

# 实施三年 “中国式汽车召回”亟待完善

新闻看板

我国汽车出口3年内  
将突破500亿美元

**本报讯** 商务部机电和科技产业司副司长张骥日前表示,中国汽车出口目标是,到2010年突破500亿美元,年均增长35%;到2020年占到世界汽车贸易总额的10%以上。

据介绍,今后中国汽车出口在零部件部分将从以劳动、材料密集型低端产品为主向以技术含量、附加值较高的机电类、电子类为主转变;汽车整车出口将从中小吨位载货车向轿车、大中小型客车等乘用车、商务车并重转变;汽车出口将从单一的产品出口向产品与技术、资本输出相结合转变;产品结构将向节能、环保型转变。据透露,国家下一步将重点推进汽车产业结构调整、技术引进及自主创新能力的提高,加大信息服务力度,推动与主要汽车出口国产品互认认证,支持自主品牌汽车企业海外投资办厂,并利用双边合作机制,加大企业合作研究、开发和引进的力度。

北京投资7亿元  
建国家级汽车检测机构

**本报讯** 近日获悉,北京市质量技术监督局、北京汽车工业控股有限公司等单位将投资7亿多元,在北京市顺义区建设国家级汽车检测机构——国家机动车产品质量监督检验中心(北京)项目。目前,该项目已完成可行性研究,计划2008年破土动工。

国家机动车产品质量监督检验中心(北京)项目位于北京汽车产业基地,是经国家发改委、国家质检总局等部门批准的具有相关资质和能力进行新产品认证、公告管理、强制性产品认证、汽车新车排放标准检验、国家汽车进出口商品检验等工作的国家级汽车检测机构。目前,全国仅有6家国家级汽车检测机构,分布在上海、天津、重庆、吉林长春、湖北襄樊等地。

据了解,目前北京生产的新车必须到外地国家级检测机构进行检测认证,往返成本很高。国家机动车产品质量监督检验中心(北京)项目建成后,将进一步提高北京汽车产业的整体竞争力。

合肥一项汽车尾气遥测技术  
将服务“绿色奥运”

**本报讯** 近日从安徽循环经济技术工程院获悉,安徽省合肥市一项新型汽车尾气遥测技术能迅速、准确地发现超标排放尾气的城市机动车。据悉,该项新技术将应用在2008年北京奥运会上,为“绿色奥运”服务。

安徽循环经济技术工程院相关工作人员介绍说,该机动车尾气遥测系统采用激光进行测量,测量方法十分简单快捷。只要将设备架在道路两边,经过它的任何超标排放尾气车辆都别想逃脱激光的“法眼”。检测结果几秒钟即出,十分便捷。为更好地为2008年北京奥运会提供服务,预计今年年底前,将有近20套机动车尾气遥测系统安装在北京各主要路段并投入使用。

抽查显示汽车刹车片产品  
质量合格率超过八成

**本报讯** 国家质检总局日前对汽车用制动器衬片(俗称“刹车片”)产品的质量进行抽查,结果显示,刹车片产品实物质量合格率超过八成。

据介绍,此次抽查对刹车片产品的摩擦系数、指定摩擦系数允许偏差、磨损率、外观、尺寸、标志等6个项目进行了检验,共涉及天津、河北、吉林、江苏、安徽、福建、湖北、山东、广东等9个省、直辖市72家企业生产的72种产品(不涉及出口产品),产品实物质量合格率为86.1%。其中,抽查的大型企业的产品在连续3次国家监督抽查中,产品实物质量合格率都达到100%。

华文



需要在有关法规中明确生产者所承担的召回义务。

以美国为例,根据其2002年通过的交通安全法规,凡汽车生产企业隐瞒严重的质量缺陷以及相关事实真相的,相关负责人将被判处15年徒刑,而企业也将付出多达1500万美元甚至上亿美元的罚金。在日本,2002年4月通过的《道路运输车辆修正案》也将处罚金额上限由原先的100万日元上升到2亿日元。

而我国的《缺陷汽车产品召回管理规定》中,虽然对3种违规行为(制造商故意隐瞒缺陷的严重性;试图利用规定的缺陷汽车产品召回程序,规避主管部门监督;由于制造商的过错致使召回缺陷产品未达到预期目的,造成损害再度发生)作出了可贵令制造商重新召回的规定,但也仅对其处以最高3万元的罚款。这对汽车生产企业来说只是九牛一毛,相比之下,主动召回的代价反而

相对于国外已经实施了40多年的汽车召回制度,我国的汽车召回制度还不完善,需要在有关法规中明确生产者所承担的召回义务。为此,国家质检总局将加强立法,制定与产品召回法规配套的安全标准,增强法律效力和行政监管力度,进一步完善汽车召回制度。

跨国汽车企业相比,“中国式汽车召回”还应在实质性上下功夫。

记者从中国汽车召回网公布的信息了解到,从2004年至2006年10月18日,国内共实施了76次召回。而这76次召回行动,有54次是国外汽车生产企业全球召回行动的一部分,国内汽车生产企业的召回行动只有22次,不到全部召回的1/3。

中外汽车企业不仅在召回次数上有相当大的差距,而且从国内汽车企业的召回事件中不难发现,国产车召回申请调换的零部件,大多不具备较高价值,比如换点火开关、绝缘材料等,甚至还出现过召回的零部件成本不到1元和一次召回不到10辆车的现象。但当遇到真正需要召回的质量问题时,有些企业又不能积极对待,而是另寻避重就轻之策。

此外,国内汽车生产企业的召回很少涉及安全方面。根据中国汽车召回网的统计,国外汽车生产企业的召回公告中涉及车辆安全问题的召回占到60%以上。

对此,业内专家指出,这并非国产车比国外汽车产品的质量和安全性更高,而是国内汽车生产企业对召回制度的执行还只停留在表面,不能真正深入“关键部位”。

相关配套措施将出台

中国人民大学教授王利明指出,相对于国外已经实施了40多年的汽车召回制度,我国的汽车召回制度还不完善,

车市观察

## 发动机升功率成汽车消费最新风向标

升功率甚至可以达到70KW/L。

在国内市场上,高升功率汽车开始崭露头角。在某地一家五菱汽车经销商,搭载了最新B系列发动机的五菱鸿途,自今年9月上市以来就受到消费者的关注,销售态势良好,大有成为该店销售宠儿的势头。该店销售经理表示:“B系列发动机的最大优势在于它的高升功率,是国内小排量发动机中突破50KW/L为数不多的产品,达到52.2KW/L,整体性能领先于同类产品。搭载B系列发动机的新五菱鸿途动力更加强劲,同时更省油,对小排量汽车消费者来说非常具有吸引力。”

11月1日国家再次调整汽油、柴油价格,加油站的各标号汽油都上涨了将

近10%,对于普通车主来说,这是一笔不得不算的账。车主刘先生认为:“现在93号汽油5.34元/升,每升涨了0.44元。我平均每天大约跑70公里,按100公里8升油计算,一个月下来就是170升左右。涨价后平均每个月要多花费近80元,一年下来将近1000元。”燃油税即将出台,无疑让普通车主“雪上加霜”。面对这种情况,大部分车主不得不“精打细算”,选择更加省油的汽车。

目前,已经有越来越多的国内汽车企业注意到了升功率对汽车销售的影响,并着力对此进行研究,包括日产、奇瑞、吉利在内的一些企业,都在其产品的宣传上出现了升功率的宣传点,升功率将成为汽车市场的风向标之一。

郭凤梅

基地视线

## 广州花都汽车产业基地发展势头良好

**本报讯** 国家火炬计划广州花都汽车产业基地今年以来保持良好发展势头,1-8月汽车产业工业总产值达258.44亿元,增长28.8%,其中东风日产乘用车公司实现工业产值216.82亿元,增长13.6%;零部件企业实现产值41.62亿元。基地实现税收20多亿元,其中东风日产税收达19.13亿元,增长13.26%。

花都的发展因汽车而改变。短短几年的时间,花都汽车产业基地从无到有、从

小到大,并逐步做大做强,现在已发展成为拥有90多家汽车相关企业、从业人数2万多人、年产汽车近30万辆的广东省汽车产业集群升级示范区。

今年以来,花都汽车产业基地进一步增强发展意识,认真抓好招商引资工作,重点做好重大项目招商工作。对已经签约的企业,督促企业加快动工建设;对已投产的企业,做好跟踪服务工作。同时,做好基地基础设施建设,抓紧完成花都港的扩建工程,推

动东风大桥、花港大道、江北路、沿江大道等道路、桥梁和污水管网的建设;进一步加强基地道路绿化、路灯及安全设施、指示牌的建设;完善配套设施,推动园区建设和管理上一个新的台阶。此外,进一步提高为企业服务的质量,积极主动服务,建立服务平台,跟踪落实好企业建设和发展的每件事,使企业全力做好经营发展工作。基地通过不断的努力,为广大的投资者创造一个良好的投资环境。

华文

本报记者 王海蕴报道

“自2004年10月1日正式实施《缺陷汽车产品召回管理规定》以来,适应我国国情的缺陷汽车召回制度已经逐步确立。”国家质检总局质量司司长孙波在近日召开的“汽车召回制度实施3周年总结暨产品召回制度研讨会”上指出,通过3年的实施,汽车召回制度已产生了很好的社会效果,得到消费者和汽车生产企业的一致认可。

但汽车召回制度3年来的实施情况表明,由于目前我国实行的是主动召回而非强制召回,即发现汽车产品缺陷时,是否召回主要取决于汽车生产企业的自觉性,因此缺乏有效监管。在这种情况下,如何进一步完善汽车召回制度,加强对消费者的保护力度已经成为不容回避的问题。

从回避到面对

由于换挡操纵杆附近一个小卡子出了问题,江西昌河铃木汽车责任有限公司不久前宣布,从9月1日起召回1.1716万辆利亚纳轿车。这是今年又一起汽车召回事件,规模仅次于3月份广州本田召回事件。

“虽然在中国市场还没接到相关投诉,但昌铃还是决定与日本铃木同

步实施召回。此次召回实施得很顺利,达到了预期效果。”昌河铃木公关部相关负责人表示,召回不仅可以增加用户对汽车生产企业的信任,同时也是生产企业对市场的一种自我保护。

对于汽车生产企业主动召回缺陷产品,国家质检总局法规司司长刘兆彬非常认可。刘兆彬指出,这不会影响企业的品牌形象,反而还会提升企业的信誉,给消费者和社会留下诚信的美名。

正是这种观念的转变,使我国汽车生产企业从最初对召回制度的回避到现在主动实施召回,越来越多的企业将召回作为对消费者负责、表现企业诚信度和提高产品质量的重要手段。国家质检总局缺陷产品管理中心的统计数据显示,汽车召回制度实施3年来,国内汽车累计召回数量已达130万余辆,涉及45家国内外企业的107种车型,召回次数达103次。截至目前,今年共有23次汽车召回,召回汽车58万辆。此前,2004-2005年,国内共42次汽车召回,召回汽车39.5万辆;2006年共有40次汽车召回,召回汽车33.6万辆。

应在实质内容上下功夫

尽管越来越多的国内汽车企业开始正确面对召回,但业内专家指出,与

相关链接

## 国内召回大事记

最早的召回

2004年6月18日,一汽轿车股份有限公司向国家质检总局递交召回申请,并决定于当日起与日本马自达公司同步对2003款马自达6进行召回维修,涉及汽车数量达3.42万辆。

此次召回是由于该车燃油箱隔热装置与排气管之间的间隙不够大,在车辆行驶时燃油温度及油箱附近温度升高,有可能导致燃油箱内压升高。在此情况下,燃油箱隔热装置和排气管会相互影响,使燃油箱的表面温度高出允许的温度,有可能导致燃油箱局部变形,甚至出现局部溶解。维修措施是在召回的汽车上加装隔热件。据悉,此次召回比《缺陷汽车产品召回管理规定》正式实施整整提前了104天。

召回车辆最少的公告

2005年5月30日,天津一汽丰田有限公司发布召回公告,从5月31日起召回9辆VIOS威驰车。天津一汽丰田表示,2005年5月13-14日生产的9辆威驰车的发动机进水管处可能有冷却液轻微渗漏现象,如不及时修理容易造成发动机过热,因此决定对此部分车辆召回修理。此次召回由于涉及车辆太少,缺陷问题并不严重,其召回目的受到

各方质疑。

召回车辆最多的公告

今年3·15过后的第二天,广州本田汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理规定》的要求,从3月19日起召回2003年1月7日至2006年12月21日期间生产的41.9613万辆雅阁车。原因是该车在长期使用过程中,助力转向油管在炎热气候的条件下受发动机舱温度和管内油温的共同影响,油管材料物理性能下降,可能会加速助力转向油管老化,导致助力转向油管出现渗漏,可能出现转向操纵力增加,方向盘转动沉重等后果。

此次召回是本田汽车全球召回和市场措施的一部分,广州本田为将近42万辆召回车辆更换了散热性能更好的助力转向油管。

召回次数最多的企业

从2004年发出首个召回公告至今,广州本田共在国内实施了6次召回,分别为2004年6月18日召回7.024万辆雅阁,2005年4月25日召回7469辆飞度,2006年10月9日召回2.9916万辆奥德赛,2007年3月16日召回6.8993万辆奥德赛,2007年3月16日召回3.98万辆雅阁、奥德赛和飞度轿车以及41.9613万辆雅阁。

新车推荐

上海大众帕萨特领驭 1.8T 精英版

上市时间:2007年11月  
车型亮点:高性价比



上海大众帕萨特领驭1.8T精英版是以领驭2.0手动舒适版为基础,更换了发动机和变速箱升级而来。升级后的1.8T发动机与5挡手自一体式变速器的合作,兼顾了驾驶的乐趣和舒适方便的双重需要,涡轮增压发动机在驾驶者需要动力的时候,会强劲而持续地向变速器传递动力。该车可以在1700r/min时达到最大扭矩210Nm,而且在随后3000r/min的转速范围内持续输出这一最大扭矩,这是自然吸气发动机难以达到的。

与原1.8T手动豪华版相比,帕萨特领驭1.8T精英版仅仅减少了天窗、电动座椅和车门镀铬装饰条,其他配置没有变动。