

## 新闻点击

天津市科委采用  
RADVISION 视频会议系统

**本报讯** 在天津市科委近日进行的视频会议系统项目招标中,以色列 RADVISION 公司软硬件结合的视频会议系统受到天津市科委的肯定,一举中标。

据了解,RADVISION 公司提供的视频会议系统以 SCOPIA 12 MCU 作为强大的处理后台,满足大规模视频会议对后台处理设备的超高要求,同时以 SCOPIA Click to Meet 桌面终端满足科研人员日常沟通的需求。科研人员只要能够上网,打开 IE 浏览器输入相应网址,就能轻松加入视频会议,或者建立双方之间的互联互通。

经过全方位的评标,天津市科委认为,采用 RADVISION 软硬件结合的视频会议系统既满足了天津市科委召开大规模行政会议的需求,又很好地解决了科研人员日常工作交流及协同办公问题,将极大地提高工作效率。目前,该项目已经进入实施阶段。

## 宝利通推出系列商务电话

**本报讯** 近日,宝利通公司针对商务办公中召开电话会议时存在的通话质量问题推出了系列商务电话。据了解,商务电话是宝利通公司原有音频产品的进一步升级,包括 PSTN 和 VoIP 两组音频系列产品,其性能超越了以往的普通电话和会议电话。

在宝利通商务电话系列产品中, Polycom SoundStation 2W 无绳会议电话表现抢眼。据宝利通公司相关负责人介绍,SoundStation 2W 是第一部结合了手机的便利和宝利通语音音质的会议电话,带标准耳机接头的线缆可以让用户长时间地把手机连接到会议电话上。该产品采用 Acoustic Clarity Technology(语音清晰技术),使用户双向自由流畅的会谈成为可能,2.4GHz 和 1.9GHz 无线技术,再加上安全的语音加密技术、持续通话时间达 24 小时和通过手机拨号等功能,可将会议电话应用至无线网络。

## CP Secure 推出

## 中型企业防病毒网关产品

**本报讯** (记者 朱冰) 日前,拥有创新串流扫描技术的硬件式内容安全网关厂商 CP Secure 推出 CSG600 网关设备。

据介绍,CSG-600 网关设备是该公司针对市场需求专为中型企业定制的一款产品,继承了 CSG 其他型号产品的功能,可以扫描基于 HTTP/FTP/SMTP/POP3/IMAP 协议的病毒和垃圾邮件。该产品是一款强调高安全性的防病毒网关,不但能全面防毒,还将为企业用户提供最具效率的解决方案。该产品添加了多种 Fail-open 功能,使机器运行更加稳定;采用新一代基于 PCI-E 插槽的硬件平台,使设备的性能相比传统 PCI 插槽设备有很大程度的提升;采用网桥模式,对网络中的客户和服务透明,无需重新配置 DNS 或重新路由网络数据流。

## SANS 发布 2007 年

## 20 大互联网安全风险报告

**本报讯** (记者 朱冰) 日前,拥有创新串流扫描技术的硬件式内容安全网关厂商 CP Secure 推出 CSG600 网关设备。

据介绍,CSG-600 网关设备是该公司针对市场需求专为中型企业定制的一款产品,继承了 CSG 其他型号产品的功能,可以扫描基于 HTTP/FTP/SMTP/POP3/IMAP 协议的病毒和垃圾邮件。该产品是一款强调高安全性的防病毒网关,不但能全面防毒,还将为企业用户提供最具效率的解决方案。该产品添加了多种 Fail-open 功能,使机器运行更加稳定;采用新一代基于 PCI-E 插槽的硬件平台,使设备的性能相比传统 PCI 插槽设备有很大程度的提升;采用网桥模式,对网络中的客户和服务透明,无需重新配置 DNS 或重新路由网络数据流。

## SANS 发布 2007 年

## 20 大互联网安全风险报告

**本报讯** 近日,SANS 研究所公布 2007 年 20 大互联网安全风险报告。报告列举了 2007 年对个人、企业和政府机构危害最严重的网络安全风险,由来自 6 个国家的政府、行业和学术界的 43 位网络安全专家评选出 20 大互联网安全风险。

2007 年 20 大互联网安全风险报告显示,目前网络攻击出现了一些变化,一方面攻击者盯上了两个新目标,另一方面加大了对老目标的攻击力度。尽管这 20 大互联网安全风险重点关注新攻击模式,但老攻击模式仍然存在,自动攻击程序还在不断扫描网络中的系统并随时发起攻击。SANS 研究所技术研发总监 Alan Paller 表示,新的网络安全风险更加难于防范,要防范这些风险,就要持续不断地监控,严格遵守制度,并对违规者处以实质性惩罚。

## 借牌曲线入市 三道难题阻挡“黑莓”怒放

► 本报记者 张伟报道

备受关注的“黑莓”手机进入中国市场已不再是传说。近日,加拿大 RIM 公司中国区总经理刘征宇向外界证实,按照计划,“黑莓”手机将在 2007 年年底正式登陆中国。借用 TCL、阿尔卡特的手机牌照之后,即将上市的“黑莓”手机已实现本地化生产。来自 TCL 通讯的消息显示,首批“黑莓”手机已经在苏州工厂完成生产,上市时间由中国移动确定。但业内人士表示,“黑莓”此次曲线进入中国,合作伙伴的选择、市场的作为、资费的标准值得讨论,因为这三方面问题将直接关系到“黑莓”在中国市场的表现,考验“黑莓”是否能在中国落地生根。

## TCL、阿尔卡特并非明智选择

“国外品牌进入中国市场需要获得生产许可证和入网证,所以我们选择了贴牌的方式。”刘征宇表示,RIM 公司已和阿尔卡特朗讯签署战略合作协议,目前阿尔卡特手机品牌的使用权由 TCL 通讯掌控,所以今年年底将在中国上市的“黑莓”手机由 TCL 通讯生产,并贴上阿尔卡特的牌子。

RIM 公司选择与 TCL、阿尔卡特合作进入中国市场使人颇感意外。由于运营收入分成比例等问题,近期被炒得沸沸扬扬的 iPhone 短期内难以进军国内市场,今年年底即将正式亮相的阿尔卡特“黑莓”手机顺理成章地成为高端手机市场的最大亮点。在这种情形下,早已淡出国内市场的欧洲厂商阿尔卡特能否卷土重来,TCL 手机能否借“黑莓”获得重生?答案似乎并不乐观。

业界一位资深人士分析认为,“黑莓”通过 TCL、阿尔卡特曲线进入市场并非明智选择。从 TCL 和阿尔卡特手机目前的市场表现和品牌定位来看,它们与“黑莓”手机的发展存在矛盾。TCL 手机的市场表现不尽如人意,在国产手机中的竞争力略显薄弱。2007 年第三季度以来,TCL 手机尽管推出

了 10 款新品,但这个数量不及诺基亚的 1/4,不到三星手机的 1/6,而国内手机品牌夏新和联想也均有 24 款手机新品上市。与 TCL 通讯相比,阿尔卡特仅推出了 4 款中低端手机。从产品定位来看,“黑莓”手机特点鲜明,主攻高端,而 TCL 手机定位于中低端,即使阿尔卡特重新定位为高端手机,但鉴于 TCL 和阿尔卡特两个品牌在市场上的整体表现,让高端消费者认可并非易事。

阿尔卡特的“黑莓”手机要在中国获得成功,必须认真构建高端形象,与 TCL 手机区分开来。因此,该人士预言,由于高端形象的构建在短期内难以实现,“黑莓”手机选择 TCL 和阿尔卡特这两个“并不怎么不成功”的品牌,其进入中国之路必遭遇“行路难”。

## 高端市场强手如林

“‘黑莓’手机能在中国销售,将为中国移动和 RIM 公司带来巨大的效益。”赛迪顾问消费电子高级分析师蒋利峰表示,中国移动得以继续提高有随时处理电子邮件需求的高端用户的 ARPU 值,RIM 公司则可从手机和“黑莓”代理服务器销售以及邮件服务提供中受益。据蒋利峰估计,3-5 年内“黑莓”手机在中国的需求量约为 200 万部,而远期则有 1000 万部。“与 IT 和通信相关的企业将会是‘黑莓’手机在国内最先被挖掘的用户”。

因此,“黑莓”手机正式登陆中国,将会对国内的智能手机市场造成一定的震动。“‘黑莓’手机肯定会抢占诺基亚、摩托罗拉等智能手机的市场份额,但主要集中在高端手机市场。”易观国际的分析师张燕玲认为,“黑莓”手机来势汹汹,将对手机业的几大巨头产生冲击。

但“兵来将挡,水来土掩”,几大手机巨头早已严阵以待。据了解,诺基亚、摩托罗拉和三星等厂商都在过去的 18 个月内发布了新型智能手机,为对抗“黑莓”手机排兵布阵。针对“黑

莓”手机的杀手级应用手机邮件,他们还进行了一系列收购为其手机添加移动电邮功能。诺基亚 2006 年 2 月收购 Intel-lisync 公司,摩托罗拉也于 2006 年 11 月收购 Good Technology 公司。当时,诺基亚企业方案事业部执行副总裁兼总经理 Mary McDowell 曾表示:“收购 Intellisync 能让我们在商务移动市场建立无可比拟的地位。”面对已经有所防备的诺基亚、摩托罗拉等手机巨头以及国内诸多手机厂商,“黑莓”手机如何增强市场竞争力,牢牢把握其在高端市场的地位,面临着一定的挑战。

## 高资费阻碍用户拓展

据刘征宇透露,“黑莓”在中国解决终端缺乏的问题后,工作重点将转向拓展用户群体。在中国,“黑莓”手机邮箱业务将主要面向集团客户,并重点锁定 IT、通信、能源、金融、航空物流、传媒业、律师及会计师事务所、零售等领域。

业内人士认为,尽管不少商业用户可能使用“黑莓”手机邮箱业务,但高资费将限制其业务进一步扩展。中国移动官方网站公布的数据显示,中国移动为“黑莓”手机邮箱业务推出了两档套餐,月功能费为 398 元的套餐包含 50 兆国内 GPRS 流量费;月功能费为 598 元的套餐包含了 400 兆 GPRS 流量费,其中 2 兆为国际 GPRS 流量。如果用量超出套餐标准,国内部分按 0.01 元/KB 计算,国外部分则按 GPRS 国际漫游资费标准收费。高昂的价格让普通用户望而却步。相比中国联通同期推出的“红莓”业务(每月 5 元包 5 兆流量和每月 30 元包 200 兆流量),“黑莓”在价格上缺乏竞争力。相关数据显示,目前中国移动推出的 139.com 手机邮箱和中国联通的“红莓”业务吸引了大部分个人手机邮箱业务。

事实上,目前国内消费者对“黑莓”手机邮箱业务的理解和认识还处于比较基础的阶段,完全接受还需要一个过程。而且,国内手机邮箱市场的需求目前尚未得到充分开发,尽管“黑莓”手机正式进入中国后对“黑莓”手机邮箱业务的推

广会有积极的作用,但不会马上带来“黑莓”手机邮箱业务的爆发。另一方面,由于“黑莓”手机主要针对欧美用户的使用习惯设计,手机体积偏大,中国用户手掌较小,并且多数已经习惯传统的手机键盘发送短信,对于按电脑键盘顺序排列的“黑莓”手机也需要一个适应的过程。

因此,“黑莓”手机邮箱业务要想在中国摆脱目前“曲高和寡”的处境,就必须逐渐降低使用费用和终端价格,扩大使用范围和用户群体,而不能仅仅局限于高端商务人群这个相对狭窄的用户群。

易观国际认为,RIM 公司应加速产品的本土化进程,通过“黑莓”手机邮箱业务以及“黑莓”手机功能、外观设计、市场推广和售后服务的本土化,提高用户对“黑莓”的广泛认知。同时,进一步细分



用户市场,从单一的邮件服务扩展到其他增值服务,增强用户的使用黏性。在细分业务的基础上,RIM 公司可以联合中国移动制定多种优惠形式的资费套餐,改善“黑莓”手机邮箱业务在中国市场“曲高和寡”的尴尬局面。从长远发展来看,RIM 公司还应扩大合作范围,吸引更多厂商加入,通过规模化生产进一步降低成本,从而吸引更多用户。

“产品技术、软件不成问题,最关键的是资费。如果资费降低到中国手机用户可以接受的程度,‘黑莓’手机在中国普及为时不远。”百纳电信咨询资深分析师许政认为,面对不同用户群体的消费习惯和价格承受能力,“黑莓”可根据手机邮箱的容量、安全性、优先级等属性和用户使用规模等提供差异化服务,并开展针对不同用户群体的营销活动,这样才能进一步将“黑莓”手机邮箱市场做大。

加速 IPTV 发展  
亟待解决六大问题

► 通世

虽然我国市场潜力巨大,但 IPTV 发展却非常曲折。近日业内专家表示,IPTV 发展还存在一些亟待解决的问题,例如经营权不明朗、标准不统一、商业模式不成熟等。

IPTV 经营许可证的发放权在国家广电总局。目前,IPTV 经营许可证仅发给了广电部门所属的 4 家企业,电信运营商要开展 IPTV,需与拥有许可证的企业合作,合作包括内容和业务两方面。即便如此,还可能受到来自地方广电部门的阻碍。这样的政策环境削弱了运营商发展 IPTV 的积极性。而广电系统目前着眼于发展数字电视平移,对发展 IPTV 的态度相对谨慎。短期内,广电与电信在 IPTV 上的角力和争夺难以调和,可考虑形成“内容+运营+网络”的运营模式。

IPTV 标准和兼容存在一定问题。目前,IPTV 的标准有很多种,电信运营商倾向于 H.264,广电部门希望用 MPEG4,而最新国产音视频编解码标准 AVS 也宣称其可用于 IPTV。但 MPEG4 专利掌握在欧美厂商手中,采用 MPEG4 会增加运营成本。电信专家力挺 H.264,认为国内带宽资源有限,H.264 的带宽压缩能很好地解决这一问题。为规避未来 MPEG4 和 H.264 标准的巨额专利费,政府可能会建议采用国产标准 AVS。虽然国产标准 AVS 已得到国内外的认可和接纳,但技术上仍存在一些不稳定因素,AVS 标准从制定层面转化为应用层面也面临挑战。此外,IPTV 系统中的不同设备特别是终端会随着业务的发展不断升级,为避免运营网的升级或变更大幅增加业务运营成本,要求不同厂商的设备具有统一的外部接口。

用户对 IPTV 的认知度低。国内用户对 IPTV 的认知度不高,主要表现在以下几方面。首先,对

## TD 芯片获群体突破 终端待机达 80 小时

**本报讯** 在近日举行的“TD-SCDMA 产业联盟成立五周年”庆典上,TD 联盟透露了 TD-SCDMA 产业化的最新进展,并称 2008 年一季度可提供 HSDPA 终端,终端基带芯片已满足商用要求,待机和功耗等参数全面达标。

TD 联盟表示,TD-SCDMA 终端产品目前已基本成熟,可稳定提供语音、可视电话、网页浏览、视频点播、手机电视等 3G 业务。TD 双模终端待机时间已达 80-100 小时,其性能也在大规模网络试验中不断完善,在稳定性和省电能力方面已接近商用终端水平。今年年底前可提供 R4 版本的双模终端,

2008 年一季度可提供 HSDPA 终端。

TD-SCDMA 终端目前已达上百款,终端业务多样化工作也取得显著成效。终端基带芯片已可满足商用要求,待机和功耗等参数全面达标;已实现双模自动切换,HSDPA 和 MBMS 等主要功能,可稳定承载 CS64K、PS128K、PS384K、HSDPA 等各级速率的高速数据业务。

另外,已有 5 家芯片企业能够提供商用产品;国产射频芯片产品获得群体突破,已有 3 家企业开发出宽频带终端射频芯片,并可支持 HSDPA 功能。

康钊

我国开展 4 项 HSUPA 标准研究  
推进商用化进程

**本报讯** 中国通信标准化协会近日表示,将针对 HSUPA 开展 4 项通信行业标准的制定工作。这些标准将对 HSUPA Iub 接口的总则、信令传输、NBAP 信令、CCH 传输、CCH 用户面、DCH 传输、DCH 用户面协议等进行规定。

随着数据业务对上行链路容量需求的不断增大,特别是互动游戏、视频共享、VoIP 等新应用的不断普及,引入 HSUPA 已成为必然趋势。作为上行增强型技术,HSUPA 的引入将大大增强 3G 系统对高速上行业务的支持能力,发展前景十分广阔。有报告分析,在全球 HSDPA 全面铺开的刺激下,各移动运营商争先部署和推出移动宽带服务,全球 HSPA 用户在 2010 年将达到 2 亿人,到 2011 年,19%的 3G 网络将升级为 HSUPA。

HSUPA 作为通信行业热点,国内外广泛开展了对其技术与标准的研究工作,并取得阶段性成果。2007 年 6 月,3GPP 基本完成了 HSUPA 标准的制定工作。中国通信标准化协会无线通信技术

工作委员会今年 4 月开始进行 HSUPA 标准的先期研究,后又召开会议多次讨论,提出了多载波 HSUPA 方案。该方案将多载波框架应用于 HSUPA,能全兼容单载波 HSUPA,实现各 HSUPA 载波与相应控制信道 E-AGCH 和 E-HICH 之间的映射,提高小区吞吐量和用户期望的峰值速率。这些工作都为当前中国通信标准化协会深入开展 HSUPA 标准制定工作、发展 HSUPA、推动 HSUPA 的商用进程奠定坚实的基础。

在近日由 TD-SCDMA 技术论坛主办的“2007TD-SCDMA 技术演进论坛”上,信息产业部电信研究院透露,在国际 3GPP 标准化组织中,TD-SCDMA HSUPA 的标准化工作已基本完成。据悉,大唐移动、大唐电信、中兴通讯、鼎桥和展讯都参与了 3GPP 标准化工作。中国通信标准化协会也在 2007 年建立 TD-HSUPA 行标立项,大唐移动、鼎桥、中兴通讯、展讯、凯明和中华参与了 TD-HSUPA 的标准化工作。

腾讯