品的实验或研发。通过天药公共技术平台这一纽带,长春高新区内一个医药产业的创新部落已初步形成。

风险合作 加强知识流动

此外,天药现代中药专业技术服务平台的建立,还加快了知识的流动、增值和外溢。高校与企业之间进行风险合作,共同投资,共担风险,共同收益。在毒理研究方面,天药公司填补了吉林省的空白,大专院校的项目都可到天药公共技术平台来做;如果大学的经费不足,也可与天药公司合作进行联合开发,风险共担,利益共享。

这样,在企业与大学院所之间,形成了知识或价值的双向流通渠道,并且形成了从大学到研发型企业(公共技术平台)到转化型企业的流通路径。